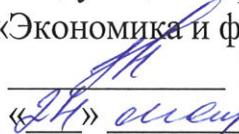



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

ЛИПЕЦКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра «Экономика и финансы»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
«Экономика и финансы»
 Е.Е. Кукина
«24»  2022 г.

**Рекомендуемая тематика
выпускных квалификационных работ для бакалавриата
по направлению 38.03.01. «Экономика»
профиль «Финансы и кредит»
(2022-2023 учебный год)**

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
«Экономика и финансы»
Протокол заседания кафедры № 10
от 24 мая 2022 года

Липецк 2022

1. Страхование в туристической деятельности
2. КАСКО в условиях жесткой конкуренции, направления в его развитии
3. Сравнительный анализ практики российских и зарубежных страховых компаний в сфере страхования жизни
4. Сравнительный анализ страховых компаний в сфере страхования грузов в РФ и за рубежом
5. Страхование ответственности предприятий – источников повышенной опасности: состояние и перспективы развития
6. Опыт и перспективы развития страхования предпринимательских рисков в Российской Федерации
7. Страхование информационных рисков: особенности и перспективы развития
8. Страхование профессиональной ответственности различных категорий работников
9. Страхование имущества предприятий в современных социально-экономических условиях России
10. Российская практика и зарубежный опыт страхования финансовых рисков.
11. Страхование жизни как один из механизмов обеспечения благосостояния общества.
12. Состояние и перспектива развития добровольного медицинского страхования в России (на примере Липецкой области)
13. Система сельскохозяйственного страхования в России и за рубежом
14. Перестрахование в страховом бизнесе
15. Организация и развитие обязательного медицинского страхования в России
16. Пенсионное страхование в современных условиях: формы, содержание и перспективы развития
17. Социальное страхование, как форма социальной защиты населения
18. Условия развития страхования банковских вкладов на российском и международном рынках страхования
19. Страхование ответственности заемщика за непогашение кредита
20. Современное состояние страхования от несчастных случаев и болезней в Российской Федерации и направления его развития
21. Ипотечное страхование, как механизм ипотечного кредитования.
22. ОСАГО как финансовая гарантия автовладельцев
23. Влияние санкций на страховой рынок России
24. Зарубежные компании на страховом рынке России – причины (не) успеха
25. Страховые компании и пенсионные фонды – направления взаимодействия
26. Перспективные виды обязательного страхования в России
27. Состояние и перспективы развития рынка КАСКО
28. Корпоративное страхование в России
29. Исследование рынка добровольного медицинского страхования России
30. Сравнительный анализ эффективности различных каналов продаж страховых продуктов (на примере Липецкой области)
31. Роль и значение андеррайтинга в страховом бизнесе
32. Правовое обеспечение в страховой деятельности в РФ – состояние, проблемы, перспективы
33. Судебная практика страховщиков в РФ – тенденции, прецеденты, проблемы
34. Мошенничество в страховом бизнесе РФ – примеры, состояние, направления пресечения

35. Инвестиционная политика российских страховщиков
36. Страховая реклама в России – история, каналы, состояние, проблемы
37. Эффективные способы привлечения потребителей на российском страховом рынке
38. Учет страховых операций и пути его совершенствования
39. Бухгалтерский и статистический учет в страховых организациях как аналитическая база менеджмента
40. Развитие on-line - страхования. Перспективы развития продаж. Риск потери клиентов
41. Кросс-продажи в страховании. Анализ состояния и перспективы применения на российском рынке
42. Характеристика, анализ и обучение специалистов телефонных продаж страховых продуктов
43. Разработка бизнес-плана для открытия точки продаж по реализации страховых продуктов
44. Страховые организации как инвесторы в российскую экономику- структура портфеля, анализ эффективности
45. Система оплаты труда страховых агентов, методы мотивации увеличения производительности
46. Современная рискованная ситуация в России и роль страхования в ее преодолении.
47. Сравнительный анализ обязательного и добровольного страхования с позиций защиты имущественных интересов участников
48. Новейшая история развития страхования в России
49. Исторические традиции и перспективы развития взаимного страхования в России
50. Соблюдение интересов сторон при заключении договора страхования (на примере реальных договоров)
51. Влияние страхового маркетинга на организационную структуру страховщика (на примере конкретной страховой компании)
52. Разработка стратегий маркетинга для реальной страховой компании
53. Формирование системы продаж в страховании – зарубежный опыт и российская практика
54. Инновации в повышении качества обслуживания клиентов в розничном страховании
55. Перспективные ниши страхового рынка России
56. Разработка страхового продукта (на примере конкретной страховой компании)
57. Ценовая политика страховщиков в России
58. Определение тарифных ставок по видам страхования, кроме жизни (на примере конкретных видов страхования)
59. Современные проблемы построения тарифных ставок и формирования резерва по страхованию жизни (на материалах конкретной страховой компании)
60. Антикризисное управление деятельностью страховой компании
61. Формирование структуры страховой компании в соответствии с особенностями региона
62. Конкурентные стратегии в страховом бизнесе (на примере конкретной страховой компании)
63. Управление риском в страховом бизнесе
64. Формирование сбалансированного страхового портфеля (на примере конкретной страховой компании)
65. Андеррайтинг в страховании жизни
66. Андеррайтинг видов страхования, кроме жизни

67. Роль страховых резервов в обеспечении платежеспособности страховой компании

68. Проблемы налогообложения страховой деятельности

69. Оценка платежеспособности страховой организации: мировой опыт и российская практика

70. Особенности инвестиционной деятельности страховщика

71. Сравнительный анализ методов и форм перестрахования (на реальных примерах)

72. Перестраховочные пулы на современном страховом рынке России

73. Проблемы определенного вида страхования (как в целом, так и на примере продукта реальной страховой компании), в частности:

- огневое страхование;
- страхование строений в хозяйствах граждан;
- страхование домашнего имущества;
- страхование автокаско;
- страхование автотранспортных рисков;
- страхование имущества сельскохозяйственных предприятий, арендаторов и фермеров;
- страхование сельскохозяйственных культур и животных;
- страхование имущества юридических лиц;
- страхование грузов;
- страхование строительно-монтажных рисков;
- страхование внешнеэкономической деятельности;
- страхование финансовых рисков;
- страхование ответственности;
- страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств;
- страхование профессиональной ответственности;
- страхование ответственности за загрязнение окружающей среды;
- страхование ответственности на неисполнение обязательств;
- страхование общегражданской ответственности;
- страхование ответственности перевозчика;
- личное страхование;
- страхование жизни;
- страхование от несчастных случаев;
- медицинское страхование.

74. Особенности страхования туристического бизнеса

75. Страхование гражданской и профессиональной ответственности проектных и строительных компаний

76. Методика оценки ущерба по страхованию от огня и сопутствующих рисков

77. Страхование урожая сельскохозяйственных культур

78. Принципы и проблемы определения ущерба по страхованию ответственности и предпринимательских рисков.