

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Финуниверситет)**

Липецкий филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и финансы»

УТВЕРЖДАЮ



Директор Липецкого филиала
Финуниверситета

Нестерова Н.Н.

«27» мая 2025 г.

Широкова О.В.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Рабочая программа дисциплины

для магистров, обучающихся по направлению подготовки
38.04.02. «Менеджмент» направленность программы «Управление
человеческими ресурсами организации», «Менеджмент в производстве и
цифровой экономике»
(заочная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Липецкого филиала Финуниверситета
Протокол № 29 от 27 мая 2025 года*

*Одобрено кафедрой «Экономика и финансы»
протокол № 12 от 22 апреля 2025 года*

Липецк 2025

Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Учебно-тематический план	9
5.3. Содержание практических и семинарских занятий	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	13
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	19
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	41
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	41
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	41
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	46
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	47

1. Наименование дисциплины

«Управленческая экономика»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Управленческая экономика» обеспечивает инструментарий формирования следующих профессиональных компетенций направления: ПКН-1, ПКН-5, УК-1, УК-6

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с компетенциями/индикаторами и достижения компетенции
ПКН-1	Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления	1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента, как науки.	Знать – основные теории, методы и модели, применяемые при проведении прикладных и научных исследований по выявлению проблем и тенденций в современной экономике Уметь - выявлять проблемы и разрабатывать программы прикладных и научных исследований современных тенденций в экономике, организовывать их выполнение
		2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений.	Знать – основы управленческой теории и принципы разработки прикладных программ управления в организациях различных видов деятельности. Уметь - применять знания экономической и управленческой теории в процессе проведения научных исследований при изучении изменений в социально – экономических системах, принимать решения по реализации таких изменений.
		3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики.	Знать – основные теоретические концепции и подходы при проведении научных исследований трансформаций в социально – экономических системах. Уметь – критически оценивать, обобщать и принимать

			управленческие решения
ПКН-5	Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.	Знать – основные категории и методологические подходы при проведении научных исследований в менеджменте и смежных областях Уметь – организовывать проведение современных научных исследований в экономических и управленческих областях знаний.
		2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике связанной с экономикой и управлением.	Знать – основные навыки лекторского мастерства и создания презентаций для публичных выступлений по экономическим и управленческим проблемам Уметь – выступать перед любой аудиторией по экономическим и управленческим вопросам с использованием самостоятельно составленной презентации со слайдами на компьютере
		3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.	Знать – основные виды выступлений перед аудиторией и правила подготовки публичной речи, правила привлечения внимания и удержания слушателей Уметь – планировать и готовить публичные выступления, владеть мастерством удержания внимания и выбирать верный стиль взаимодействия с аудиторией
УК-1	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	1.Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.	Знать – методы абстрактного мышления, анализа и синтеза, применяемые в процессе сбора и обработки информации проблемных ситуаций; формализованные модели процессов и явлений, используемые в управлении Уметь - Использовать методы абстрактного мышления, анализа и синтеза, формализованные модели процессов и явлений в процессе решения проблемных ситуаций
		2. Демонстрирует способности осмысления и крити-	Знать – основные методы, приемы и инструменты крити-

		ческого анализа проблемных ситуаций.	тического анализа проблемных ситуаций. Уметь – применять основные методы, приемы и инструменты критического анализа и принятия решений в проблемных ситуациях
		3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода	Знать – основные приемы нестандартного решения проблемных ситуаций и особенности системного подхода при разработке стратегии действий. Уметь – принимать нестандартные решения в проблемных ситуациях и разрабатывать стратегию действий на основе системного подхода.
УК-6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1.Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.	Знать – основные инструменты планирования и необходимые ресурсы для формирования иерархической структуры и бюджета проекта, приемы риск-менеджмента управления проектом. Уметь – применять инструменты планирования и формирования проекта, его иерархию, ресурсы, бюджет и стоимость, планировать закупки и коммуникации, управлять рисками проектной деятельности
		2.Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.	Знать – принципы разработки и управления проектами на всех этапах жизненного цикла, содержание мероприятий по обеспечению ресурсами и распределению информации, инструменты контроля и мониторинга управления качеством и рисками проекта Уметь – осуществлять руководство исполнителями проекта, применять инструменты управления изменениями в проекте, реализовывать мероприятия по обеспечению проекта ресурсами и информацией, готовить отчеты и проводить мониторинг качества и управление рисками проекта.

Указанные компетенции формируются поэтапно:

1. Формирование и развитие теоретических знаний, предусмотренных указанными компетенциями (лекционные занятия, самостоятельная работа студентов).

2. Приобретение и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями (семинары, самостоятельная работа студентов).

3. Достижение студентами компетенции – результата обучения в ходе решения кейсов (конкретных практических ситуационных заданий), групповой дискуссии на семинарах, выполнения контрольной работы и успешной сдачи экзамена.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческая экономика» является дисциплиной общенаучного модуля.

4. Объём дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего: (в з.е. и часах)	1 семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. 108	3 з.е. 108
Аудиторные занятия	16	16
Лекции	4	4
Практические и семинарские занятия, в т.ч.	12	12
занятия в интерактивных формах	12	12
Самостоятельная работа	92*	92*
Вид текущего контроля	контрольная работа	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

* - в том числе промежуточная аттестация (экзамен) – 2 часа

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Предмет, содержание и задачи курса

Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, теория управления, разработка управленческого решения, маркетинг, управленческий учет. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины.

Тема 2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы

1. Понятие фирмы. Ее отличия от организации
2. Модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде.
3. Трансакционные издержки.
4. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний.
5. Типы риска: деловой и финансовый риск.
6. Гипотеза максимизации прибыли и гипотеза максимизации благосостояния акционеров.
7. Альтернативные модели поведения фирмы.

Тема 3. Спрос и предложение. Эластичность спроса

1. Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения.
2. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства.
3. Эластичность спроса на факторы производства.
4. Перекрестная эластичность.
5. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.

Тема 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.

1. Производственная функция в краткосрочном и долгосрочном периоде.
2. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства.
3. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.
4. Издержки, их понятие и значение в управленческих решениях.
5. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные.
6. Издержки и производство: общие, переменные и предельные издержки. Функция издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.
7. Эффект масштаба и эффект охвата, их взаимосвязь.

Тема 5. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия

1. Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции.
2. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции.
3. Экономическая и нормальная прибыль. Убытки и остановка производства.
4. Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке.

5. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.

Тема 6. Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования.

1. Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия.
2. Ценообразование на олигополистическом рынке: основные модели.
3. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
4. Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества.
5. Анализ картельных цен. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту.
6. Трансфертные цены. Другие практики ценообразования.

Тема 7. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.

1. Силы конкурентного соперничества между фирмами.
2. Силы конкуренции товаров-заменителей.
3. Силы конкуренции потенциала входа на рынок.
4. Рыночная сила поставщиков.
5. Рыночная сила покупателей.
6. Изменения конкуренции и условий на рынке: виды и действие движущих сил.

Тема 8. Глобализация и управление многонациональной корпорацией.

1. Стратегия, ее определение. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики. Основные виды стратегий конкуренции.
2. Стратегия лидерства.
3. Стратегия дифференциации.
4. Стратегия рыночной ниши.
5. Становление и исчезновение конкурентного преимущества.
6. Виды международных стратегий.

Тема 9. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику

1. Глобализация, аргументы «за» и «против».
2. Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации.
3. Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса.
4. Прямые заграничные капиталовложения.
5. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Практ. и семина. занятия	Занятия в интеракт. форме		
1.	Введение. Предмет, содержание и задачи курса	7	1	-	1	1	6	Дискуссии, доклады, самостоятельная работа
2.	Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	8,5	2,5	0,5	2	2	6	Доклады, обсуждение практических ситуаций, самостоятельная работа
3.	Спрос и предложение. Эластичность спроса	7,5	1,5	0,5	1	1	6	Доклады и самостоятельная работа
4.	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	8,5	2,5	0,5	2	2	6	Дискуссии, доклады, обсуждение практических ситуаций
5.	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия	8,5	2,5	0,5	2	2	6	Доклады, обсуждение практических ситуаций, самостоятельная работа
6.	Принятие решение о ценах и объеме производства: мо-	9	3	1	2	2	6	Доклады, обсуждение практических ситуаций, само-

	нополисти- ческая кон- куренция и олигополия. Особенно- сти ценооб- разования							стоятельная работа
7.	Экономиче- ский анализ эффективно- сти намеча- емых капи- таловложе- ний и сте- пень риска	7,5	1,5	0,5	1	1	6	Доклады, обсуждение практиче- ских ситуа- ций, само- стоятельная работа
8.	Глобализа- ция и управ- ление мно- гонацио- нальной корпорацией	8,5	1,5	0,5	1	1	7	Доклады, обсуждение практиче- ских ситуа- ций, само- стоятельная работа
9.	Проблемы правитель- ственного вмешатель- ства в ры- ночную эко- номику	7	-	-	-	-	7	Доклады, обсуждение практиче- ских ситуа- ций, само- стоятельная работа
В целом по дис- циплине		108	16	4	12	12	92	экзамен

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисци- плины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения за- нятий
1. Введение. Пред- мет, содержание и задачи курса	1. Управленческая экономика как специ- ализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой приня- тия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конку- рентной борьбы. Ее место в системе эко- номических наук, связь с другими дис- циплинами: финансы, теория управле- ния, разработка управленческого реше- ния, маркетинг, управленческий учет. Задачи, основные разделы, объект изу- чения и содержание дисциплины.	Дискуссия, презентация доклада, обсуждение практических ситуаций Решение задач

	Рекомендуемые источники: 1, 2, 3, 4, 5	
2.Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	<p>1.Понятие фирмы. Ее отличия от организации</p> <p>2.Модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде.</p> <p>3.Трансакционные издержки.</p> <p>4.Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний.</p> <p>5.Типы риска: деловой и финансовый риск.</p> <p>6.Гипотеза максимизации прибыли и гипотеза максимизации благосостояния акционеров.</p> <p>7.Альтернативные модели поведения фирмы.</p> <p>Рекомендуемые источники: 1, 2, 3, 4, 5, 6</p>	Дискуссия, презентация доклада, обсуждение практических ситуаций Решение задач
3.Спрос и предложение. Эластичность спроса	<p>1.Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения.</p> <p>2.Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства.</p> <p>3.Эластичность спроса на факторы производства.</p> <p>4.Перекрестная эластичность.</p> <p>5.Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.</p> <p>Рекомендуемые источники: 1, 2, 3, 4, 5, 6</p>	Дискуссия, презентация доклада, обсуждение практических ситуаций Решение задач
4.Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	<p>1.Производственная функция в краткосрочном и долгосрочном периоде.</p> <p>2.Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства.</p> <p>3.Значение производственных функций в принятии управленческих решений.</p> <p>4.Издержки, их понятие и значение в управленческих решениях.</p> <p>5.Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные.</p> <p>6.Издержки и производство: общие, переменные и предельные издержки. Функция издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Рекомендуемые источники: 1, 2, 3, 4, 5, 6</p>	Дискуссия, презентация доклада, обсуждение практических ситуаций Решение задач
5.Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция	<p>1.Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции.</p> <p>2.Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции.</p>	Дискуссия, презентация доклада, обсуждение практических ситуаций Решение задач

ция и монополия	3.Экономическая и нормальная прибыль. Убытки и остановка производства. 4.Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Рекомендуемые источники: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9	
6.Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	1.Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия. 2.Ценообразование на олигополистическом рынке: основные модели. 3.Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии. 4.Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Рекомендуемые источники: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9	Дискуссия, презентация доклада, обсуждение практических ситуаций Решение задач
7.Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска	1.Силы конкурентного соперничества между фирмами. 2.Силы конкуренции товаров-заменителей. 3.Силы конкуренции потенциала входа на рынок. 4.Рыночная сила поставщиков. 5.Рыночная сила покупателей. Рекомендуемые источники: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	Дискуссия, презентация доклада, обсуждение практических ситуаций Решение задач
8.Глобализация и управление многонациональной корпорацией	1.Стратегия, ее определение. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики. Основные виды стратегий конкуренции. 2.Стратегия лидерства. 3.Стратегия дифференциации. 4.Стратегия рыночной ниши. 5.Становление и исчезновение конкурентного преимущества. Рекомендуемые источники: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Дискуссия, презентация доклада, обсуждение практических ситуаций Решение задач

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1.Введение. Предмет, содержание и задачи	Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки и её связь с другими дисциплина-	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и норматив-

Наименование тем (разделов) дисциплины курса	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	ми.	ного материала; подготовка к дискуссии по проблемным вопросам темы
2.Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	Нормативно-правовая база основания распределения полномочий и ответственности между участниками корпоративных отношений в выбранной студентом корпорации.	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подготовка к дискуссии по проблемным вопросам темы
3.Спрос и предложение. Эластичность спроса	Используя открытые информационные источники (печатные издания. Интернет-ресурсы) выбрать для анализа разработки и принятия управленческих решений действующую публичную компанию России. Определить цели деятельности выбранной корпорации. Сформулировать ограничения для принятия решений в корпорации.	Разбор теоретических вопросов по теме занятия, работа с учебной и справочной литературой, подготовка к решению практических задач и тестированию.
4.Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	Эффект масштаба и эффект охвата, их взаимосвязь.	Разбор теоретических вопросов по теме занятия, работа с учебной и справочной литературой, подготовка к решению практических задач и тестированию.
5.Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия	Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.	Разбор теоретических вопросов по теме занятия, работа с учебной и справочной литературой, подготовка к решению практических задач и тестированию.
6.Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	Анализ картельных цен. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту. Трансфертные цены. Другие практики ценообразования.	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подготовка к дискуссии по проблемным вопросам темы
7.Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска	Изменения конкуренции и условий на рынке: виды и действие движущих сил. Используя методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости сформировать управленческого решения для любой действующей публичной корпорации	Разбор теоретических вопросов по теме занятия, работа с учебной и справочной литературой, подготовка к решению практических задач и тестированию.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
8. Глобализация и управление многонациональной корпорацией	Виды международных стратегий.	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подготовка к дискуссии по проблемным вопросам темы
9. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику	1. Глобализация, аргументы «за» и «против». 2. Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации. 3. Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса. 4. Прямые zahraniчные капиталовложения. 5. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подготовка к дискуссии по проблемным вопросам темы

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

В соответствии с учебным планом в течение 1 семестра обучения студентам в рамках изучения материала по дисциплине: «Управленческая экономика» необходимо подготовить контрольную работу.

Примерные теоретические вопросы контрольной работы:

1. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
2. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена.
3. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.
4. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
5. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.
6. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
7. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
8. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние

постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.

9. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.

10. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).

11. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.

12. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный левередж.

13. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании.

14. Отличные от контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.

15. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция.

16. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.

17. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура.

18. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.

19. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.

20. Понятия экономической, административной и естественной монополии.

21. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.

22. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).

23. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.
24. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование спроса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.
25. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.
26. Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.
27. Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.
28. Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.
29. Естественная монополия и методы ее регулирования.
30. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

Примерные практические задания для выполнения контрольной работы:

1. На рынке действуют четыре фирмы, с долями 60 %, 30 %, 5 %, 5 %. Известно, что показатель ценовой эластичности спроса составляет (-4). Показатель согласованности ценовой политики равен 0,3.

Определите показатель концентрации Херфиндалл-Хиршмана и индекс монопольной власти Лернера.

2. Спрос на продукцию конкурентной отрасли $Q_d = 55 - P$, а предложение $Q_s = -5 + 2P$. Если у одной из фирм отрасли восходящий участок предельных издержек $MC = 3q + 5$, то при каких цене и объеме фирма максимизирует прибыль?

3. Фирма XYZ производит и продает товар в условиях монополистической конкуренции. Владелец фирмы оценивает функцию спроса как $P = 1625 - 6Q$, где P — измеряется в рублях, а Q — в единицах товара в месяц. Компания считает, что её ежемесячные расходы находятся в следующей зависимости от выработки: $TC = 25000 + 25Q - Q^2 + 0,5Q^3$.

а. определите максимизирующие прибыль краткосрочного периода цену и объем выработки;

б. сколько прибыли заработает фирма при таких цене и выработке?

с. Допустим, что совокупные постоянные издержки фирмы XYZ возросли на 10 %. Вычислите изменение цены, выработки и прибыли.

4. Стоимостная функция для компании задается выражением: $C(Q) = 5 + Q^2$. Компания действует на рынке с совершенной конкуренцией, где её продукция продается по цене 40 руб./шт.

а. какую цену на свою продукцию должен установить менеджер компании?

b. каков должен быть объём выпускаемой продукции у этой компании, чтобы её прибыль была максимальной?

c. какова будет эта прибыль в денежном измерении?

d. по вашему мнению, как будет изменяться прибыль в долгосрочном плане?

5. В отрасли 5 производителей, на долю которых приходится 60 % рынка данной продукции, заключают соглашение о контроле над ценами. В настоящее время ценовая эластичность рыночного спроса равна $(-0,6)$, а ценовая эластичность конкурентных поставок некартелированных производителей составляет 0,75. Определите величину монопольной прибыли участников картеля и величину прибыли производителей в условиях свободной конкуренции. Какова норма прибыли картеля по сравнению с прочими производителями?

6. На рынке действуют две фирмы с идентичными функциями издержек $TC(q)=10q$. Функция спроса на товар описывается уравнением $Q_d=1500-50P$. Найдите параметры рыночного равновесия по Штакельбергу.

7. В разовой игре, если и ваша компания проводит рекламную кампанию, и то же самое делает ваш соперник, вы оба получаете по 5 млн. долл. Если никто из вас подобной кампании не проводит, то прибыль вашего соперника составляет 4 млн. долл., а вашей компании – 2 млн. долл. Если рекламную кампанию проводите только вы, то ваша прибыль равна 10 млн. долл., а у вашего соперника – 3 млн. долл. И наконец, если рекламой занимается только ваш соперник, то его прибыль равняется 3 млн. долл., а ваша – 1 млн. долл.

a. Представьте данную игру в нормальной форме.

b. Существует ли доминирующая стратегия для вашей компании?

c. Существует ли доминирующая стратегия для вашего конкурента?

d. Каково равновесие Нэша для этой разовой игры?

e. Объясните, какую сумму денег вы готовы дать сопернику, чтобы он не занимался рекламой. Поясните ваш ответ.

Критерии оценки контрольных работ

Структура контрольной работы

Контрольная работа содержит следующие основные разделы:

1. Титульный лист

2. Введение. Здесь целесообразно обосновать актуальность, сформулировать проблему, цель, и задачи исследования.

3. Основная часть работы. Основная часть контрольной работы включает практическую часть. Основная часть излагается по компетенциям. Каждый элемент основной части (раздел, подраздел, пункт) должен представлять собой законченный фрагмент рассмотренной компетенции.

4. Выводы (заключение). В данном разделе работы студентом обосновывается возможность внедрения в практику предложений и мероприятий,

разработанных по итогам анализа результатов исследования рассматриваемой проблемы, формулируются основные выводы и предложения. Выводы должны быть краткими. В итоге должны быть сформулированы практические и/или теоретические рекомендации по теме задания.

5. Список используемой литературы. Список использованной литературы составляется строго в алфавитном порядке в следующей последовательности: законы РФ и другие официальные материалы (указы, постановления, решения министерств и ведомств); печатные работы (книги, монографии, сборники); периодика; сайты Интернета, источники на иностранных языках рекомендуется приводить в конце списка. Список содержит современную литературу по теме.

Оценка контрольных работ

Студент обязан сдать контрольную работу преподавателю, который ведет в группе семинарские занятия. Сроки сдачи контрольных работ устанавливаются и утверждаются на кафедре.

Установлены следующие критерии оценки контрольных работ

Критерии	Максимально возможное число баллов
Правильность оформления контрольной работы (в работе должны быть правильно оформлены цитаты, список использованной литературы и т.д.)	1
Полнота раскрытия темы (подробно рассмотрены все аспекты темы)	3
Логичность составления плана, изложения основных вопросов	2
Самостоятельность при сборе и анализе информации (проверяется постранично)	2
Умение делать выводы и рекомендации	3
<i>ВСЕГО</i>	<i>10</i>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса по результатам выполнения следующих видов учебной работы обучающегося:

- ведение конспекта лекции/семинара и работа с ним;
- активное вовлечение в интерактивный процесс обучения и воспитания;
- ответы на вопросы на лекциях и семинарах;
- выполнение контрольной работы;
- аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа;
- выступление с докладом, использованием возможности презентации основных тем семинарских занятий.

Шкала оценивания:

- пороговый уровень 3 (удовлетворительно) – 50-69 баллов.
- продвинутый уровень 4 (хорошо) – 70-85 баллов.
- высокий уровень 5 (отлично) – 86-100 баллов.

Агрегированное количество баллов определяется по формуле:

$$K = \Sigma (\Sigma \text{ПКН-1} + \Sigma \text{ПКН-5} + \Sigma \text{УК-1} + \Sigma \text{УК-6}) / 4$$

Методика оценки уровня сформированности компетенций ПКН-1, ПКН-5, УК-1, УК-6

Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения, соотнесенные с компетенциями/ индикаторы достижения компетенции	Количество баллов
ПКН-1. Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления		
1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента, как науки.	Знать: – основные теории, методы и модели, применяемые при проведении прикладных и научных исследований по выявлению проблем и тенденций в современной экономике	20 баллов
	Уметь: - выявлять проблемы и разрабатывать программы прикладных и научных исследований современных тенденций в экономике, организовывать их выполнение	30 баллов
2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений.	Знать: - основы управленческой теории и принципы разработки прикладных программ управления в организациях различных видов деятельности.	20 баллов
	Уметь: - применять знания экономической и управленческой теории в процессе проведения научных исследований при изучении изменений в социально – экономических системах, принимать решения по реализации таких изменений.	15 баллов 15 баллов
3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики.	Знать: – основные теоретические концепции и подходы при проведении научных исследований трансформаций в социально – экономических системах.	20 баллов
	Уметь: – критически оценивать, обобщать и принимать управленческие решения	30 баллов
ПКН-5. Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний		
1. Реализует способность организовывать проведение современных науч-	Знать: - основные категории и методологические подходы при проведении научных исследований в	20 баллов

ных исследований в таких научных областях как экономика и управление.	менеджменте и смежных областях	
	Уметь: – организовывать проведение современных научных исследований в экономических и управленческих областях знаний	30 баллов
2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике связанной с экономикой и управлением.	Знать: - основные навыки лекторского мастерства и создания презентаций для публичных выступлений по экономическим и управленческим проблемам	20 баллов
	Уметь: - выступать перед любой аудиторией по экономическим и управленческим вопросам с использованием самостоятельно составленной презентации со слайдами на компьютере	30 баллов
3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.	Знать: – основные виды выступлений перед аудиторией и правила подготовки публичной речи, правила привлечения внимания и удержания слушателей	20 баллов
	Уметь: – планировать и готовить публичные выступления, владеть мастерством удержания внимания и выбирать верный стиль взаимодействия с аудиторией	30 баллов
УК-1. Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий		
1.Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.	Знать: - методы абстрактного мышления, анализа и синтеза, применяемые в процессе сбора и обработки информации проблемных ситуаций; формализованные модели процессов и явлений, используемые в управлении	20 баллов
	Уметь: – использовать методы абстрактного мышления, анализа и синтеза, формализованные модели процессов и явлений в процессе решения проблемных ситуаций	30 баллов
2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций.	Знать: - основные методы, приемы и инструменты критического анализа проблемных ситуаций.	20 баллов
	Уметь: – применять основные методы, приемы и инструменты критического анализа и принятия решений в проблемных ситуациях	30 баллов
3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода	Знать: - основные приемы нестандартного решения проблемных ситуаций и особенности системного подхода при разработке стратегии действий.	20 баллов
	Уметь: – принимать нестандартные решения в проблемных ситуациях и разрабатывать стратегию действий на основе системного подхода.	30 баллов
УК-6. Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		

1.Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.	Знать: - основные инструменты планирования и необходимые ресурсы для формирования иерархической структуры и бюджета проекта, приемы риск-менеджмента управления проектом.	20 баллов
	Уметь: – применять инструменты планирования и формирования проекта, его иерархию, ресурсы, бюджет и стоимость, планировать закупки и коммуникации, управлять рисками проектной деятельности	30 баллов
2.Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.	Знать: - принципы разработки и управления проектами на всех этапах жизненного цикла, содержание мероприятий по обеспечению ресурсами и распределению информации, инструменты контроля и мониторинга управления качеством и рисками проекта	20 баллов
	Уметь: – осуществлять руководство исполнителями проекта, применять инструменты управления изменениями в проекте, реализовывать мероприятия по обеспечению проекта ресурсами и информацией, готовить отчеты и проводить мониторинг качества и управление рисками проекта.	30 баллов

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций (знаний и умений)
ПKN-1, ПKN-5, УК-1, УК-6**

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

Тема 1. Введение. Предмет, содержание и задачи курса

1. Предмет, содержание и задачи курса "Управленческая экономика.
2. Институциональная природа фирмы: Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.

Тема 2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы

3. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. Отличные от контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.
4. Количественное измерение концентрации продавцов на рынке: общий обзор индексов

Тема 3. Спрос и предложение. Эластичность спроса

5. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос
 6. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
 7. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
 8. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
 9. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
 10. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
 11. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
 12. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.
 13. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
 14. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена.
 15. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.
- «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.

Тема 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.

16. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
17. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.
18. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.

19. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек.

Тема 5. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия

20. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).
21. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.
22. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности.
23. Базовые постулаты и исходные допущения теории совершенной конкуренции.
24. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.
25. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.
26. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.
27. Естественная монополия и методы ее регулирования.

Тема 6. Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования.

28. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.
29. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.
30. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
31. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.
32. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.
33. Понятия экономической, административной и естественной монополии.

34. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода. Равновесие монополиста в длительном периоде. Случай с одним и несколькими заводами.
35. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.
36. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.
37. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).
38. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.
39. Монополистическая конкуренция в пространстве. Краткая характеристика «адресных» моделей монополистической конкуренции: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «города на окружности» Сэлопа.
40. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование спроса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.
41. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.
42. Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.
43. Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.

Тема 7. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.

Тема 8. Глобализация и управление многонациональной корпорацией.

44. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования

Тема 9. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику

45. Государственное регулирование товарного рынка.
46. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.

Примеры практико-ориентированных (ситуационных) заданий

ПKN-1. Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления

Индикатор 1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента, как науки.

Задания по проверке знаний:

Знать:

- основные теории, методы и модели, применяемые при проведении прикладных и научных исследований по выявлению проблем и тенденций в современной экономике.

Тестовые задания:

1. Укажите основную цель функционирования предприятия в условиях рынка:

- а) получение прибыли и ее максимизация;
- б) повышение заработной платы работников;
- в) выход на мировой рынок;
- г) максимальное удовлетворение общественных потребностей;
- д) совершенствование производственной структуры предприятия;
- е) внедрение новой техники и технологии.

2. К функциям государства в рыночной экономике относят:

- а) информационную;
- б) посредническую;
- в) стабилизационную;
- г) ценообразующую.

3. Налог А. Пигу корректирует:

- а) внешние эффекты, связанные с выгодой;
- б) внешние эффекты, связанные с издержками;
- в) внешние эффекты, связанные с рынком;
- г) внешние эффекты, связанные с государством.

4. Кривая Лаффера показывает:

- а) связь между уровнем инфляции и безработицей;
- б) связь между ставками налогов и налоговыми поступлениями;
- в) связь между уровнем инфляции и уровнем цен;
- г) зависимость спроса на деньги от реальной ставки процента.

5. Экономика является смешанной, когда:

- а) товары и услуги производятся как государственными, так и частными компаниями
- б) правительство владеет или управляет всеми компаниями

в) экономические решения принимаются по традиции

Индикатор 2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений.

Знать:

- основы управленческой теории и принципы разработки прикладных программ управления в организациях различных видов деятельности.

Тестовые задания:

1. Основной характеристикой управления является (один правильный ответ):

- а) наличие руководства;
- б) деятельность менеджера;
- в) воздействие субъекта на объект для достижения определенной цели;
- г) отношения между начальником и подчиненным.

2. Способ применения теоретических положений экономической науки для обоснования управленческих решений по рациональному использованию ресурсов как в частном, так и в государственном секторах реализуется:

- а) в менеджменте;
- б) управленческой экономике;
- в) маркетинге;
- г) бухгалтерском учете;
- д) эконометрике.

3. Принятие управленческих решений отдельными хозяйствующими субъектами в условиях экономического выбора является _____ исследования

управленческой экономики.

- а) базой;
- б) объектом;
- в) предметом;
- г) задачей;
- д) целью.

4. Изучает и объясняет наблюдаемые экономические факты, события, процессы в том виде, как они существуют, констатирует факты «как есть», устанавливает связи между ними метод научного исследования, называемый:

- а) научной абстракцией;
- б) верификацией;
- в) предельным анализом;
- г) функциональным анализом;
- д) позитивным анализом.

5. Воспроизведение экономических объектов и процессов в ограниченных, малых, экспериментальных формах, в искусственно созданных условиях- суть метода научного исследования, называемого:

- а) научной абстракцией;
- б) нормативным анализом;

- в) моделированием;
- г) верификацией;
- д) предельным анализом.

Индикатор 3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики.

Знать:

- основные теоретические концепции и подходы при проведении научных исследований трансформаций в социально – экономических системах.

Тестовые задания:

1. Факторами внешней среды фирмы являются:

- 1) поставщики;
- 2) потребители;
- 3) контактные аудитории;
- 4) конкуренты

2. Теория управления социально-экономическими системами как самостоятельное научное направление появилось:

- а) за 2000 лет до н.э.;
- б) на рубеже XIX и XX вв.;
- в) в XVIII в.;
- г) в конце XX в.

3. В законе спроса проявляется:

- а) зависимость между спросом и предложением;
- б) прямая зависимость между спросом и ценой;
- в) зависимость между спросом и количеством денег, находящимся в распоряжении покупателя;
- г) обратная зависимость между ценой и величиной спроса.

4. Метод научного познания, базирующийся на умозаклчениях от частного

к общему, называется:

- а) анализом;
- б) синтезом;
- в) дедукцией;
- г) индукцией;
- д) верификацией.

5. К дедуктивному методу относится:

- а) описание экономических фактов;
- б) предсказание будущих событий;
- в) выявление общих принципов, обобщение фактов;
- г) сопоставление выдвинутых гипотез с фактами;
- д) разбиение сложного явления на части и изучение составных частей.

Вопросы для проверки знаний:

- 1. Эластичность рыночного спроса по цене и доходам.
- 2. Эластичность рыночного предложения по цене.

3. Обсудите возможности практического использования понятия эластичности в деятельности российских предприятий.

Задания по проверке умений

Индикатор 1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента, как науки.

Уметь: выявлять проблемы и разрабатывать программы прикладных и научных исследований современных тенденций в экономике, организовывать их выполнение

Задание 1.

На рынке действуют четыре фирмы, с долями 60 %, 30 %, 5 %, 5 %. Известно, что показатель ценовой эластичности спроса составляет (-4). Показатель согласованности ценовой политики равен 0,3.

Определите показатель концентрации Херфиндалл-Хиршмана и индекс монопольной власти Лернера.

Задание 2.

На рынке действуют две фирмы с идентичными функциями издержек $TC(q)=10q$. Функция спроса на товар описывается уравнением $Q_d=1500-50P$. Найдите параметры рыночного равновесия по Штакельбергу.

Индикатор 2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социальноэкономических системах и организовывать реализацию таких изменений.

Уметь:

- применять знания экономической и управленческой теории в процессе проведения научных исследований при изучении изменений в социально-экономических системах, принимать решения по реализации таких изменений.

Задание 1.

В отрасли 5 производителей, на долю которых приходится 60 % рынка данной продукции, заключают соглашение о контроле над ценами. В настоящее время ценовая эластичность рыночного спроса равна (-0,6), а ценовая эластичность конкурентных поставок некартелированных производителей составляет 0,75. Определите величину монопольной прибыли участников картеля и величину прибыли производителей в условиях свободной конкуренции. Какова норма прибыли картеля по сравнению с прочими производителями?

Задание 2.

Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 7 - p$, функция предложения данного товара:

$$Q_s = -5 + 2p,$$

где Q_d – объем спроса в млн. штук в год, Q_s – объем предложения в млн. штук в год, p – цена в рублях.

Определите равновесную цену и равновесный объем продаж. Что случится если цена установится на уровне 3 руб.

Индикатор 3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики.

Уметь: критически оценивать, обобщать и принимать управленческие решения

Задание 1.

Спрос на продукцию конкурентной отрасли $Q_d = 55 - P$, а предложение $Q_s = -5 + 2P$. Если у одной из фирм отрасли восходящий участок предельных издержек $MC = 3q + 5$, то при каких цене и объеме фирма максимизирует прибыль?

Задание 2.

В закрытой экономике сокращение налогов на 10 млрд руб. привело к росту ВВП на 40 млрд рублей. Определите величину налогового мультипликатора

ПКН-5. Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний

Индикатор 1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.

Знать:

- основные категории и методологические подходы при проведении научных исследований в менеджменте и смежных областях

Тестовые задания:

1. Мультипликатор расходов находится в прямой зависимости от:
 - а) предельной склонности к инвестициям;
 - б) предельной склонности к сбережению;
 - в) предельной склонности к импорту;
 - г) размеров налоговых ставок.
2. Сущность объединения риска заключается:
 - а) группа индивидов принимает на себя риск каждого из членов данного общества;
 - б) в разделении риска между несколькими хозяйствующими субъектами;
 - в) в одновременном проведении нескольких не связанных между собой независимых рискованных сделок;
 - г) все перечисленное верно.
3. Альтернативные издержки строительства нового стадиона — это:
 - а) оплата его охраны и другого персонала;
 - б) цена строительства стадиона в будущем году;
 - в) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона;

г) стоимость других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона;

д) изменение реальной заработной платы работников стадиона.

4. Экономические издержки:

а) включают в себя явные и неявные издержки

б) включают в себя явные и не включают неявные издержки

в) включают в себя неявные издержки и не включают явные

г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки

5. Какое из следующих утверждений является правильным?

а) Экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки

б) Бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль

в) Экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль

Индикатор 2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике связанной с экономикой и управлением.

Знать:

- основные навыки лекторского мастерства и создания презентаций для публичных выступлений по экономическим и управленческим проблемам

Вопросы для проверки знаний:

1. Что такое фирма и какие виды фирм существуют?

2. Раскройте суть Закона убывающей отдачи.

3. Дайте определение понятию «издержки» и как они классифицируются?

4. Как называются издержки на единицу продукции?

5. Какие вы знаете теории фирмы.

Индикатор 3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.

Знает:

– основные виды выступлений перед аудиторией и правила подготовки публичной речи, правила привлечения внимания и удержания слушателей

Вопросы для проверки знаний:

1. Опишите общие черты рынков несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.

2. В чем состоят специфические условия рынка монополистической конкуренции?

3. Что такое дифференциация продукта и какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции?

4. Объясните, почему дифференциация продукта играет большую роль в адаптации российской экономики к рынку.

5. Объясните принцип выбора оптимального размера выпуска продукции в условиях монополистической конкуренции.

6. Почему экономическая прибыль предприятия в условиях монополистической конкуренции тяготеет к нулевому уровню?

7. Опишите динамический аспект положения фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде? Какую роль играют повторные дифференциации продукта?

Задания по проверке умений

Индикатор 1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.

Уметь: организовывать проведение современных научных исследований в экономических и управленческих областях знаний

Задание 1.

Фирма XYZ производит и продает товар в условиях монополистической конкуренции. Владелец фирмы оценивает функцию спроса как $P=1625-6Q$, где P —измеряется в рублях, а Q —в единицах товара в месяц. Компания считает, что её ежемесячные расходы находятся в следующей зависимости от выработки: $TC=25000+25Q-Q^2+0,5Q^3$.

- определите максимизирующие прибыль краткосрочного периода цену и объём выработки;
- сколько прибыли заработает фирма при таких цене и выработке?
- Допустим, что совокупные постоянные издержки фирмы XYZ возросли на 10 %. Вычислите изменение цены, выработки и прибыли.

Задание 2.

Если величина спроса увеличилась на 20% при снижении цены колбасы с 5000 до 3000 руб., то спрос на этот сорт колбасы неэластичен.

Индикатор 2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике связанной с экономикой и управлением.

Уметь: выступать перед любой аудиторией по экономическим и управленческим вопросам с использованием самостоятельно составленной презентации со слайдами на компьютере

Задание 1.

В экономической системе производится вареная и копченая колбаса. Для 1 кг вареной колбасы необходимо 0,8 кг мяса, а для производства 1 кг копченой колбасы — 1,7 кг мяса. Всего имеется 1200 кг мяса. Каковы координаты крайних точек кривой производственных возможностей? Чему равны переменные издержки?

Задание 2.

Известно, что равновесная цена единицы товара равна 5 руб., а равновесное количество равно 1000 единиц. В точке равновесия ценовая эластичность предложения равна 0,4. Считая функцию предложения линейной, определите величину предложения при цене, равной 20.

Индикатор 3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия

с аудиторией.

Уметь: планировать и готовить публичные выступления, владеть мастерством удержания внимания и выбирать верный стиль взаимодействия с аудиторией

Задание 1.

Группа ПАО «Тройка» на внутреннем рынке представлена десятками компаний, юридических лиц. В условиях сокращения спроса обострились финансовые проблемы группы компаний, снизились показатели ликвидности, рентабельности. С целью оптимизации затрат принято решение избавиться от непрофильных активов, непосредственно не связанных с основным бизнесом, продав отдельные компании (или долю в них). Разработайте предложения по изменению структуры группы компаний. Приведите обоснование. Какие альтернативы возможны при продаже компании (или доли в ее уставном капитале)? С какими инвесторами вести переговоры? О чем? Привлекать ли финансовых (инвестиционных) посредников для продажи? На 29 каких условиях? Как использовать средства от реализации непрофильных активов? Куда направлять? Приоритеты? Для преодоления убытков - какие меры организационного характера необходимо предпринять? Какие постоянные или временные подразделения создать? С какими функциями? Какие распорядительные документы подготовить и принять? Позиции этих документов? Проработайте эти вопросы с позиций топ-менеджмента. Как организовать управление финансами в целом по корпорации? Полностью централизовать; полностью децентрализовать; централизовать частично? Приведите примеры. Подготовьте обоснование по избранному Вами варианту. Как организовать управление на уровне дивизиона, по направлениям деятельности. Разработайте предложения, обоснование. Принятая ранее линейно-функциональная структура управления в современных условиях показала свою неэффективность. Переход к дивизиональной структуре управления за три года не дал ожидаемого эффекта. Необходимо разработать новую структуру управления, позволяющую результативно управлять деятельностью всех компаний группы компаний «по продуктам», «по территориям», «по проектам», в комплексе. Предложите структуру управления компанией в целом, ее стратегическими бизнес единицами, юридическими лицами, филиалами. Представьте схемы и обоснование. Какую стратегию развития принять для группы компаний в целом? Как обеспечить преемственность стратегий развития в каждом из дочерних предприятий? Приведите примеры для разных дочерних компаний. Какие функциональные стратегии целесообразно разрабатывать и реализовывать на уровне дивизионов корпорации? Составьте «портфель» функциональных стратегий. Приведите обоснование.

УК-1. Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий

Индикатор 1. Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей

процессов и явлений в профессиональной деятельности.

Задания по проверке знаний:

Знает:

- методы абстрактного мышления, анализа и синтеза, применяемые в процессе сбора и обработки информации проблемных ситуаций; формализованные модели процессов и явлений, используемые в управлении

Тестовые задания:

1. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) выпускают дифференцированные товары
- б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов
- г) выпускаются однородные товары
- д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов

тов

2. Неценовая конкуренция ведется:

- а) на базе качественных характеристик товара;
- б) с помощью замаскированных скидок с официальной цены;
- в) вне рыночными путями (лоббирование в органах власти и т.п.);
- г) с помощью скупки акций и иных способов захвата конкурентов.

3. Суть бенчмаркинга, одной из концепций современной теории управления, заключается:

а) в целенаправленном поиске примеров более эффективного осуществления той или иной функции и адаптации передовой практики в своей организации;

- б) изучении рынка;
- в) продвижении продукции на рынок;
- г) работе с клиентами.

4. Для товаров низшего качества «эффект дохода» и «эффект замены»:

- а) положительны;
- б) отрицательны;
- в) «эффект дохода» положительный, «эффект замены» отрицательный;
- г) «эффект дохода» отрицательный, «эффект замены» положительный.

5. Укажите, какой из перечисленных ниже факторов повлиял на спрос, а какой из них – на объем спроса:

- а) цена на арбузы поднялась, в результате снизились продажи;
- б) рост доходов потребителей привел к увеличению покупок новых машин;
- в) повышение цен на говяжье мясо увеличило покупки соевых шницелей;
- г) прошла мода на обувь «на платформе», поэтому сократились покупки этого типа обуви.

Индикатор 2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций.

Знать: основные методы, приемы и инструменты критического анализа проблемных ситуаций.

Тестовые задания:

1. Если величина предложения сахара в стране больше величины спроса, то наиболее вероятно, что:

- а) спрос на сахар возрастет
- б) цена сахара понизится
- в) производство сахара увеличится
- г) цена сахара понизится

2. К объектам экономического анализа относятся:

- а. способы и приемы обработки аналитических данных
- б. субъекты сбытовой деятельности
- в. всестороннее изучение производственной, снабженческой и сбытовой деятельности
- г. экономические результаты деятельности

3. Что является объектом экономического анализа?

- а. Сбор и обработка материалов и принятия управленческих решений
- б. Совокупность производственных отношений во взаимосвязи с производственными силами
- в. Материальные и социальные процессы деятельности предприятия
- г. Хозяйственная деятельность, которая включает материальные, экономические и социальные процессы.

4. Характерные особенности метода экономического анализа

- а. Изучение явлений хозяйственной деятельности
- б. Необходимость дробления на элементы
- в. Объединение однородных явлений в группы
- г. Использование системы показателей, способов и приемов для изучения и оценки деятельности предприятия

5. Какие из перечисленных методов позволяют выявить резервы повышения эффективности производства?

- а. Метод сравнения, элиминирования.
- б. Детерминированное моделирование
- в. Метод балансовых увязок

Индикатор 3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода

Знать: основные приемы нестандартного решения проблемных ситуаций и особенности системного подхода при разработке стратегии действий.

Тестовые задания:

1. Наиболее удачное определение управленческого решения - это:

- а) инструмент управленческой деятельности;
- б) продукт управленческой деятельности;
- с) выбранный (утвержденный) вариант управленческих действий
- д) форма воздействия субъекта на объект;
- е) управленческий документ.

2. Проблемное «свойство управленческого решения» - это:
- a) срочность;
 - b) плановость;
 - c) актуальность;
 - d) последовательность разработки.
3. Стратегия конкурентного поведения последователя за лидером предполагает ...
- А. активную атаку на лидера
 - Б. ведение интенсивной конкурентной борьбы
 - В. реализацию стратегий инноваций
 - Г. охрану своей доли рынка, удержание своих клиентов
4. Стратегия минимизации издержек (лидерства по издержкам) нацелена на ...
- А. обеспечение более низких системных издержек на товар по сравнению с конкурентами
 - Б. приданию продукту-товару отличительных свойств, которые важны для покупателя и которые отличают данный товар от предложений конкурентов
 - В. наем и тренинг такого персонала, который работает с клиентами более эффективно, чем персонал конкурентов
 - Г. более выгодного имиджа организации, рекламной марки продукта (то есть брэнда)
5. Стратегия организации это:
- А. деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка)
 - Б. практическое использование методологии стратегического управления;
 - В. генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
 - Г. обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

Задания по проверке умений

Индикатор 1. Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.

Уметь: использовать методы абстрактного мышления, анализа и синтеза, формализованные модели процессов и явлений в процессе решения проблемных ситуаций

Задание 1.

Стоимостная функция для компании задается выражением: $C(Q) = 5 + Q^2$. Компания действует на рынке с совершенной конкуренцией, где её продукция продается по цене 40 руб./шт.

- а. какую цену на свою продукцию должен установить менеджер компании?
- б. каков должен быть объём выпускаемой продукции у этой компании, чтобы её прибыль была максимальной?
- с. какова будет эта прибыль в денежном измерении?
- д. по вашему мнению, как будет изменяться прибыль в долгосрочном плане?

Задание 2.

Кривая производственных возможностей задана уравнением:

$$15x + 4y^2 = 10\,000.$$

Определите:

- 1) максимальное количество товара X, которое может быть произведено при данных условиях;
- 2) максимальное количество товара Y, которое может быть произведено при данных условиях;
- 3) альтернативные издержки производства четвертой единицы товара Y;
- 4) альтернативные издержки производства четвертой единицы товара X;
- 5) новое уравнение кривой производственных возможностей, если новая технология производства позволит производить товара Y в 2 раза больше.

Индикатор 2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций.

Уметь: применять основные методы, приемы и инструменты критического анализа и принятия решений в проблемных ситуациях

Задание 1.

Цена 1 л молока возросла с 30 руб. до 33 руб.; месячный объем производства увеличился с 10 тыс. л до 11,5 тыс. л. Определите ценовую эластичность предложения.

Задание 2.

Петр Иванович работает инженером и зарабатывает 40 000 ден.

ед. за восьмичасовой рабочий день. Петр Иванович — большой любитель игры в шахматы. Чему равны альтернативные издержки одного часа игры в шахматы для Петра Ивановича?

Индикатор 3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода

Уметь: принимать нестандартные решения в проблемных ситуациях и разрабатывать стратегию действий на основе системного подхода.

Задание 1.

Сколько стоят сегодня 100 долл., получаемые через один год и через два года, при ставке дисконтирования 10% годовых?

Задание 2.

Если некто потребляет 8 единиц товара X при совокупной полезности 38 единиц, а затем потребляет 9-ю единицу этого товара при совокупной полезности 45 единиц, вы можете сделать вывод, что предельная полезность последней потребленной единицы равна:

- а) 45; б) 10; в) 7; г) 5; д) 39

УК-6. Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Индикатор 1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.

Задания по проверке знаний:

Знает:

- основные инструменты планирования и необходимые ресурсы для формирования иерархической структуры и бюджета проекта, приемы риск-менеджмента управления проектом.

Тестовые задания:

1. Под инвестированием понимается:
 - а. Целенаправленное вложение капитала на определенный срок
 - б. Изучение «ниш» экономики для более выгодного вложения капитала
 - в. Процесс принятия решений в условиях экономической неопределенности и многовариантности
2. Капитальные вложения включают:
 - а. Реальные инвестиции в основной капитал (основные фонды)
 - б. Реальные инвестиции в трудовые ресурсы
 - в. Реальные инвестиции в наукоемкие технологии
3. Показатели коммерческой эффективности учитывают:
 - а. Сроки реализации проекта
 - б. Финансовые последствия реализации проекта при условии, что инвестор воспользовался всеми возможными вариантами
 - в. Последствия реализации инвестиционного проекта для государства
4. Ставка дисконтирования определяется на основе:
 - а. Ставки рефинансирования, установленной Центральным (Национальным) банком страны
 - б. Уровня инфляции (в процентах)
 - в. Ставки налога на прибыль (в процентах)
5. Какие потери можно считать финансовыми?
 - а) потери ценных бумаг

- б) потери сырья
- в) невыполнение сроков сдачи объекта
- г) выплата штрафа
- д) уплата дополнительных налогов
- е) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию

Индикатор 2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.

Знать: принципы разработки и управления проектами на всех этапах жизненного цикла, содержание мероприятий по обеспечению ресурсами и распределению информации, инструменты контроля и мониторинга управления качеством и рисками проекта.

Тестовые задания:

1. Что такое риск?
 - а) разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели
 - б) наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна
 - в) следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера
2. Как называется процесс использования механизмов уменьшения рисков?
 - а) диверсификация;
 - б) лимитирование;
 - в) хеджирование.
3. Что такое анализ риска?
 - а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия
 - б) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты
 - в) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик
4. Что является принципом действия механизма диверсификации?
 - а) избежание рисков;
 - б) разделение рисков;
 - в) снижение рисков.
5. Расставьте этапы жизненного цикла организации в правильном порядке.

- а) бюрократизация;
- б) выхаживание;
- в) ранняя бюрократизация;
- г) «давай-давай»;
- д) аристократизация;
- е) стабильность;
- ж) умирание;
- з) юность;
- и) младенчество;
- к) расцвет

Задания по проверке умений

Индикатор 1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.

Уметь: применять инструменты планирования и формирования проекта, его иерархию, ресурсы, бюджет и стоимость, планировать закупки и коммуникации, управлять рисками проектной деятельности

Задание 1.

На острове живет племя из 40 человек. Все жители острова заняты сбором бананов и ловлей рыбы. Каждый житель способен собрать за день либо 100 кг бананов, либо наловить 20 кг рыбы. Изобразите графически кривую производственных возможностей острова. Как изменится положение кривой, если завезенные на остров рыболовные сети позволят каждому из жителей острова ловить по 40 кг рыбы?

Индикатор 2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.

Уметь: осуществлять руководство исполнителями проекта, применять инструменты управления изменениями в проекте, реализовывать мероприятия по обеспечению проекта ресурсами и информацией, готовить отчеты и проводить мониторинг качества и управление рисками проекта.

Задание 1.

В разовой игре, если и ваша компания проводит рекламную кампанию, и то же самое делает ваш соперник, вы оба получаете по 5 млн. долл. Если никто из вас подобной кампании не проводит, то прибыль вашего соперника составляет 4 млн. долл., а вашей компании – 2 млн. долл. Если рекламную кампанию проводите только вы, то ваша прибыль равна 10 млн. долл., а у вашего соперника – 3 млн. долл. И наконец, если рекламой занимается только ваш соперник, то его прибыль равняется 3 млн. долл., а ваша – 1 млн. долл.

- а. Представьте данную игру в нормальной форме.

- b. Существует ли доминирующая стратегия для вашей компании?
- c. Существует ли доминирующая стратегия для вашего конкурента?
- d. Каково равновесие Нэша для этой разовой игры?
- e. Объясните, какую сумму денег вы готовы дать сопернику, чтобы он не занимался рекламой. Поясните ваш ответ.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): Учебник / Кол. авт.; Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. - М.: КноРус, 2017. - 688 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/533564> <https://book.ru/book/920280>
2. Управленческая экономика: Учебное пособие А.С. Лифшиц. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 121 с. - Тот же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/533564>

Дополнительная литература:

3. Управленческая экономика: Учебное пособие / Г.В. Голикова, Д.С. Петров, И.В. Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 216 с. - Тот же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/487965>
4. Управленческая экономика: Учебник / Сажина М.А. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 208 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/762711>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

5. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
6. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
7. <http://www.oecd.org> - Организация экономического сотрудничества и развития
8. <http://ec.europa.eu> - Официальный сайт европейской комиссии
9. <http://www.consultant.ru> - Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»
10. Федеральная служба государственной статистики России. - www.gks.ru/
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – elibrary.ru/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В организации изучения дисциплины «Управленческая экономика» важное значение отводится лекции, так как на ней не только сообщается теоретически и практически значимая информация, но и происходит овладение слушателями ключевыми понятиями, развивается способность мыслить, подходить всесторонне и критически к тем или иным изучаемым фактам, явлениям, подходить к познанию творчески. Весьма важно студенту обеспечить эффективность своей работы в процессе слушания лекций. Прежде всего, студент должен уметь подготовиться к слушанию и восприятию лекции. Такая подготовка может включать в себя:

- просмотр записей прошедших лекций,
- ознакомление с темой предстоящей лекции по учебнику, пособию (по рекомендации педагога),
- подготовка дополнительных материалов к лекции (планов, схем, иллюстраций, других материалов).

Такая предварительная подготовка позволит студенту на лекции более активно включиться в познавательный процесс, организуемый и направляемый преподавателями.

Работа на лекции заключается в прослушивании и одновременной записи ее содержания. Это весьма сложный непрерывный и активный процесс, включающий в себя восприятие и осмысление излагаемых лектором положений, вычленение среди них главной, наиболее существенной формулировки обобщений и выводов из сообщенных фактов. Форма записи лекции студентом может быть различной – многое зависит от индивидуальных особенностей, уровня развития мышления и интеллектуальных умений, опыта и т.п. Но всегда необходимо соблюдение двух, по крайней мере, требований к конспектам лекций:

1) постоянная работа конспектирующего над тем, чтобы в них было больше мыслей и меньше слов, их выражающих;

2) четкое, логически оправданное членение записи лекции на отдельные разделы (в соответствии с ее планом) и формулировка названий этих разделов – определенной системы заголовков и подзаголовков. Иногда рекомендуется такое ведение конспекта, в котором излагаются только те положения, на которые было специально указано педагогом. Весьма полезно текст отдельных частей лекции излагать своими словами, использовать условные обозначения, сокращения наиболее часто используемых в науке терминов. Полезно записи лекций сопровождать изложением на полях текста своих собственных замечаний, соображений, желательно также записывать детально те наиболее сложные вопросы курса, которые более обстоятельно излагаются в лекции, чем в учебниках.

Также студентам необходимо уделить должное внимание подготовке к семинарским, практическим занятиям. На семинарах и при подготовке к ним студенты учатся разумно планировать и результативно проводить самостоя-

тельную работу.

На семинарских занятиях студенты могут отработать следующие виды учебно-познавательной деятельности:

- заслушивание сообщений, докладов студентов, их обсуждение;
- коллективные беседы – обсуждения в ходе них вопросов, предложенных преподавателем, а также и студентами, их участие при этом в уточнении, дополнении ответов товарищей, обоснование участниками семинара теоретических положений, подтверждение их примерами из своей педагогической деятельности или других педагогов;
- участие в мини-дискуссиях, посвященных обсуждению сложных, новых, наиболее актуальных вопросов;
- участие в разборе практических ситуаций;
- участие студентов в выполнении проверочных знаний: устном опросе, подготовке письменных ответов на вопросы, в терминологическом диктанте;
- проведение деловых игр, направленных на развитие мышления.

Беседа – проводится как коллективное обсуждение вопросов по заранее предложенному плану; обычно беседа занимает какую-то часть семинарского занятия, сочетаясь с использованием других методов, она может протекать в форме обсуждения проблем им воспроизводящей беседы с краткими выступлениями участников семинара с изложением своих позиций, и заключительным словом преподавателя. При раскрытии проблемных вопросов студент проявляет интеллектуальные усилия, формируя в ходе этой умственной работы новые для себя знания, развивая мышление, накапливая опыт активной мыслительной деятельности.

Заслушивание и обсуждение докладов. Доклады готовятся заранее по конкретным вопросам. Требования к докладам на семинарах:

- а) доклад должен раскрывать основное содержание темы возможно более полно и разносторонне, на высоком научном уровне;
- б) студент должен не читать доклад, а излагать его свободно, четко, эмоционально, стремясь увлечь товарищей: при этом можно иметь план выступления или иногда заглядывать в конспект;
- в) используя те или иные источники, нужно обязательно указывать, откуда взято то или иное положение, чья это точка зрения;
- г) продолжительность доклада должна быть 9-10 мин, причем последняя минута должна быть посвящена изложению основной идеи, главных выводов сообщения.

Требования к выступлениям оппонентов (содокладчиков):

- а) их задача – дать оценку сообщению товарища, проанализировав его содержание, а также четкость и яркость формы;
- б) в случае необходимости оппонент высказывает несогласие с теми или иными положениями, вносит коррективы, дополнения, излагает свою

точку зрения;

в) продолжительность выступления оппонента 2-3 минуты.

После выступления докладчиков и оппонентов организуется обсуждение, дискуссия. На последнем этапе работы подводятся итоги: оцениваются доклады и содоклады, отмечаются положительные и отрицательные моменты, даются рекомендации по их дальнейшему совершенствованию и использованию.

Подготовка к практическим занятиям

Целью семинарских и практических занятий по дисциплине является формирование и развитие у студентов навыков анализа нормативных правовых актов, регламентирующих организацию и осуществление профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих и разработки предложений (рекомендаций) по ее совершенствованию.

При подготовке к практическому занятию студенты по согласованию с преподавателем самостоятельно изучают и анализируют нормативную правовую базу определенного ведомства, регламентирующую организацию и осуществление профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих и разрабатывают предложения по ее совершенствованию. Результатом самостоятельной работы по подготовке к практическому занятию являются: отчеты по теме задания, справки и конкретные предложения.

В ходе аудиторной работы студенты делают доклады с использованием средств мультимедиа, имитационного моделирования и др. информационных и исследовательских технологий, которые обсуждаются методом групповой дискуссии.

По усмотрению преподавателя на период подготовки и проведения практического занятия могут создаваться творческие группы с разделением ролей (обязанностей) внутри них.

Выполнение групповых заданий

Для закрепления практических навыков решения задач студенты в течение семестра разрабатывают групповой проект. После изучения каждой темы, группы выполняют один из этапов проекта, который должен быть сдан в установленный срок.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Цель дискуссии как метода интерактивного метода обучения состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою интеллектуальную состоятельность, свою успешность. Именно это делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, создает базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Дискуссия, как один из методов интерактива, представляет собой целенаправленное обсуждение определенного конкретного вопроса, которое сопровождается обменом идеями, мнениями, мыслями между студентами группы.

Для успешного освоения материала студенты должны в ходе самостоятельной работы дополнять конспект лекции, используя рекомендованную литературу, а также осуществлять подготовку к семинарским занятиям по заранее выданному преподавателем заданию.

Студенты, не посещающие семинары, не выступающие на них и не представившие никаких самостоятельно выполненных ими домашних заданий, считаются неуспевающими.

К каждому практическому занятию студенты должны быть готовы ответить на вопросы преподавателя по пройденному материалу, для чего необходимо просмотреть лекции и дополнительную рекомендованную литературу.

Методические рекомендации по подготовке к кейс-стади

Метод кейс-стади (casestudy) является самостоятельным методом, но его основа – поиск обучающимися решения конкретной ситуации, поэтому относится к поисково-исследовательским технологиям.

Метод основан на анализе конкретных случаев. Ситуации (случаи) для анализа собираются и описываются специальным образом. Метод предназначен для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией, осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; умение работать в группе.

Цель метода – проанализировать ситуацию и выработать практическое решение совместными усилиями группы учащихся. Ситуация должна быть взята из практики.

Решение кейса рекомендуется проводить в пять этапов:

1. Ознакомление с ситуацией, ее особенностями;
2. Выделение основной проблемы (основных проблем); выделение фактов и персоналий, которые могут реально воздействовать;
3. Предложение концепций или идей для «мозгового штурма»;
4. Анализ последствий принятия того или иного решения;
5. Решение кейса – предложение одного или нескольких вариантов (последовательности действий), указание на возможное возникновение проблем, механизмы их предотвращения и решения. Представление результатов может быть в письменной или устной форме, индивидуально или в группе.

Максимальная польза из работы над кейсами будет извлечена в том случае, если учащиеся при предварительном знакомстве с ними будут придерживаться систематического подхода к их анализу.

Для этого:

1. Выпишите из соответствующей литературы ключевые идеи, для того, чтобы освежить в памяти теоретические представления, концепции и подходы, которые вам предстоит использовать при анализе кейса;
2. Бегло прочтите кейс, чтобы составить о нем общее представление;
3. Внимательно прочтите вопросы к кейсу и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что от Вас требуется;
4. Вновь прочтите текст кейса, внимательно фиксируя все факты и проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам;
5. Подумайте, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые Вам предлагается рассмотреть при работе с кейсом.

Другие виды самостоятельной работы

В целях закрепления материала дисциплины студенты могут выполнить исследовательскую реферативную работу по любой из освоенных тем. Этот вид работы не является обязательным, но его выполнение приносит студенту дополнительно заработанные баллы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

- 1) Продукты компании Microsoft, включая ОС Windows 7, Windows 10, Office 365, Office 2010 (лицензионный договор № 1011637 от 24.07.2018)
- 2) Антивирусная защита ESET NOD32 (лицензия № EAV-0225792802 от 15.06.2018)
- 3) Программный комплекс поиска текстовых заимствований в открытых источниках сети интернет «Антиплагиат-интернет», включая лицензию на модуль обеспечения поиска текстовых заимствований по коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO (лицензионный договор №453 от 15.12.2017)
- 4) Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет-версия), включая лицензию на модуль обеспечения поиска текстовых заимствований по коллекции научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU (лицензионный договор №454 от 15.12.2017)
- 5) Модуль обеспечения поиска текстовых заимствований по коллекции диссертаций и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и лицензия на Веб-сервисы системы «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор №455 от 15.12.2017)

11.2. Современные профессиональные базы данных

1) База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

2) Единый архив экономических и социологических данных http://sophist.hse.ru/data_access.shtml

11.3. Информационные справочные системы:

1) Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор об оказании информационных услуг №01/2017/ТАВ от 03.04.2017)

2) Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор об информационной поддержке №52/15 от 17.11.2015)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Учебная мультимедийная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

2. Лаборатория «Теория и практика современного управления», оснащенная лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности, а также проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля знаний и промежуточной аттестации.

3. Читальный зал библиотеки.

4. Специальные помещения для самостоятельной работы студентов.