

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент, образовательная программа "Маркетинг", профиль «Маркетинг»

Форма обучения – очно-заочная  
(2021-2026 учебные годы)

**Общегуманитарный цикл:**

Безопасность жизнедеятельности  
Финансовый университет: история и современность  
Иностранный язык  
Тренинг командообразования и групповой работы  
Физическая культура и спорт  
Философия  
Социология управления  
Основы права  
Практикум "Деловая презентация"  
История

**Цикл математики и информатики:**

Математика  
Анализ данных  
Компьютерный практикум  
Информационные технологии в профессиональной деятельности

**Общепрофессиональный цикл:**

Введение в специальность  
Микроэкономика  
Макроэкономика  
Основы бизнеса  
Теория и история менеджмента  
Управление человеческими ресурсами  
Налогообложение организаций  
Теория организации и управление изменениями  
Финансовый и управленческий учет  
Статистика  
Количественные методы в менеджменте  
Деньги, кредит, банки  
Маркетинг  
Управление бизнес-процессами  
Проектный менеджмент: базовый курс  
Иностранный язык в профессиональной среде

**Общефилиальский (предпрофильный) цикл:**

Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией  
Инновации и цифровая трансформация бизнеса  
Финансовый менеджмент  
Стратегический менеджмент  
Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами

**Профиль и цикл профиля (элективный)**

**Профиль "Маркетинг":**

Маркетинговые исследования  
Стратегический маркетинг  
Продуктовый маркетинг  
Маркетинговые коммуникации  
Ценообразование в маркетинге  
Политика распределения  
Маркетинговый аудит  
Психология и профессиональная этика бизнеса  
Практикум "Развитие дизайн-мышления"  
Деловой язык и межкультурные коммуникации в профессиональной деятельности  
Правовое регулирование бизнеса  
Отраслевые особенности бизнес-планирования  
Проектное финансирование  
Корпоративная социальная ответственность  
Экологическая экономика  
Экономика персонала  
Маркетинговая информационная система  
Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-система)  
Бенчмаркетинг  
Цифровой маркетинг (digital-маркетинг)  
Поисковое продвижение и маркетинг в социальных сетях  
Веб-аналитика  
Поведение потребителей и управление лояльностью  
Технологии брендинга  
Практикум по созданию нового продукта  
Нейромаркетинг  
Сенсорный маркетинг  
Латеральный маркетинг  
Рекламные технологии и медиапланирование  
Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR  
Формирование имиджа и деловой репутации  
Управление продажами  
Оmnикальный маркетинг  
Цифровая логистика  
Маркетинг финансовых услуг  
Маркетинг на B2B и B2C рынках  
Международный маркетинг  
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

#### **Факультативы:**

Второй иностранный язык  
Методы экспертных оценок