

Практики, предусмотренные образовательной программой
Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент, образовательная программа
"Маркетинг", профиль «Маркетинг»
Форма обучения – очно-заочная
(2021-2026 учебные годы)

Учебная практика

1. Учебная практика: ознакомительная практика

Производственная практика

1. Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика
2. Производственная практика: преддипломная практика
3. Научно-исследовательская работа