

направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент, ОП "Управление бизнесом", профиль "Менеджмент и управление бизнесом"

Форма обучения – очно-заочная
(2022-2027 учебные годы)

1. Деньги, кредит, банки
2. Маркетинг
3. Управление бизнес-процессами
4. Проектный менеджмент: базовый курс
5. Иностранный язык в профессиональной среде
6. Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией
7. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
8. Финансовый менеджмент
9. Стратегический менеджмент
10. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами
11. Операционный менеджмент и производственные системы
12. Управление продуктом (продукт-менеджмент)
13. Предпринимательство и предпринимательские проекты
14. Международный менеджмент
15. Управление закупками и цепями поставок
16. Правовое регулирование бизнеса
17. Инвестиционный менеджмент
18. Управление эффективностью и результативностью
19. Риск-менеджмент
20. Управление интеграцией и содержанием проекта
21. Гибкое управление проектами
22. Информационные технологии управления проектами
23. Жизненный цикл предпринимательских фирм
24. Технологическое предпринимательство
25. Предпринимательские финансы
26. Клиентская аналитика
27. Управление продажами и принципы рекламы
28. Цифровой маркетинг и управление социальными сетями
29. Программирование и анализ данных с помощью Python
30. Технологии обработки больших данных
31. Информационные системы управления организацией
32. Генерация идеи и создание MVP продукта
33. Управление пользовательским опытом и сервисный дизайн продуктов
34. Продуктовая аналитика
35. Навыки устной и письменной коммуникации
36. Навыки фасилитации

37.Кросс-культурный менеджмент

38.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

39.Развитие предпринимательских навыков