

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Департамент экономической теории

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по маркетингу и
работе с абитуриентами,
ответственный секретарь
приемной комиссии


_____ С.В. Брюховецкая

« _____ » _____ 2023 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания
для поступающих на обучение
по программам бакалавриата и программам специалитета

«ЭКОНОМИКА»

Экономика. Программа вступительного испытания для поступающих на обучение по программам бакалавриата на базе среднего профессионального образования и на базе высшего образования.

Составители: доц. Королева И. В., доц. Орусова О. В., доц. Терская Г. А.

Рецензент: доц. Варвус С. А.

СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|------|---|----|
| 1. | Общие положения | 4 |
| 1.1. | Предназначение программы вступительного испытания | 4 |
| 1.2. | Цель и задачи вступительного испытания | 4 |
| 2. | Содержание программы вступительного испытания | 4 |
| 3. | Учебно-методическое и информационное обеспечение | 10 |
| 4. | Примеры тестовых заданий | 12 |
| 5. | Оценка результатов сдачи вступительных испытаний | 13 |

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Предназначение программы вступительного испытания

Программа по «Экономике» предназначена для лиц, поступающих на обучение по программам бакалавриата на базе среднего профессионального

образования и на базе высшего образования по направлениям подготовки: 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03 «Управление персоналом», 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.03.05 «Бизнес-информатика», 38.05.02 «Таможенное дело», 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело», 42.03.02 «Журналистика», 42.03.05 «Медиакоммуникации». Программа соответствует требованиям и нормам государственного образовательного стандарта.

Цель программы – ознакомить поступающих с тематикой и основными проблемами дисциплины «Экономика» для успешной сдачи вступительных испытаний. Программа включает в себя содержание, информационное обеспечение (основная, дополнительная литература, интернет-источники), примеры заданий.

1.2. Цель и задачи вступительного испытания

По результатам сданного экзамена абитуриент должен продемонстрировать владение основами экономической теории, позволяющими ориентироваться в проблемах функционирования экономики на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов.

Задачи вступительного испытания состоят в выявлении у абитуриентов навыков применения полученных знаний в области экономики; понимать экономические проблемы России и мира.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Тема 1. Экономика и экономическая наука. Рынок и рыночное равновесие

Экономика как наука и хозяйство. Роль экономики в жизни общества. Экономическая наука, ее функции. Теоретическая экономика в системе экономических наук. Предмет и методология экономических исследований. Этапы развития экономической науки.

Базовые экономические понятия. Потребности и ресурсы. Экономические и свободные блага. Классификация экономических благ и факторов. Ограниченность экономических ресурсов. Проблема экономического выбора. Понятие альтернативной стоимости. Кривая производственных возможностей общества (кривая трансформации). Факторы, обуславливающие сдвиги кривой производственных

возможностей. Экономика и вопросы эффективности производства. Производственная функция. Кривая Лоренца.

Основные вопросы экономики. Экономическая система и ее основные элементы. Типы экономических систем. Рыночная система хозяйствования: ее функционирование, достоинства и недостатки.

Понятие собственности: юридический и экономический аспекты. Субъекты и объекты собственности. Собственность и ее основные формы. Частная собственность и капитал. Роль государственной собственности.

Преобразование отношений собственности: национализация и приватизация. Смешанная экономика.

Спрос потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос. Цена как фактор, определяющий объем спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса и их влияние на положение кривой спроса.

Предложение фирмы. Рыночное предложение. Цена как фактор, определяющий объем предложения. Неценовые факторы предложения и их влияние на положение кривой предложения.

Эластичность спроса и предложения, их значение для производителя и потребителя. Перекрестная эластичность.

Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Уравновешивающая функция цен. Излишки производителя и потребителя. Статические и динамические модели рыночного равновесия. Значение элемента времени в экономике.

Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия.

Тема 2. Поведение потребителя и производителя в рыночной экономике

Домашнее хозяйство как экономический субъект и главный субъект потребления экономических благ. Потребление как вид экономической деятельности.

Полезность благ и теория потребительского поведения. Потребительский выбор и его особенности.

Кардинализм и ординализм как два основных течения маржинализма: отношение к возможности измерения полезности благ, инструменты анализа. Равновесие потребителя.

Предприятие (фирма): его экономические цели и функции. Основные организационно-правовые формы бизнеса. Источники финансирования бизнеса.

Производство, производительность труда. Основные показатели деятельности фирмы. Понятие эффективности производства.

Понятие издержек производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Виды издержек производства: совокупные, постоянные, переменные, средние, предельные.

Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономия на масштабах производства. Оптимальный размер предприятия. Правило равенства предельных издержек и предельного дохода ($MC=MR$).

Выручка и прибыль фирмы. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек.

Тема 3. Конкуренция. Рынок совершенной конкуренции

Понятие конкуренции. Виды конкуренции: совершенная и несовершенная конкуренция.

Рынок совершенной конкуренции и его основные признаки (условия).

Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий совершенной конкуренции.

Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде:

- производство с целью максимизации прибыли (при $p > ATC \min$);
- производство с целью минимизации убытков (при $ATC \min > p > AVC \min$);
- прекращение производства (при $p < AVC \min$).

Применение правила $MC=MR$ в условиях совершенной конкуренции ($P=MC$).

Равновесие фирмы и рынка в краткосрочном периоде.

Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде.

Позитивные стороны совершенной конкуренции. Ограниченность совершенной конкуренции.

Тема 4. Рынки несовершенной конкуренции

Общие черты рынков несовершенной конкуренции.

Монополия. Причины возникновения и основные формы монополий. Рыночная власть фирм как способность влиять на уровень цены. Естественная монополия. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации.

Олигополия. Условия олигополистического рынка. Неизбежность олигополизации в условиях крупного производства. Позитивные и негативные стороны олигополии и условиях их проявления. Роль олигополии в инновационных процессах.

Рынок монополистической конкуренции: условия, варианты поведения в краткосрочном периоде. Факторы дифференциации продукта. Ценовая и неценовая конкуренция.

Равновесие фирмы и рынка в долгосрочном периоде.

Антимонопольное законодательство и антимонопольная политика государства.

Тема 5. Рынки факторов производства

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы.

Рынок труда. Заработная плата и ее формы. Номинальная и реальная заработная плата. Различия в оплате труда. Мотивация труда.

Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.

Монопсония на рынке труда.

Профсоюзы и государство на рынке труда.

Рынок капитала. Капитал как фактор производства и капитал предприятия. Основной и оборотный капитал. Понятие инвестиций.

Дисконтирование: экономический смысл и формулы.

Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Узкое и широкое значение категории «процент». Источники инвестиционных ресурсов фирмы.

Рынок природных ресурсов. Фактор земля в широком и узком понимании.

Рынок невозобновляемых природных ресурсов.

Земельная рента как доход на фактор земля. Виды земельной ренты: дифференциальная рента I, дифференциальная рента II и абсолютная рента. Взаимосвязь ренты и арендной платы.

Равновесие на рынке земли: экономический смысл и графическая интерпретация. Цена земли: экономический смысл и формула.

Тема 6. Макроэкономика: цели и результаты. Основные макроэкономические показатели

Понятие макроэкономики и ее основные цели. Модель народнохозяйственного кругооборота. Основные субъекты макроэкономики.

Измерение результатов национальной экономики. Основные макроэкономические показатели: валовый внутренний продукт, валовый национальный доход, чистый внутренний продукт, личный и располагаемый доход. Методы расчета ВВП: распределительный, по конечному использованию, по добавленной стоимости.

Номинальные и реальные показатели. Индексы цен, дефлятор ВВП.

Тема 7. Макроэкономическое равновесие

Теория макроэкономического равновесия.

Совокупный спрос как сумма всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в национальной экономике. Кривая совокупного спроса. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение как общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике, в стоимостном выражении. Неценовые факторы совокупного предложения.

Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения: модель *AD-AS*.

Нарушения макроэкономического равновесия. Шоки спроса и предложения.

Потребление, сбережения, инвестиции как факторы национального производства. Кейнсианская теория равновесия товарного рынка: модель «доходы-расходы». «Крест Кейнса». Мультипликативные эффекты в экономике.

Тема 8. Циклическое развитие экономики. Экономический рост

Экономические колебания. Понятие экономического цикла. Фазы экономического цикла и их характеристики. Причины циклического характера развития экономики. Виды экономических циклов. Антициклическая политика государства.

Проявления макроэкономической нестабильности: безработица и инфляция.

Рынок труда и занятость. Безработица: понятие, измерение и формы. Естественный уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Политика государства на рынке труда.

Инфляция: понятие, измерение и виды. Причины инфляции – инфляция спроса и инфляция издержек. Последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.

Понятие экономического роста. Измерение экономического роста: темп роста ВВП и ВВП на душу населения.

Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Факторы экстенсивного роста. Факторы интенсивного типа экономического роста, роль технического прогресса в развитии общества.

Преимущества и издержки экономического роста.

Тема 9. Экономическая политика государства

Объективная необходимость государственного регулирования экономики. Фиаско рынка. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты в производстве и потреблении. Государственная политика в отношении внешних эффектов. Общественные блага. Роль государства в обеспечении населения общественными благами.

Формы и методы государственного регулирования экономики.

Денежно-кредитная политика, ее цели и основные инструменты.

Деньги: понятие, исторические формы, функции денег. Рынок денег. Предложение денег и спрос на деньги.

Роль кредита в экономике. Банковская система как часть кредитной системы. Структура банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки.

Бюджетно-налоговая политика, ее цели и основные инструменты. Система государственных финансов и ее структура.

Понятие государственного бюджета. Основные источники доходов государства. Основные виды государственных расходов. Дефицит государственного бюджета и причины его появления. Источники финансирования бюджетного дефицита. Государственный долг и современная бюджетная политика.

Налоги и их роль в экономике. Функции налогов: фискальная, социальная, регулирующая, контрольная. Основные принципы налогообложения и виды налогов. Величина налоговых ставок. Проблема перераспределения налогов: прямые и косвенные налоги.

Тема 10. Международная торговля и валютный рынок

Основные формы международного экономического сотрудничества. Международные потоки товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Глобализация мировой экономики.

Развитие международного разделения труда и внешняя торговля. Взаимосвязь экспорта и импорта с ВВП. Теории международной торговли:

теории абсолютных и сравнительных преимуществ. Свободная торговля и протекционизм. Тарифные и нетарифные ограничения внешней торговли.

Международная финансовая система и валютные отношения. Валютный рынок. Понятие валютного курса. Валютная котировка. Режимы валютных курсов: свободно плавающий и фиксированный валютный курс. Динамика валютного курса: девальвация и ревальвация. Паритет покупательной способности.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Экономика. Учебник для 10-11 классов : учебник / под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной, Н. С. Мироновой. - Москва : Издательство «Интеллект-Центр», 2021. - 450 с. - ISBN 978-5-907431-13-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855636> (дата обращения: 15.12.2023).
2. Липсиц, И. В. Экономика: учебник для 10—11 классов общеобразовательных организаций (базовый уровень). В 2-х книгах. / И. В. Липсиц, Е. В. Савицкая. - Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2021-2022. - ISBN 978-5-7755-4361-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1568668> (дата обращения: 15.12.2023).
3. Автономов, В. С. Экономика: базовый уровень : учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций / В. С. Автономов. — 26-е изд. — Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2020. - 256 с. : ил. - ISBN 978-5-7755-4279-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1568664> (дата обращения: 15.12.2023).

Дополнительная литература

4. Иванов С.И., Скляр М.А., Линьков А.Я. Экономика. Основы экономической теории. 10–11 классы. Углублённый уровень. Учебник. В 2-х кн. – М.: Вита-Пресс, 2020–2021.
5. Савицкая Е.В. Экономика. 10-11 классы. Рабочая тетрадь. В 2-х частях. М.: Вита-Пресс, 2017.

Периодические издания:

1. Вестник Финансового университета (<http://www.vestnik.fa.ru>)
2. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)

3. Банковское дело (<http://www.bankdelo.ru>)
4. Деньги и кредит (<http://www.cbr.ru>)
5. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
6. Мир новой экономики (<http://www.worldneweconomy.ru>)
7. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО) (<http://www.imemo.ru>)
8. Российский экономический журнал (РЭЖ) (<http://www.rej.guu.ru>)
9. Финансы и экономика (<http://finans.rusba.ru>)
10. Эксперт (<http://www.expert.ru>)

Перечень ресурсов сети «Интернет»:

1. <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
2. <http://www.budgetrf.ru> – Мониторинг экономических показателей
3. www.government.ru – Официальный сайт Правительства Российской Федерации
4. <http://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации
5. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
6. <https://rosstat.gov.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
7. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
8. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
9. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
10. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

4. ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. *Закон спроса предполагает, что:*
при снижении цены товара объем планируемых покупок растет
при росте цены товара объем спроса падает
превышение предложения над спросом вызовет снижение цены
если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
кривая спроса обычно имеет положительный наклон
2. *Относятся к постоянным издержкам:*
заработная плата рабочих
амортизация

затраты на закупку сырья и материалов
зарплата управленческого персонала
оплата потребленной электроэнергии

3. *Рациональное правило покупки состоит в следующем:*
цена товара соответствует его общей полезности
потребитель максимизирует полезность
предельная полезность товара ниже его цены
предельная полезность товара соответствует его цене
наивысшая цена должна быть меньше предельной полезности товара
4. *Чертами монополистической конкуренции являются:*
дифференциация продукта
малочисленность производителей
сравнительно низкие барьеры вступления на рынок
несовершенная информация
наличие рыночной власти у фирм
5. *Исторически первыми формами накопления капитала были:*
промышленный капитал
торговый капитал
ростовщический капитал
финансовый капитал
акционерный капитал
6. *Студент учится в университете, получая стипендию 1800 руб. Бросив учебу, он мог бы работать коммерческим агентом, получая 60000 руб. Чему равны альтернативные издержки обучения в университете?*
7. *Гражданин хранит деньги на банковском счете, годовая ставка банковского процента равна 5%. Гражданин желает подписаться на журнал, при этом он учитывает, что подписка на один год стоит 100 долл., на два года – 180 долл. Определите, в какую сумму обойдется ему подписка на второй год.*
8. *Собственность – это:*
отношения людей к вещам, закрепленные в юридических законах;
отношения между людьми по поводу присвоения вещей;
отношения между общественными классами;
отношение человека к вещи.
9. *Спрос на рынке некоторого товара описывается зависимостью:*

$Q_d=30-p$, а предложение – зависимостью $Q_s=4p+5$. Рынок находится в состоянии равновесия. Определите равновесную цену и выручку производителей.

10. К неценовым факторам спроса относятся:

- изменение моды;
- изменение цены на товар-субститут;
- увеличение размера заработной платы;
- увеличение налога на прибыль;
- изменение числа продавцов.

5. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ СДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительное испытание оценивается из расчета 100 баллов.

Количество тестовых заданий: 50

Время выполнения тестовых заданий - 60 мин.

Количество баллов для одного тестового задания – 2

Шкала оценивания: 49 баллов и меньше – «неудовлетворительно»