

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
«Менеджмент и общегуманитарные дисциплины»

 Т.В. Корякина

ПЕРЕЧЕНЬ

рекомендуемых тем курсовых работ для студентов очной и очно-заочной форм обучения, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

1. Малый бизнес как фактор развития экономики региона.
2. Новые формы предпринимательства без образования юридического лица.
3. Малый бизнес как составная часть рыночной экономики.
4. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.
5. Сущность предпринимательства, формы и методы предпринимательской деятельности.
6. Региональные аспекты развития бизнеса.
7. Бизнес-план в системе планирования деятельности организаций.
8. Государственная поддержка субъектов бизнеса: проблемы и перспективы развития.
9. Роль государства в развитии малого и среднего бизнеса.
10. Социальное партнерство в России и за рубежом.
11. Конкуренция в системе бизнеса.
12. Оценка конкурентоспособности организации (товара, работ, услуг).
13. Критерии оценки конкурентоспособности малых предприятий
14. Репутация фирмы: формы работы по повышению привлекательности фирмы.
15. Бенчмаркинг как инструмент управления и развития бизнеса в условиях конкурентной борьбы
16. Развитие рекламного бизнеса.
17. Бизнес-план в системе планирования деятельности организаций.

18. Банкротство в бизнесе. Его причины. Пути ликвидации банкротства.
19. Формирование стратегии развития предприятия.
20. Анализ внешней и внутренней среды организации.
21. Основные функциональные блоки бизнеса, их характеристика.
22. Система показателей для мониторинга и анализа эффективности бизнеса.
23. Анализ эффективности бизнеса. Рентабельность бизнеса.
24. Маркетинг в системе современного бизнеса.
25. Современные методы и инструменты управления персоналом.
26. Управление персоналом как функциональный блок бизнеса.
27. Формирование корпоративной культуры на предприятии
28. Мотивация и стимулирование труда в организации.
29. Мотивация и стимулирование труда с позиции работника и работодателя.
30. Производительность труда как показатель эффективности использования персонала организации.
31. Маркетинг как функциональный блок бизнеса.
32. Роль маркетинговых исследований в бизнесе. Сегментация рынка и поиск ниш рынка.
33. Маркетинговый раздел бизнес-плана, исследование рынка
34. Жизненный цикл в бизнесе. Характеристика этапов жизненного цикла товара и фирмы
35. Социальная ответственность бизнеса.
36. Деловая этика в бизнесе.
37. Новые формы осуществления бизнеса (сетевой, франчайзинг, интернет-услуги и др.)
38. Конкурентоспособность бизнеса. Факторы и условия конкурентоспособности бизнеса.