ВЕРСИТЕ

ВЕРСИТ

ВЕРСИТЕ

ВЕРСИТ

ВЕРСИТЕ

ВЕРСИТ

ВЕРСИТ

ВЕРСИТЕ

ВЕРСИТЕ

ВЕРСИТЕ

ВЕРСИТЕ

ВЕРСИТЕ

ВЕРСИТ

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН на 2021-2026 учебные годы

направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент, ОП "Маркетинг", профиль Маркетинг

	очно-заочная форма обуч	ения								напра		подп				1.10		,		p.		,pc	фило																										
Код и наимено	ование блоков, содержательных модулей, дисциплин	невн		Прог	о семестро межут. стация		местр, в	контродь котором пр ций контр	оводится	Зачетные единицы (ECTS)			Часов В том ч	числе		1 кур		еделение				тов по	2 кур	: Распре		учебной дам учеб			ов по сем	мострам	3 ку			не учебно видам уч			гтон по				еление у мм и вид			студентов іятий	в по	работ		ентов по с	не учебной семестрам занятий
		Департаменты, кафедры, парт	Код компетенций	Экламен	3aver	Курсовая работа по дисциплин	Расчетно-вналитическая работа Домашнее творческое задание	Контрольная работа	лее Проектим работа	Beero	Beero	Аудиторных	Лекции	Семинары, практические занятия мод	Самостоятельная работа	Зачетные единицы Часов аупиторных занктий в	меделю Лекции	Семинары, практические занятия	зая работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекция 12 останары, практические занятия он		Зачетые единицы	тасов кудинориму жилтии в неделю	17 не килина сом практические занятия заняти занятия за		Часов аудиториых занятий в неделю		Семинары, практические занятия 11	да Самостоятельная работа	Зачетные единицы. Часов аудиторных занятий в		Семинары, практические занятия		Часов аудиторных занятий в неделю	6 семес 17 н		Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа Часов аудиторных занятий в		Семинары, практические занятия		Зачетпые единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Э семес.	В Винифи, практические завиния
<b>6.1.</b>	Блок 1. Дисциплины (модули)			30	30	3	6 9	29	2 6	207	7452	1530	534	996	5922	51	4 68	148	780	14	8 140	634	52	11 6	2 12	6 756	12	72	128	836	54 10	0 48	106	588	15 7	72 15	56 10:	28 44	10	60	90 .	462 1	2 84	102	840		25/2		
Б.1.1.	Обязательная часть	Et Sal		17	22	2	4 5	18	2 3	123	4428	954	294	660	3474	51	4 68	148	780	14	8 146	634	52	11 6	2 12	6 756	12	72	128	836	17 6	24	70	288	3	4	8 18	12	1000				8 16	60867					
Б.1.1.1.	Общегуманитарный цикл			5	8		1 1	3 2	2 2	37	1332	284	68	216	1048	26	7 30	78	452	6	4 70	284	11	4 1	4 50	260	1		18	54								胸锁											
Б.1.1.1.1.	Безопасность жизнедеятельности	МиОД	УК-7		1			1		2	72	16	8	8	56	2	1 8	8	58																				Pr										
5.1.1.1.2.	Финансовый университет: история и современность	МиОД	УК-8, УК-9, УК-14		1					1	36	10	8	2	26	1	1 8	2	26																						П				П				
Б.1.1.1.3,	Иностранный язык	МиОД	УК-3	4	1,2,3			2,4		9	324	104		104	220	5	2	34	56	2	34	56	4	1	18	54	1		18	54								1			П				П			$\top$	
5.1.1.1.4.	Тренинг командообразования и групповой работы	МиОД	УК-8, УК-9, УК-12		1				1	3	108	16		16	92	3	1	16	92																						П								
5.1.1.1.5.	Физическая культура и спорт	МиОД	УК-6		1					2	72	2	2		70	2	2		70																														
5.1.1.1.6.	Философия	МиОД	УК-1	3				1	3	4	144	30	14	16	114								4	2 1	4 16	114																	į.						
5.1.1.1.7,	Социология управления	МиОД	УК-10, УI 11	1			1			5	180	30	12	18	150	5	2 12	18	150																														
5.1.1.1.8,	Основы права	МиОД	УК-2, УК-5, УК-14	2				:	2	4	144	30	12	18	114	4				2	2 18	114																											
Б.1.1.1.9.	Практикум "Деловая презентация"	УиИТБ	УК-2, УІ 9	κ.	3				3	3	108	16		16	92					有引 数数			3	1	16	92												100										$\perp$	
Б.1.1.1.10.	История	МиОД	УК-1	2			2			4	144	30	12	18	114	4				2	2 18	114																23			Ш		0.00						
6.1.1.2.	Цикл математики и информатики			3	4		2	5	168	21	756	168	42	126	588	10	3 14	34	136	3	2 32	132	7	1 8	12	100	1	8	14	110	4			- 132	2	3	4 11	0								70.5			
5.1.1.2.1.	Математика	УиИТБ	ПКН-2, УК-4	-	1			2,1		6	216	60	26	34	156	6	2 14	18	80	2	2 16	76																	N.										
Б.1.1. <b>2.2</b> .	Анализ данных	УиИТБ	ПКН-2, ПКН-10, УК-4	4	3	3	,4			7	252	42	16	26	210								7	1 8	3 12	100	1	8	14	110																			
5.1.1.2.3.	Компьютерный практикум	УиИТБ	ПКН-2, УК-4		1,2			1,2		4	144	32		32	112	4	1	16	56	1	16	56																F-32	18.8			18	8						
Б.1.1.2.4.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	УиИТБ	ПКН-3, УК-4, УI 10					6		4	144	34		34	110																4				2	3	4 11	0											
Б.1.1.3.	Общепрофессиональный цикл			9	10	2	1 4	10	1	65	2340	502	184	318	1838	15	4 24	36	192	5	32 38	218	34	6 4	0 64	396	10	64	96	672	13 6	24	70	288	1	1	4 7	2		100									
Б.1.1.3.1.	Введение в специальность	МиОД	ПКН-1		2					1	36	10	8	2	26	1				1	8 2	26										ij.						33				1	100						
Б.1.1.3.2.	Микроэкономика	ЭнФ	ПКН-1, ПКН-6, УК-10					1		3	108	30	12	18	78	3	2 12	18	78																			15			П		100						

Код и наименов	ание блоков, содержательных модулей, дисциплин	3		Прог	о семостро межут. стация	с	еместр,	в котор	роль (ук зом пров- контроль	одится	Зачетные единицы (ECTS)			Часов В том	числе		1 15	рс. Распр	ределения	учебно идам уч	й работ обных з	ы студен виятий	тов по	2 курк	, Распр	деление и в	учебной	і работы бных за	студент нятий	тов по с	еместрам	3					работы с ных заня		в по	4κ	урс. Расп	ределені эстрам и	ние учебі и видам у	ной рабо учебных	оты студ занятиі	ентов по й		5 курс. Ра вботы сту видам	удентов 1		страм и
		артиер		The last		лине		1						1	В том чи	сле		1	семестр			2 семест	p			3 семест	2		4 0	семестр	200	1	e inte	5 семе	стр		6	семестр	ibjeSGJJ Aurojo is	1	. 7	семостр	D		8 сем	остр		- 1	9 00	еместр	
		Департаменты, кафедры, п	Код компетенций	Экламен	Зачет	Курсовая работа по дисцип	Расчетно-аналитическая работа т	Домашнее творческое задание	лонтрольная расота Эссе	Проектная работя	Beero	Beero	Аудиторимх	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единиы	часов аудигорных заижтик в ислетно неделю Пектии	Семинары, практические занятия	Самостожтельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции Семинары, практические занития 5	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	неделю	17 жения опастинения полите	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занктий в	Лекции	Семинары, практические занятия	—————————————————————————————————————	Зачетные единицы	часов аудиторивах занятии в неделно	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа Часов аудиторных занятий в	неделю Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	часов зудиторных занятии в неделю	лекциян Семинары, практические занятия В	Самостоятельная работа	Часов аудиториых занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Зачетные единицы	Часов аудиториых занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.1.3.3.	Макроэкономика	ЭнФ	ПКН-1, ПКН-6, УК-10	2				2	2		3	108	30	12	18	78	3				2	12 18	78													New York															
Б.1.1.3.4.	Основы бизнеса	МиОД	ПКН-3, ПКН-7, УК-11	2		2					4	144	30	12	18	114	4	2 1	2 18	114												1282																			L
Б.1.1.3.5.	Теория и история менеджмента	МиОД	ПКН-1, ПКН-11		2			2	2		4	144	30	12	18	114	4				2	12 18	114													1000															
Б.1.1.3.6.	Управление человеч ескими ресурсами	МиОД	ПКН-4, УК-9		3			3			3	108	30	12	18	78								3	2	12 1	8 78					100				2/								16			1				
Б.1.1.3.7.	Налогообложение организаций	УиИТБ	ПКН-5, ПКН-6		5			5	5		4	144	30	12	18	114													91 91 91			4	2	12	18 1	14								NE			18				
Б.1.1.3.8.	Теория организации и управление	МиОД	ПКН-1, ПКН-4	4	3		3	,4			6	216	42	16	26	174					15			6	1	8 1	4 84	1	8	12	90					ĺ.				23							100	100			
Б.1.1.3.9.	Финансовый и управленческий учет	УиИТБ	ПКН-1, ПКН-4	4	3		1	3,	,4		6	216	42	16	26	174								3	1	8 1	4 84	1	8	12	90					1976															
Б.1.1.3.10.	Статистика	УиИТБ	ПКН-2, УК-4, УК-10	3			3				5	180	30	12	18	150								5	2	12 1	8 15	0																							
5.1.1.3.11.	Количественные методы в менеджменте	УиИТБ	ПКН-9, ПКН-10		4			4	4		4	144	30	12	18	114								4				2	12	18	114	100									110										L
Б.1.1.3.12.	Деньги, кредит, бан ки	ФиС	ПКН-1		5			- 1	5		4	144	30	12	18	114	100						-	4		_	-	2	12	18	114	- 3			4	100		-	-			+	+		$\vdash$	+	18				+
Б.1.1.3.13.	Маркетинг	МиОД	ПКН-7, ПКН-8		5			5			4	144	30	12	18	114																4	2	12	18	114						1	$\perp$						П	_	$\perp$
Б.1.1.3.14.	Управление бизнес-процессами	МиОД	ПКН-9, ПКН-10, УК-11	4		4					4	144	30	12	18	114								4				2	12	18	114					3						1	$\perp$								L
Б.1.1.3.15.	Проектный менеджемент: базовый куре	МиОД	ПКН-9, ПКН-10	4						4	5	180	30	12	18	150								5				2	12	18	150											_								_	$\perp$
Б.1.1.3.16.	Иностранный язык в профессиональной среде	МиОД	УК-3, ПКН-1	6	5			5	,6		5	180	48		48	132																5	2 -		34	60 1		14	72			Sun Bris.		100						LDH-Thou	LIST REPORTS
Б.1.2.	Часть, формируем ая участниками образзовательных отношений			13	8	1	2	4 1	ıı.	3	84	3024	576	240	336	2448																37	4	24	36	300 1	2 72	108	846	44	10	50 90	0 462	2 12	84	102 8	40				
Б.1.2.1.	Общефилиальский (предпрофильный) цист			5			1	2		2	25	900	150	60	90	750	96															25	4	24	36	300	36	54	450						132 0						1815
Б.1.2.1.1.	Методы решения п роблем, поиск идей и работа с информацией	МиОД	ПКН-10, ПКН-11	5						5	5	180	30	12	18	150				_							1			_		5	(93)- ues	12	-	150		1	_			_	$\perp$			4				_	+
Б.1.2.1.2.	Инновации и цифровая трансформация бизнеса	МиОД	ПКН-7, ПКН-9	5						5	5	180	30	12	18	150	Fig										$\perp$			_		5	2	12	18	150		_	1				$\perp$		$\perp$	_		1000	$\sqcup$	_	+
Б.1.2.1.3.	Финансовый менеджмент	ЭнФ	ПКН-3, ПКН-6	6			6				5	180	30	12	18	150				1					1986 1986	_	_			-		5			_	- 1	12	+	+-			+	+	135	$\vdash$	_	- 1			_	+
Б.1.2.1.4.	Стратегический менеджмент	МиОД	ПКН-8, ПКН-11	6			_	6			5	180	30	12	18	150			+	+	302	+	_			-	+	100		-	-	5			-	7	2 12	18	150			+	+	203	+	$\dashv$	75%			_	+
Б.1.2.1.5.	Этика бизнеса и взялимодействие со стейкхолдерами	МиОД	ПКН-7, ПКН-8	6				6			5	180	30	12	18	150										-						5					2 12	18	150												
Б.1.2.2.	Профиль и цикл изрофиля (электинный)			8	8	1	1	2 1	11	1	59	2124	426	180	246	1698		100			200											12					6 36	OR RESERVE	396	3333		100	00 462	-	-		40				
Б.1.2.2.1.	Профиль "Марке типг"			8	2	1	1	2	5	1	41		330	-	198					100												12				-	5 36		396		1000000	_	00 462	-	36	54 2	88				
Б.1.2.2.1.1.	Маркетинговые исследования	МиОД	ПКП-2	6,7			7	1	6		7	252	60	24	36	192		100		1	16	-	-			+	+	+	+	-	-	4	1		-	- 8	2 12	18	132	3	2	12 13	18 60	)	-	$\dashv$	-			_	+
Б.1.2.2.1.2.	Стратегический маркетинг	МиОД	ПКН-7, ПКН-8, ПКН-11, ПКП-1	6,7				7	6		7	252	60	24	36	192																4				0.00	2 12	18	132	3	2	12 1	18 60	)							
Б.1.2.2.1.3.	Продуктовый маркетинг	МиОД	ПКН-7, ПКП-1	7,8				1	7	8	7	252	60	24	36	192		803					T	15						1		183				100				4	2	12 1	18 133	2 2	12	18	60		9		

Von u nouveno	вание блоков, содержательных модулей,	1		По сем	ACT DOM				1:	2011 07111 10			Часов						_																											_		
код и наимено	зание олоков, содержательных модулеи, дисциплин	nda		Промежу	ут.	семест	дий конгр, в кото	ром про	водится	единицы (ECTS)			Втом	исле		1 курс	. Распре семест	еделение грам и ви	учебной р дам учеб	работы бных зая	студенто нятий	в по	2 курс. Ра	вспреде.	ление уч и вида	ебной ра м учебні	боты сту ых заняті	удентов по ий	ю семестра	м 3	курс. Ра	спределе местрам	нис учебі и видам ў	ной рабо учебных	ты студе занятий	нтов по	4	курс. Рас	пределен исстрам и	ние учеб и видам	бной раб 1 учебны:	оты студ к занятиі	јентов по Й	pi	5 курс. Рас зботы студ видам	дентов п	по семест по заняти	грам и
		Департаменты, кафедры, партт	Код компетенций	Экзамен	зачет Курсовая работа по дъещилиня	Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа Эссе	Проектая работа	Beero	Beero	Аудиторных	Лекции	Семинары, практические занятия ми	Б Самостоятельная работа	Зачетные единицы Часов аудиторных занятий в	неделю Лекция	Семинары, практические занятия н	Самостоятельная работа Часов аучиторных занятий в	нести в неделю	Семинары, практические запятияры,	Е Самостоятельная работа	Зачетные единицы Часов аудинорных занятий в	Лекция	Семинары, практические запятияры	Е Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	1 Текция	Семинары, праклические занятия на да е е е е е е е е е е е е е е е е е е	Зачетные единицы	орных занятий в	5 семесті 17 не:	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	6 семе	Семпнары, практические запятия де де Семпнары, практические запятия де де Семпетьная работа	Зачетные сдиницы	Часов аудиториых занятий в неделю	7 семесті 17 не видопа до при	Самостоятельная работа	Часов аудигорных занятий в неделю	Лекции 16		Самостоятельная работа Зачетные единицы	Часов аудиториых занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.1.4.	Маркетинговые коммуникации	МиОД	ПКП-5, УК-11	7 6	6 7					7	252	60	24	36	192				П											4				2	12	18 13	2 3	2	12 1	8 60	)							
Б.1.2.2.1.5.	Ценообразование в маркетинге	МиОД		7				7		5	180	30	12	18	150				П																		5	2	12 1	8 150	0					П		
Б.1.2.2.1.6.	Политика распределения	МиОД	ПКП-4	8	В		8			4	144	30	12	18	114				П																		4				2	12	18 1	14		П		
Б.1.2.2.1.7.	Маркетинговый аудит	МиОД	ПКН-11, ПКП-2	8				8		4	144	30	12	18	114				T																		4				2	12	18 1	14		П		
Б.1.2.2.2.	Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 10)			6	6			6		18	648	96	48	48	552																						18				6	48	48 55	52				
Б.1.2.2.2.1.	Модуль 1 "Коммуникации в бизнесе"			3	3			3		9	324	48	24	24	276																						9				3	24	24 27	76				
Б.1.2.2.2.1.1.	Психология и профессиональная этика бизнеса	МиОД	ПКП-1, УК-9	8	В		:	8		3	108	16	8	8	92				1																		3				1	8	8 9	92				
Б.1.2.2.2.1.2.	Практикум "Развитие дизайн- мышления"	МиОД	ПКП-1, УК-10	8	В			8		3	108	16	8	8	92				T																		3				1	8	8 9	92		Ħ		
Б.1.2.2.2.1.3.	Деловой язык и межкультурные коммуникации в профессиональной деятельности	МиОД	ПКП-5, УК-2	8	8			8		3	108	16	8	8	92																						3				1	8	8 9	92				
Б.1.2.2.2.2.	Модуль 2 "Планирование развития бизнеса"			3	3			3		9	324	48	24	24	276																						9				3	24	24 27	76				
Б.1.2.2.2.2.1.	Правовое регулирование бизнеса	МиОД	ПКП-1, УК-5	8	8			8		3	108	16	8	8	92				Щ																		3				1	8	8 9	92		Ш		
Б.1.2.2.2.2.2.	Отраслевые особенности бизнес- планирования	МиОД	ПКН-3, ПКН-7, ПКП-2, ПКП-3	8	В		:	8		3	108	16	8	8	92																						3				1	8	8 9	92				
Б.1.2.2.2.3.	Проектное финансирование	ФиЄ	ПКН-6, ПКП-3	8	В	Ш		8	Ш	3	108	16	8	8	92				Ш																		3				1	8	8 9	92		Ш		
Б.1.2.2.2.3.	Модуль 3 "Управление устойчивым развитием организаций"		ПКН-4,	3	3			3		9	324	48	24	24	276																						9				3	24	24 27	76		Ц		
Б.1.2.2.2.3.1.	Корпоративная социальная ответственность	МиОД	ПКП-1, УК-13	8	В		:	8		3	108	16	8	8	92				Ш																		3				1	8	8 9	92				
Б.1.2.2.2.3.2.	Экологическая экономика	МиОД	ПКН-9, ПКП-1, УК-7, УК-13	8	8		:	8		3	108	16	8	8	92																						3				1	8	8 9	92				
Б.1.2.2.2.3.3.	Экономика персонала	МиОД	ПКН-4, ПКП-1	8	В			8		3	108	16	8	8	92				Ш																		3				1	8	8 9	92		Ш		
Б.1.2.2.2.4.	Модуль 4 "Маркетинговая аналитика"		THCH 0	3	_			3		9	324		24	24	276				$oldsymbol{\perp}$																		9				3	_	_	76		$\Box$		
Б.1.2.2.2.4.1.	Маркетинговая информационная система	МиОД	ПКН-8, ПКП-2	8	8			8		3	108	16	8	8	92	-			$\dashv$						-												3			-	1	8	8 9	92		$\vdash$		$\rightarrow$
Б.1.2.2.2.4.2.	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-система)	МиОД		8	8			8		3	108	16	8	8	92				Ш																		3				1	8	8 9	92		Ш		
Б.1.2.2.2.4.3.	Бенчмаркетинг	МиОД	ПКН-7, ПКП-1	8	В			8		3	108	16	8	8	92				П																I	I	3				1	0	_	92		Ш		
Б.1.2.2.2.5.	Модуль 5 "Цифровой маркетинг"	МиОЛ	ПКН-10,	3	3			3		9	324	48	24	24	276				$\dashv$																		9				3	24	24 27	76		igoplus		
Б.1.2.2.2.5.1.	Цифровой маркетинг (digital- маркетинг)	миод	ПКП-10, ПКП-5, УК-4	8	В			8		3	108	16	8	8	92																						3				1	8	8 9	92				
Б.1.2.2.2.5.2.	Поисковое продвижение и маркетинг в социальных сетях	МиОД	ПКН-10, ПКП-5	8	В			8		3	108	16	8	8	92				J																		3				1	8		92		$\Box$		
Б.1.2.2.2.5.3.	Веб-аналитика	МиОД	ПКН-10, УК-4	8	В	Ш		8	Ш	3	108	16	8	8	92				Щ																	$\perp$	3				1	8	_	92		Ц		
Б.1.2.2.2.6.	Модуль 6 "Товарно- брендинговая политика"			3	3			3		9	324	48	24	24	276				$\blacksquare$																		9				3	24	24 27	76		Щ		
Б.1.2.2.2.6.1.	Поведение потребителей и управление лояльностью	МиОД		8	В	$\perp$		8		3	108	16	8	8	92			<u> </u>	$\sqcup$														_				3			_	1	8	8 9			$\sqcup$		
Б.1.2.2.2.6.2.	Технологии брендинга	МиОД	ПКП-5	8	8			8		3	108	16	8	8	92				ш																		3				1	8	8 9	92		ш		

Код и наимено	вание блоков, содержательных модулей, дисциплин			Пром	семестра			контроль (		Зачетные единицы (ECTS)		1 1 1 1 1 1	асов В том чи	ісле		1 курс.	Распред	целение у	чебной ј	заботы ст ных заня	гудентов :	no 2	курс, Рас	пределен	не учебно	ой работы чебных заг	і студентої	в по семс	страм	3 курс	с. Распреде	еление уч	небной раб	боты студ ых заняти	ентов по	4	курс. Расп	пределен	ние учеби и видам у	юй работ	ы студен анятий	етов по	5 pa6	опы студ	ситов по	ние учебн о семестра	ам и
		ртнеры		аттес	кирыт	ине		ций контро					Вто	ом числе				местр	ам учео		еместр			3 семе		4comax sar	4 ces	местр			5 семе		IN Y COME	6 сем	S. I.			7 семест	ID.	S.B.D	8 семес	тр		видам у	9 сем	сзанятий	
		Департаменты, кафедры, па	дипналениюх гоу	Экзамен	3aqer	Курсовая работа по дисципл	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Проектия работа	Beero	Всего	Аудиторных	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы Часов аудиторных занятий в	иеделю Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа Часов аудиторных занятий в	неделю Лекции	17 неделя практические занятия Семинары, практические занятия заняти	Самостоятельная работа	зачетные единицы Часов зудиторных занятий в неделю	Лекции	ры, практические занятия д	Самостоятельная работа Часов аудиторных занятий в		Семинары, практические запятия Семинары, практические запятия Семинары, практические запятия Семинары, практические Семинары, практические Семинары, практические Семинары, практические Семинары, практические Семинары семинары семинары семинары семинары семинары семинары семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы Часов аудиторных занятий в педелю	Лекции	Семинары, практические занития	Самостоятельная работа Часов аудиторимх занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические запятия д	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции Семинары, практические занктия Э	Семинары, практические запильна	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	оятельная работа	Зачетиме единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
5.1.2.2.2.6.3.	Практикум по созданию нового продукта	МиОД	ПКН-7, ПКП-1	П	8			8		3	108	16	8	8 9	02					à									100							3				1 :	8 8	92		100			
5.1.2.2.2.7.	Модуль 7 "Иннова ционный маркетияг"				3		18 9/8	3		9	324	48	24	24 2	76												1005									9		<b>B</b>	A SH	3 2	4 2	4 276	6				
5.1.2.2.2.7.1.	Нейромаркетинг	МиОД	ПКП-1		8			8		3	108	16	8	8 9	)2				10	ji .			100										邓			3				1 1	8 8	92					
.1.2.2.2.7.2.	Сенсорный маркети нг	МиОД	ПКП-1	$\Box$	8			8		3	108	16	8	8 5	2	13				Y.			100			H.							188			3		$\perp$		1 3	8 8	92		20sk		$\perp$	_
5.1.2.2.2.7.3.	Латеральный марке тинг	МиОД	ПКП-1		8			8		3	108	16	8	8 9	)2				10	3													1			3				1	8 8	92	185	165			
Б.1.2.2.2.8.	Модуль 8 "Маркет инговые коммуникации"	16.69			3			3		9	324	48	24	24 2	76				Sil															100		9				3 2	4 2	4 276	6		66		6
Б.1.2.2.2.8.1.	Рекламные технологии и медиапланирование	МиОД	ПКП-5		8			8		3	108	16	8	8 9	)2				8	100						248							Cal			3	1650	$\perp$	_	1	8 8	92		179,675 110,111	_	$\perp$	_
Б.1.2.2.2.8.2.	Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR	УиИТБ	ПКН-10, ПКП-5		8			8		3	108	16	8	8 9	02				12			i i														3			1	1	8 8	92			$\perp$	$\perp$	_
Б.1.2.2.2.8.3.	Формирование имиджа и деловой репутации	МиОД	100000000000000000000000000000000000000		8			8		3	108	16	8	8 9	)2					8			i i			33	5						130			3		$\perp$	$\perp$	1	8 8	92					_
Б.1.2.2.2.9.	Медуль 9 "Политика товародвижения"	1000	HE SE		3			3		9	324	48	24	24 2	76																					9				3 2	24 2	4 27	6				
Б.1.2.2.2.9.1.	Управление продажами	МиОД	ПКП-1, ПКП-4		8			8		3	108	16	8	8 9	)2	a A	1		100																	3		$\perp$	$\perp$	1	8 8	92	1		_	_	_
Б.1.2.2.2.9.2.	Омникальный маркетинг	МиОД	ПКП-5		8			8		3	108	16	8	8 5	92											1216							39			3	25.70	$\perp$	$\perp$	1	8 8	92	100		_	_	_
Б.1.2.2.2.9.3.	Цифровая логистика	МиОД	ПКН-10, ПКП-4, ПКП-5, УК-4		8			8		3	108	16	8	8 9	92																					3				1	8 8	8 92					
Б.1.2.2.2.10.	Модуль 10 "Марксетинг в отраслях и сферах деятельности"				3			3		9	324	48	24	24 2	76																					9				3 2	15, 18,	4 27					
Б.1.2.2.2.10.1.	Маркетинг финансовых услуг	МиОД	ПКП-2. ПКП-4		8			8		3	108	16	8	8	92				N.	8			A size													3		$\perp$		1	8 8	8 92	2			_	_
Б.1.2.2.2.10.2.	Маркетинг на B2B и B2C рынках	МиОД	ПКП-4, УК-13		8			8		3	108	16	8	8	92																		100			3		$\perp$		1	_	B 92				_	_
Б.1.2.2.2.10.3.	Международный маркетинг	МиОД	ПКП-2		8			8		3	108	16	8	8	92			CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE		To the second	10000000	Salar Salar		established to	SC2000 100	Same Hotel	1	CONTRACTOR NO.		100	0.00000000	SS40am 200	Select section	42900	MIN (1)	3		COLUMN TO SERVICE STATE OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TO SERVICE STATE OF THE PERSON NAMED STATE OF THE SERVICE STATE OF THE PERSON NAMED STATE OF THE SERVICE STATE O	No. Phil	1	000 14400	8 92	SER HERE		100000	German	830
	Всего на теоретическое обучение			30	30	3	6 9	29	6	207	7452	1530	534 5	96 5	922	51 14	4 68	148	780	14 68	140	634 5	52 11	62	126 7	56 12	72	128	836	54 10	48	106 5	88 15	72	156 1	128 30	10	60 9	90 462	12 8	84 10	02 84	0 30				
Б.2.	Блок 2. Практики, в том числе Научно-исследова тельская работа (НИР)				5					24						1							1							1													21				
Б.2.1.	Учебная практика	МиОД	ПКН-1, УК-10	$\perp$	8		_	$\perp$		3	HER		-	_	_	1 23					1				_	3.0		$\vdash$				-	151		-	200	10.50	+	+	200	+	+	3	28.00	+	$\rightarrow$	_
Б.2.1.1.	Учебная практика: ознакомительная практика		Emerit e				+	11		3	137315		_	_	-		3				$\vdash$			$\vdash$	+				$\dashv$			-4	450		+	5/2	2000	+	+	(42)	+	+	3		+	+	_
Б.2.2.	Производственная гграктика	МиОД	ПКН-8, ПКП-1, ПКП-2		8			$\coprod$		18				1			ž																			100		_	$\perp$	PATY PLIES	1	_	18			_	_
Б.2.2.1.	Производственная гграктика: технологическая (проектно- технологическая) практика									15				$\perp$																								$\perp$	$\perp$		-	_	15			_	_
Б.2.2.2.	Производственная гграктика: преддипломная пражтика									3						9	1			10													187		_		1363	+	$\perp$		-	_	3	534	$\vdash$	-	_
Б.2.3.	Научно-исследовательская работа	МиОД	ПКН-1, УК-10,		2,4,6					3						1	K .						1		-	100			1	1		13000	100		200000000000000000000000000000000000000	68		S(90) III	30°22 833300	38	100	13/95 22	A DESCRIPTION	22.5	2000	1000	- AN - T
Б.3.	Блок 3. Государственная итогоная яттестация									9																			782	E					12/16								9				8-
Б.3.1.	Подготовка к едаче и едача государственного экзамена	МиОД								3																												1				_	3			_	_
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	МиОД								6																																	6				
	итого									240						52				6 8			53							55					535	44	188	100		10.5		100	30		159	2500	
585.5	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	МиОД	УК-6			SIA S					16,234					MIC						584				SVA BE		100																			Æ

Код и наименование блоков, содержательных модулей,	16/3/2	della finale	Пос	еместра		20 16	1.00	all III	Заче		N William	ч	асов									100													915								Summe	Pacmoo	пеление	учебной
дисциплин	еры		Проме		ce	местр, в	й контрол котором щий конт	проводи	ть един	стѕ)			В том ч	неле		1 кур	с. Распр семос	еделение трам и в	учебной идам уче	й работы обных за	студенто іятий	ов по	2 курс. Р	ение уче и видах				семострам	3	курс. Ра	спределе местрам			10	4 Ky	pc. Pac cen	пределен вестрам и	ис учеб видам	ной раб учебны	оты студ к заняти	дентов п й		работы с	студент		местрам и
	Департаменты, кафедры, парти	Код компетенций	Экзамен	Зачет	Курсовая работа по дисциплин	Расчетно-аналитическая работа Помащнее творческое задание	Контрольная работа	Jece	Проектиям работа	Beero	Всего	Аудиториых	Лекции	Семинары, практические занктия мо	Самостоятельная работа	Зачетные единицы Часов аудиторных занктий в	700	17 неде.	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	17 неде		Зачетные единицы Часов аудиториых занитий в	Семинары, практические занятами. Семинары, практические занятами.	Самостоятельная работа	часов аудиториых занятии в неделео	17 не 17 не Семинары, практические занятия Семинары, практические занятия з	дамостоятельная работа	Зачетные единицы	as .	17 Hel	Часов аудиторных занятий в неделю	Семинары, практические занятия 2	Самостоятельная работа	Зачетные единицы.	de l	Лекции 17 не 17 не Семини Семинары практические закатические		Часов аудиторных занитий в неделю	Лекцин 10	Семинары, практические занятия под	Самостоятельная работа	учетные единицы Часов аудиторных занятий в	нелелю Лекции	Семинары, практические занития	Самостоятельная работа
Факультативы	10.4	Darge.	of the last	2	Secre		2	强 经	3 4.	6	216	68	0	68	148				1960	MI S				193			0			ALC: NO.		4 1917	188		6	4	68	148	10%	18 6			37	F E		
Второй иностранный язык	МиОД	УК-3		7			7			3	108	34		34	74																				3	2	34	74	_					+		
Методы экспертных оценок	УиИТБ	ПКН-3		7			7			3	108	34		34	74	T																			3	2	34	74								

<sup>\*</sup>Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении программ бакалавриата в очно-заочной форме обучения составляет за курс обучения а среднем не более 16 академических часов.

Конкретный перечень компетенций, провержемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации. Промежуточная аттестации по видам практик - зачет с оценкой.

Дисциплины учебного плана могут быть реализованы с использованием онлайн-курсов.

Заместитель директора по учебно-методической работе \_

протокол № 32 от "2" "марта" 2021 г.

Одобрено Ученым советом Лигпецкого филиала Финуниверситета

\_ О.Н.Левчегов

Заведующий кафедроі

"Менеджмент и общегуманитарные дисциплины"

\_\_\_ Т.В.Корякина

В указанный объем не входят обязательные занятия по физической культуре и спорту.

Научно-исследовательская работа в форме учебно-научного семинарав или проекта проводится с 1 по 4 семестры, исходя из 12 ч. аудиторной нагрузки (4 ч. лекций, 8 ч. семинаров) на 1 курсе и 6 ч. аудиторной нагрузки (2 ч. лекций, 4 ч. семинаров) на 2 курсе с зачетами во 2 и 4 семестрах.