

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика, направленность программы магистратуры: Бизнес-аналитика

Форма обучения – заочная
(2022-2025 учебные годы)

1. Экономика развития
2. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики
3. Корпоративные финансы (продвинутый уровень)
4. Методы оптимальных решений в экономических исследованиях
5. Эконометрика (продвинутый уровень)
6. Методология и методика финансового анализа
7. Комплексный стратегический анализ устойчивого развития экономических субъектов
8. Информационные технологии бизнес-анализа
9. Методология бизнес-анализа
10. Контроллинг эффективности бизнеса
11. Аудит бизнеса
12. Аналитическое обеспечение управления инновационно-инвестиционной деятельностью
13. Информационные технологии в научных исследованиях
14. Модели бизнеса на цифровых рынках
15. Финансовое планирование и прогнозирование
16. Анализ и управление рисками организации
17. Оценка эффективности инвестиционных проектов
18. Анализ денежных потоков экономического субъекта
19. Моделирование стоимости компании
20. Анализ и контроль эффективности бизнес-моделей
21. Анализ устойчивого развития экономического субъекта
22. Анализ бизнес-процессов
23. Особенности анализа в сегментах бизнеса
24. Логика. Теория аргументации
25. Деловой иностранный язык