

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ЛИПЕЦКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные дисциплины»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Липецкого филиала
Финансового университета



Нестерова Н.Н.

«27» мая 2025 г.

Макаров И.Н.

СТРАТЕГИЯ И УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ

Рабочая программа дисциплины

для магистров, обучающихся по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»

(направленность программы «Управление человеческими ресурсами
организации»)

*Рекомендовано Ученым советом Липецкого филиала Финансового университета
Протокол № 29 от 27 мая 2025 года*

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и общегуманитарные дисциплины»
протокол № 11 от 22 апреля 2025 года*

Липецк 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	8
5.1. Содержание дисциплины	8
5.2. Учебно-тематический план	10
5.3. Содержание практических и семинарских занятий	11
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1. Формы внеаудиторной самостоятельной работы	14
6.2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	20
7.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины	20
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания	21
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений	24
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений	47
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	49
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	49
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	49
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	51
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	52

1. Наименование дисциплины:

«Стратегия и управление развитием»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Стратегия и управление развитием»: обеспечивает инструментарий формирования профессиональной компетенции:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
ПК-1	Способность осваивать и внедрять на практике современные технологии и методики с персоналом организации	1. Использует современные методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении персоналом.	Знать: – особенности выбора каналов коммуникаций; – правила телефонных коммуникаций; Уметь: – применять убеждающую модель общения;
		2. Участвует в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организации с учетом применения технологических инноваций.	Знать: – управление процессами коммуникаций как функцию менеджмента; Уметь: – использовать групповые и командные коммуникации;

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
УК-6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость	Знать: теорию и методы анализа резервов и узких мест устойчивого развития в ретроспективном разрезе; Уметь: проводить анализ резервов и узких мест устойчивого развития в системах разного уровня, вырабатывать практические предложения по управлению

		и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.	региональной, национальной и глобальной экономикой, экономикой предприятий и предпринимательской деятельностью;
		2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.	Знать: современную теорию и методы анализа резервов и узких мест устойчивого развития; Уметь: собирать, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
ПКН-5	Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	1. Демонстрирует знания о роли и месте человеческого капитала в управлении организацией и его связи со стратегическими задачами организации.	Знать: – ролевое общение в деловых коммуникациях; – основные правила проведения конструктивных совещаний; Уметь: – использовать невербальное общение; – выступать публично;
		2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением.	Знать: – основы переговорного процесса; – стиль и содержание делового партнерства при разногласиях; Уметь:

			– осуществлять управления впечатлением; – использовать вопросы;
		3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.	Знать: – основные правила проведения конструктивных совещаний; – стиль и содержание делового партнерства при разногласиях; Уметь: – выступать публично; – проводить собеседования, личные беседы;

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями
ПКН-6	Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций	1. Организовывает реализацию проектов стратегических изменений.	Знать: - теоретические и методические основы управления проектами; - базовые аспекты управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; Уметь: - ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием проекта, внедрением технологических и продуктовых инноваций, проведением организационных изменений;
		2. Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации.	Знать: - основные методы и инструменты управления операционной (производственной) деятельностью организации; Уметь: - выявлять и понимать специфику в управленческой деятельности при

			внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;
		3. Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений.	Знать: методы анализа, управления и моделирования бизнес-процессов, а также способы обеспечения качества бизнес-процессов в организации; Уметь: оценивать и анализировать существующие бизнес-процессы организации и разрабатывать предложения по их совершенствованию;
		4. Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, реализуя новые рыночные возможности.	Знать: - методологию реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; Уметь: - организовать работу по реорганизации бизнес-процессов

Указанная компетенция формируется поэтапно:

1. Формирование и развитие теоретических знаний, предусмотренных указанной компетенцией (лекционные занятия, самостоятельная работа студентов).
2. Приобретение и развитие практических умений, предусмотренных компетенцией (семинары, самостоятельная работа студентов).
3. Достижение студентами компетенции – результата обучения в ходе подготовки и защиты индивидуальных исследовательских проектов, а также решения кейсов (конкретных практических ситуационных заданий), групповой дискуссии на семинарах, подготовки контрольной работы и успешной сдачи экзамена.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегия и управление развитием» входит в блок дисциплин по выбору отражающих специфику филиала.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы (в семестре, в сессию)

Таблица 2.

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 5 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	3 з.е. 108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	12	12
Лекции	4	4
Практические и семинарские занятия, т.ч.	8	8
занятия в интерактивной форме	6	6
Самостоятельная работа	96*	96*
Вид текущего контроля	контрольная работа	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

* - в том числе промежуточная аттестация (зачет) – 2 часа

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Лекция 1. Предмет и задачи экономики устойчивого развития.

Предмет и задачи экономики устойчивого развития. О кризисе современной парадигмы развития.

Введение в понятие «устойчивое развитие»: исторический аспект. Основные этапы перехода от традиционной экономики к экономике устойчивого развития: экономика экологическая экономика, экономика устойчивого развития. Главные задачи курса.

Лекция 2. Концепция устойчивого развития и системный подход.

Основные положения концепции устойчивого развития. Концепция устойчивого развития: системный подход. История движения мирового сообщества к новой модели развития. Современная интерпретация понятия «устойчивое развитие». Основные подходы к взаимоотношениям человека и природы. О необходимости перехода на новые отношения доминирования и подчинения между человеческим хозяйством и хозяйством природы.

Лекция 3. Переход от традиционной экономики к экономике устойчивого развития.

Основные этапы экологизации экономики: от традиционной экономики к экономике устойчивого развития. Переход от традиционной экономики к экономике устойчивого развития. Об обострении социо-эколого-экономического кризиса. Главные слагаемые и основные этапы экологизации

экономики. Модель устойчивой экономики. Об эволюции концепции устойчивого развития.

Лекция 4. Производство глобальных общественных благ.

Производство глобальных общественных благ. Понятие и классификация общественных благ. Экономические концепции благосостояния. Современные подходы к оценке национального благосостояния. Международные инициативы по сохранению глобальных общественных благ (ГОб). Механизмы сохранения экологических благ.

Лекция 5. Цели развития тысячелетия и их адаптация для России.

Цели развития тысячелетия и их адаптация для России. О новых стратегиях развития. Цели развития декларации тысячелетия (ЦРТ) и задачи по их достижению. Об адаптациях ЦРТ к условиям российской экономики. Анализ развития страны по основным направлениям. Об основных причинах неустойчивого развития экономики России.

Лекция 6. Новые измерения в экономике развития. Индексы и индикаторы устойчивого развития.

Новые измерения в экономике развития. О необходимости новых подходов к измерению результатов по достижению целей развития. О разработке мировым сообществом индикаторов устойчивого развития. Группы показателей устойчивого развития. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Методы и инструменты управления устойчивым развитием. Индексы и индикаторы устойчивого развития. Необходимость разработки индикаторов устойчивого развития. Эволюция индикаторов устойчивого развития. Индекс устойчивого развития. Индекс экономического измерения. Индекс конкурентоспособного развития. Индекс экономической свободы. Индекс экологического измерения. Индекс ESI. Индекс социального измерения. Подходы к построению интегральных индикаторов. Система эколого-экономического учета.

Лекция 7. Виды деятельности общества и аспекты устойчивого развития.

Социально-экономические и экологические аспекты: Производство материальных благ и услуг, удовлетворение потребностей деятельность. Сохранение окружающей природной среды. Органы власти, бизнес, общественные группы и гражданское общество.

Лекция 8. Международные организации, страновые и региональные комиссии по устойчивому развитию.

Генерирование новой стратегии развития. Управление устойчивым развитием. Международные организации, страновые и региональные комиссии по устойчивому развитию. Некоммерческие организации. Генерирование новой стратегии развития. Современная глобальная ситуация.

О глобальной экологической катастрофе. Краткий обзор современных концепций развития. Глобальная экологическая перспектива – ГЭП-3. Четыре сценария будущего развития: «приоритет-рынок»; «приоритет-стратегия»; «приоритет-безопасность»; «приоритет-устойчивость». Основные движущие силы развития в разных сценариях. О современных инструментах экологической политики, используемых в разных странах и в России. Организация управления устойчивым развитием. Управление устойчивым развитием. Подходы к управлению устойчивым развитием.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3.

№ п/п	Наименовани е раздела (темы) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемо сти
		Всего	Аудиторная работа				Самост оатель ная работа	
			Общая	Лекци и	Семина ры, практич еские занятия	Занятия в интерак тивных формах		
1.	Тема 1. Предмет и задачи экономики устойчивого развития.	13	0	0	0	0	13	Тестирова ние по темам, презентаци я групповой работы
2.	Тема 2. Концепция устойчивого развития и системный подход.	16	3	1	2	2	13	Тестирова ние по темам, презентаци я групповой работы
3.	Тема 3. Переход от традиционно й экономики к экономике устойчивого развития.	17	3	1	2	2	14	Решение задач, групповые консультац ии
4.	Тема 4. Производство глобальных общественны х благ.	17	3	1	2	2	14	Решение задач, групповые консультац ии
5.	Тема 5. Цели развития тысячелетия и их	17	3	1	2	2	14	Решение задач, групповые консультац ии

	адаптация для России.							
6.	Тема 6. Новые измерения в экономике развития. Индексы и индикаторы устойчивого развития.	12	2	0	2	2	10	Тестирование Презентация, групповая работы
7.	Тема 7. Виды деятельности общества и аспекты устойчивого развития.	5	1	0	1	1	4	Тестирование по темам, презентация групповой работы
8.	Тема 8. Международные организации, страновые и региональные комиссии по устойчивому развитию.	11	1	0	1	1	10	Тестирование, презентация, групповая работы
	В целом по дисциплине	108/108	12	4	12	12	92	Контрольная работа

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Таблица 4.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Предмет и задачи экономики устойчивого развития.	Предмет и задачи экономики устойчивого развития. О кризисе современной парадигмы развития. Введение в понятие «устойчивое развитие»: исторический аспект. Основные этапы перехода от традиционной экономики к экономике устойчивого развития: экономика экологическая экономика, экономика устойчивого развития. Главные задачи курса. Рекомендуемые источники:	Доклад с использованием средств мультимедиа, дискуссия

	раздел 8, №№ 1-4, раздел 9, №№ 5-11	
Тема 2. Концепция устойчивого развития и системный подход.	<p>Основные положения концепции устойчивого развития. Концепция устойчивого развития: системный подход. История движения мирового сообщества к новой модели развития. Современная интерпретация понятия «устойчивое развитие». Основные подходы к взаимоотношениям человека и природы. О необходимости перехода на новые отношения доминирования и подчинения между человеческим хозяйством и хозяйством природы.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-4, раздел 9, №№ 5-11</p>	Опрос, решение задач, кейсов, разбор практических ситуаций
Тема 3. Переход от традиционной экономики к экономике устойчивого развития.	<p>Основные этапы экологизации экономики: от традиционной экономики к экономике устойчивого развития. Переход от традиционной экономики к экономике устойчивого развития. Обострении социо-эколого-экономического кризиса. Главные слагаемые и основные этапы экологизации экономики. Модель устойчивой экономики. Об эволюции концепции устойчивого развития.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-4, раздел 9, №№ 5-11</p>	Ситуационное моделирование. Работа в малых группах, командах
Тема 4. Производство глобальных общественных благ.	<p>Производство глобальных общественных благ. Понятие и классификация общественных благ. Экономические концепции благосостояния. Современные подходы к оценке национального благосостояния. Международные инициативы по сохранению глобальных общественных благ (ГОб). Механизмы сохранения экологических благ.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-4, раздел 9, №№ 5-11</p>	Доклад с использованием средств мультимедиа, дискуссия
Тема 5. Цели развития тысячелетия и их адаптация для России.	<p>Цели развития тысячелетия и их адаптация для России. О новых стратегиях развития. Цели развития декларации тысячелетия (ЦРДТ) и задачи по их достижению. Об адаптациях ЦРТ к</p>	Опрос, решение задач, кейсов, разбор практических ситуаций

	<p>условиям российской экономики. Анализ развития страны по основным направлениям. Об основных причинах неустойчивого развития экономики России.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-4, раздел 9, №№ 5-11</p>	
<p>Тема 6. Новые измерения в экономике развития. Индексы и индикаторы устойчивого развития.</p>	<p>Новые измерения в экономике развития. О необходимости новых подходов к измерению результатов по достижению целей развития. О разработке мировым сообществом индикаторов устойчивого развития. Группы показателей устойчивого развития. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Методы и инструменты управления устойчивым развитием. Индексы и индикаторы устойчивого развития. Необходимость разработки индикаторов устойчивого развития. Эволюция индикаторов устойчивого развития. Индекс устойчивого развития. Индекс экономического измерения. Индекс конкурентоспособного развития. Индекс экономической свободы. Индекс экологического измерения. Индекс ESI. Индекс социального измерения. Подходы к построению интегральных индикаторов. Система эколого-экономического учета.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-4, раздел 9, №№ 5-11</p>	<p>Ситуационное моделирование. Работа в малых группах, командах</p>
<p>Тема 7. Виды деятельности общества и аспекты устойчивого развития.</p>	<p>Социально-экономические и экологические аспекты: Производство материальных благ и услуг, удовлетворение потребностей деятельность. Сохранение окружающей природной среды. Органы власти, бизнес, общественные группы и гражданское общество.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-4, раздел 9, №№ 5-11</p>	<p>Опрос, решение задач, кейсов, разбор практических ситуаций</p>
<p>Тема 8. Международные организации, страновые и региональные</p>	<p>Генерирование новой стратегии развития. Управление устойчивым развитием. Международные организации, страновые и региональные комиссии по устойчивому развитию. Некоммерческие организации.</p>	<p>Опрос, решение задач, кейсов, разбор практических ситуаций</p>

комиссии по устойчивому развитию.	<p>Генерирование новой стратегии развития. Современная глобальная ситуация. О глобальной экологической катастрофе. Краткий обзор современных концепций развития. Глобальная экологическая перспектива – ГЭП-3. Четыре сценария будущего развития: «приоритет-рынок»; «приоритет-стратегия»; «приоритет-безопасность»; «приоритет-устойчивость. Основные движущие силы развития в разных сценариях. О современных инструментах экологической политики, используемых в разных странах и в России. Организация управления устойчивым развитием. Управление устойчивым развитием. Подходы к управлению устойчивым развитием.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-4, раздел 9, №№ 5-11</p>	
-----------------------------------	---	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5.

Наименование, тем (разделов) дисциплины	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Предмет и задачи экономики устойчивого развития.	Предмет и задачи экономики устойчивого развития. О кризисе современной парадигмы развития. Введение в понятие «устойчивое развитие»: исторический аспект. Основные этапы перехода от традиционной экономики к экономике устойчивого развития: экономика экологическая экономика, экономика устойчивого развития. Главные задачи курса.	Подготовка к практическим занятиям в соответствии с календарным планом и вопросами планов практических занятий
Тема 2. Концепция устойчивого развития и системный подход.	Основные положения концепции устойчивого развития. Концепция устойчивого развития: системный подход. История движения мирового сообщества к новой модели развития. Современная интерпретация понятия «устойчивое развитие». Основные подходы к взаимоотношениям	Изучение материалов лекций. Работа с учебной литературой, подготовка к дискуссии

	человека и природы. О необходимости перехода на новые отношения доминирования и подчинения между человеческим хозяйством и хозяйством природы.	
Тема 3. Переход от традиционной экономики к экономике устойчивого развития.	Основные этапы экологизации экономики: от традиционной экономики к экономике устойчивого развития. Переход от традиционной экономики к экономике устойчивого развития. Об обострении социо-эколого-экономического кризиса. Главные слагаемые и основные этапы экологизации экономики. Модель устойчивой экономики. Об эволюции концепции устойчивого развития.	Знакомство с научными публикациями в специальных журналах, изучение оперативного цифрового и статистического материала, официальных нормативных документов при подготовке фиксированных сообщений и докладов
Тема 4. Производство глобальных общественных благ.	Производство глобальных общественных благ. Понятие и классификация общественных благ. Экономические концепции благосостояния. Современные подходы к оценке национального благосостояния. Международные инициативы по сохранению глобальных общественных благ (ГОб). Механизмы сохранения экологических благ.	Изучение материалов лекций. Работа с учебной литературой, выполнение учебных заданий. Поиск материалов в библиотеках и в сети Интернет.
Тема 5. Цели развития тысячелетия и их адаптация для России.	Цели развития тысячелетия и их адаптация для России. О новых стратегиях развития. Цели развития декларации тысячелетия (ЦРТ) и задачи по их достижению. Об адаптациях ЦРТ к условиям российской экономики. Анализ развития страны по основным направлениям. Об основных причинах неустойчивого развития экономики России.	Изучение основной и дополнительной литературы по отдельным вопросам, запланированным для самостоятельного изучения согласно рабочей программе с обязательным конспектированием
Тема 6. Новые измерения в экономике развития. Индексы и индикаторы устойчивого развития.	Новые измерения в экономике развития. О необходимости новых подходов к измерению результатов по достижению целей развития. О разработке мировым сообществом индикаторов устойчивого развития. Группы показателей устойчивого развития. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Методы и инструменты управления	Изучение материалов лекций. Работа с учебной литературой, выполнение учебных заданий, подготовка к дискуссии

	<p>устойчивым развитием. Индексы и индикаторы устойчивого развития. Необходимость разработки индикаторов устойчивого развития. Эволюция индикаторов устойчивого развития. Индекс устойчивого развития. Индекс экономического измерения. Индекс конкурентоспособного развития. Индекс экономической свободы. Индекс экологического измерения. Индекс ESI. Индекс социального измерения. Подходы к построению интегральных индикаторов. Система эколого-экономического учета.</p>	
<p>Тема 7. Виды деятельности общества и аспекты устойчивого развития.</p>	<p>Социально-экономические и экологические аспекты: Производство материальных благ и услуг, удовлетворение потребностей деятельность. Сохранение окружающей природной среды. Органы власти, бизнес, общественные группы и гражданское общество.</p>	<p>Изучение основной и дополнительной литературы по отдельным вопросам, запланированным для самостоятельного изучения согласно рабочей программе с обязательным конспектированием</p>
<p>Тема 8. Международные организации, страновые и региональные комиссии по устойчивому развитию.</p>	<p>Генерирование новой стратегии развития. Управление устойчивым развитием. Международные организации, страновые и региональные комиссии по устойчивому развитию. Некоммерческие организации. Генерирование новой стратегии развития. Современная глобальная ситуация. О глобальной экологической катастрофе. Краткий обзор современных концепций развития. Глобальная экологическая перспектива – ГЭП-3. Четыре сценария будущего развития: «приоритет-рынок»; «приоритет-стратегия»; «приоритет-безопасность»; «приоритет-устойчивость. Основные движущие силы развития в разных сценариях. О современных инструментах экологической политики, используемых в разных странах и в России. Организация управления устойчивым развитием. Управление устойчивым развитием. Подходы к управлению устойчивым развитием.</p>	<p>Изучение основной и дополнительной литературы по отдельным вопросам, запланированным для самостоятельного изучения согласно рабочей программе с обязательным конспектированием</p>

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

В соответствии с учебным планом в течение 5-го семестра обучения студентам в рамках изучения материала по дисциплине «Стратегия и управление развитием» необходимо подготовить контрольную работу.

Порядок выполнения, рецензирования и собеседования по контрольной работе

В процессе исследования студенту предстоит выполнить следующие виды работ:

- 1. Выбрать тему по которой будет выполняться контрольная работа.*
- 2. Грамотно сформулировать проблему, разработать рабочие гипотезы и инструментарий исследования.*
- 3. Отобрать источники, собрать и проанализировать вторичную информацию.*
- 4. Спланировать и организовать сбор первичной информации.*
- 5. Систематизировать и проанализировать собранную информацию.*
- 6. Логически обосновать и сформулировать выводы, предложения и рекомендации.*

Исследуемые темы не должны повторяться среди студентов группы. Информацию о выбранной теме каждый студент подает старосте группы, который формирует итоговый список тем и подает его преподавателю.

Контрольная работа выполняется под руководством преподавателя в соответствии с утвержденным графиком. Перед выполнением работы составляется ее план и согласовывается с преподавателем. Текущее руководство контрольной работой заключается в систематических консультациях с целью оказания организационной и научно-методической помощи студенту, контроля за выполнением работы в соответствии с графиком, проверки содержания и оформления завершенной работы.

Преподаватели, осуществляя контроль над содержанием работы, осуществляют своевременную оценку полученных знаний.

Примерный перечень тем контрольных работ

1. Концепция устойчивого развития: основные этапы формирования.
2. Концепция перехода к устойчивому развитию Российской Федерации.
3. Роль институционального фактора в устойчивом развитии.
4. О кризисе современной парадигмы экономического развития: причины нечувствительности экономической теории к экологическому кризису.
5. Основные этапы экологизации экономики: переход от традиционной экономики к экономике устойчивого развития.
6. Экосфера – как глобальная эколого-экономическая система.

7. Количественные сопоставления современной биосферы и техносферы.
8. Понятие и определение ЭЭС. Основные модели.
9. Методы соизмерения природных и производственных потенциалов в ЭЭС
10. Механизм управления самоорганизующихся систем. Примеры организационных моделей.
11. Два подхода к исследованию самоорганизации. Современное определение «самоорганизации».
12. Основные типы самоорганизующихся систем. Взаимоотношения между целенаправленной организацией и самоорганизацией.
13. О самоорганизации мировой экономической системы.
14. Управление экологическим риском.
15. Современные концепции развития.
16. Государственная экологическая политика в РФ. Основные этапы становления.
17. Современная система управления природопользованием и охраной окружающей среды в России.
18. Необходимость и возможность международного сотрудничества при переходе к устойчивому развитию.
19. Глобализация природопользования.
20. Интернациональный характер проблем сохранения природно-ресурсного базиса и окружающей среды.
21. Универсальность и взаимообусловленность проблем нарушения балансов в биосфере.
22. Региональные аспекты устойчивого развития.
23. Формирование регионального эколого-экономического хозяйственного механизма.
24. История развития взглядов человека на использование природных ресурсов.
25. Концепции Томаса Мальтуса и Адама Смита.
26. Возникновение теорий охраны окружающей среды как попытка преодоления противоречий между обществом и природой в рамках фронтальной экономики.
27. Римский клуб и его деятельность.
28. Роль Римского клуба в разработке концепции устойчивого развития и в поиске решений глобальных экологических проблем.
29. Модели глобального прогнозирования.
30. О влиянии научно-технического прогресса на основные тенденции глобального развития.
31. Разработка глобальной программы изменений в мировом развитии и формирование нового типа эколого-экономического роста.
32. Определение устойчивого развития: основные понятия концепции устойчивого развития и их трактовка.

33. Механизм устойчивого развития: взаимосвязанная система экономических инструментов, действующих в направлении достижения паритета экономических, экологических и социальных ценностей общества.

34. Критерии устойчивого развития.

35. Соотношение федерализма и регионализма при переходе к устойчивому развитию.

36. Различие культур и культурных институтов с позиций устойчивого развития.

37. Роль науки в переходе к устойчивому развитию.

38. Экологизация образования и воспитания по всей образовательной вертикали.

39. Значение социологических опросов общественного мнения и учет их результатов при формировании эколого-сбалансированной политики.

40. Влияние религии на поведенческие установки человека при переходе к устойчивому развитию.

Критерии бальной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Липецкого филиала Финуниверситета.

Структура контрольной работы

Контрольная работа содержит следующие основные разделы:

1. Титульный лист

2. Введение. Здесь целесообразно обосновать актуальность выбранного финансового рынка и компании, на примере которой будет проводиться исследование, сформулировать проблему, цель, и задачи исследования.

3. Основная часть работы. Основная часть контрольной работы включает практическую часть. Основная часть излагается по компетенциям. Каждый элемент основной части (раздел, подраздел, пункт) должен представлять собой законченный фрагмент рассмотренной компетенции.

Эта часть работы включает решение прикладной поставленной задачи. Здесь студент анализирует внешнюю среду на макро- и микроуровне на основе вторичных источников информации. Производит анализ возможных подходов и методов решения полевой части задания. Обосновывает выбранный им метод (методику, алгоритм) и подробно описывает процесс преобразований и полученное решение.

4. Выводы (заключение). В данном разделе работы студентом обосновывается возможность внедрения в практику предложений и мероприятий, разработанных по итогам анализа результатов исследования рассматриваемой проблемы, формулируются основные выводы и предложения. Выводы должны быть краткими. В итоге должны быть сформулированы практические и/или теоретические рекомендации по теме задания.

5. Список используемой литературы. Список использованной литературы составляется строго в алфавитном порядке в следующей последовательности: законы РФ и другие официальные материалы (указы,

постановления, решения министерств и ведомств); печатные работы (книги, монографии, сборники); периодика; сайты Интернета, источники на иностранных языках рекомендуется приводить в конце списка. Список содержит современную литературу по теме.

Оценка контрольных работ

Студент обязан сдать контрольную работу преподавателю, который ведет в группе семинарские занятия. Сроки сдачи контрольных работ устанавливаются и утверждаются на кафедре.

В соответствии с установленными правилами контрольная работа оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Если контрольная работа не соответствует предъявляемым требованиям или оценена как неудовлетворительная, то она возвращается студенту на доработку.

Кафедрой установлены следующие критерии оценки контрольных работ:

Критерии оценки контрольных работ

Критерии	Максимально возможное число баллов
Правильность оформления контрольной работы (в работе должны быть правильно оформлены цитаты, список использованной литературы и т.д.)	1
Полнота раскрытия темы (подробно рассмотрены все аспекты темы)	2
Логичность составления плана, изложения основных вопросов	2
Самостоятельность при сборе и анализе информации (проверяется постранично)	2
Умение делать выводы и рекомендации	3
<i>ВСЕГО</i>	<i>10</i>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и владений содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине».

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса по результатам выполнения следующих видов учебной работы обучающегося:

- ведение конспекта лекции/семинара и работа с ним;
- активное вовлечение в интерактивный процесс обучения и воспитания;
- ответы на вопросы на лекциях и семинарах;
- реферированный обзор основной и дополнительной литературы по теме;
- аналитический разбор научных публикаций по проблеме;
- блиц-опрос по теме;
- аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа;

– выступление с докладом, использованием возможности презентации основных теоретических и практических личных достижений по заданной теме задания.

Посредством дисциплины «Стратегия и управление развитием» формируется одна компетенция, выводится средний балл, который является оценкой уровня освоения дисциплины в экзаменационной сессии.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, выставяемого студенту при условии сформированности у него по компетенции как минимум порогового уровня. Шкала оценивания:

- пороговый уровень 3 (удовлетворительно) – 50-69 баллов.
- продвинутый уровень 4 (хорошо) – 70-85 баллов.
- высокий уровень 5 (отлично) – 86-100 баллов.

Агрегированное количество баллов определяется по формуле:

$$K = \Sigma(\text{ПК-1} + \text{УК-6} + \text{ПКН-5} + \text{ПКН-6}) / 4$$

Методика оценки уровня сформированности компетенции

ПК-1 Способность осваивать и внедрять на практике современные технологии и методики с персоналом организации		
Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями	Количество баллов
1. Использует современные методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении персоналом.	Знает: – особенности выбора каналов коммуникаций; – правила телефонных коммуникаций;	20
	Умеет: – применять убеждающую модель общения;	30
2. Участвует в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организации с учетом применения технологических инноваций.	Знает: – управление процессами коммуникаций как функцию менеджмента;	20
	Умеет: – использовать групповые и командные коммуникации;	30
УК-6 - Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями	Количество баллов
1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта,	Знает: – теорию и методы анализа резервов и узких мест устойчивого развития в ретроспективном разрезе;	40
	Умеет: – проводить анализ резервов и узких мест устойчивого развития в системах разного	15

необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.	уровня, вырабатывать практические предложения по управлению региональной, национальной и глобальной экономикой, экономикой предприятий и предпринимательской деятельностью;	
2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.	Знает: – современную теорию и методы анализа резервов и узких мест устойчивого развития;	30
	Умеет: – собирать, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;	15
ПКН-5 - Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний		
Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями	Количество баллов
1. Демонстрирует знания о роли и месте человеческого капитала в управлении организацией и его связи со стратегическими задачами организации.	Знает: – ролевое общение в деловых коммуникациях; – основные правила проведения конструктивных совещаний;	15
	Умеет: – использовать невербальное общение; – выступать публично;	20
2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением.	Знает: – основы переговорного процесса; – стиль и содержание делового партнерства при разногласиях;	15
	Умеет: – осуществлять управления впечатлением; – использовать вопросы;	20
3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения,	Знает: – основные правила проведения конструктивных совещаний; – стиль и содержание делового партнерства при разногласиях;	15

удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.	Умеет: – выступать публично; – проводить собеседования, личные беседы;	15
ПКН-6 - Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций		
Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями	Количество баллов
1. Организовывает реализацию проектов стратегических изменений.	Знает: - теоретические и методические основы управления проектами; - базовые аспекты управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций;	10
	Умеет: - ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием проекта, внедрением технологических и продуктовых инноваций, проведением организационных изменений;	15
2. Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации.	Знает: – основные методы и инструменты управления операционной (производственной) деятельностью организации;	10
	Умеет: – выявлять и понимать специфику в управленческой деятельности при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;	15
3. Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений.	Знает: – методы анализа, управления и моделирования бизнес-процессов, а также способы обеспечения качества бизнес-процессов в организации;	10
	Умеет: – оценивать и анализировать существующие бизнес-процессы организации и разрабатывать предложения по их совершенствованию;	15
4. Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, реализуя новые рыночные возможности.	Знает: – методологию реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;	10
	Умеет: – организовать работу по реорганизации бизнес-процессов;	15

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки достижения компетенций (знаний, умений, владений)

Примеры тестовых заданий:

Вариант 1

1. Плата за пользование природными ресурсами поступает в:
 - а) местный бюджет;
 - б) бюджеты разных уровней;
 - в) областной бюджет;
 - г) фонд охраны природы;
 - д) частично в областной бюджет, частично в фонд охраны природы;

2. Экологические затраты включают:
 - а) прямые затраты и экономический ущерб;
 - б) полные издержки производства;
 - в) экономический ущерб и природоохранные затраты;
 - г) прямые и природоохранные затраты;
 - д) себестоимость продукции и экономический ущерб;
 - е) затраты на охрану окружающей среды;

3. Определите две модели техногенного типа экономического развития.
 - а) концепция устойчивого развития;
 - б) концепция окружающей среды;
 - в) нулевой рост;
 - г) фронтальная экономика;
 - д) концепция экотопии;

4. Лицензирование природопользования – это.
 - а) анализ, планирование, претворение в жизнь и контроль за проведением природоохранных мероприятий с целью получения прибыли;
 - б) выработка рекомендаций в отношении дальнейшего улучшения организации рационального природопользования;
 - в) система экологического обоснования и контроля хозяйственной деятельности, реализуемая через выдачу специальных разрешительных документов;
 - г) элемент рыночного регулирования природопользованием;
 - д) все ответы не верны;

5. Сохранение природных ресурсов означает.
 - а) активизация их полезных функций и нейтрализация вредных;
 - б) восполнение их полезных свойств, утраченных в ходе эксплуатации или иного воздействия на них;

- в) не допускать необратимых отрицательных изменений природных объектов в результате человеческой деятельности;
- г) эффективное использование непосредственно эксплуатируемых природных ресурсов;
- д) восстановление эксплуатируемых природных ресурсов;

6. Лесопроизводство, рыбозаводство, водохозяйственное строительство и т.п. являются мероприятиями, направленными на:

- а) улучшение использования природных ресурсов;
- б) сохранение природных ресурсов в ходе их использования; в) восстановление эксплуатируемых природных ресурсов;
- г) эффективное использование соответствующих ресурсов;
- д) предотвращение ущерба от их эксплуатации;

7. Экономический эффект от капитальных вложений в охрану окружающей среды является.

- а) сумма затрат на предупреждение сокращения национального дохода, валовой продукции или прибыли;
- б) предотвращение излишних расходов населения;
- в) предотвращение ущерба;
- г) разность между суммой предотвращённых потерь и текущими затратами на эксплуатацию природоохранных объектов;
- д) экономические результаты охраны природной среды;

8. Экономическое плодородие почвы выражается в.

- а) повышении производительности труда;
- б) эффективном использовании земельных ресурсов;
- в) производстве сельскохозяйственной продукции на единицу площади;
- г) дополнительном плодородии, созданное под воздействием человека, уровня агрокультуры, развития производительных сил;
- д) росте питательных веществ в почве, их доступности для сельскохозяйственных растений;

9. Особенностью экологизированных производств является.

- а) экологизация всех сфер человеческой деятельности;
- б) воспроизводство природной среды как особая фаза производства средств жизни;
- в) производство экологически чистой сельскохозяйственной продукции;
- г) приоритетное решение экологических проблем;
- д) обеспечение устойчивого эколого-экономического развития общества;

10. Назовите хотя бы одно ограничение техногенного типа экономического развития, обусловленные экологическими факторами.

- а) инвестиционное;
- б) демографическое;
- в) социальное;
- г) экологическое;
- д) историческое;

Вариант 2

1. Экономической оценке подлежат.

- а) все виды природных ресурсов;
- б) не все виды природных ресурсов;
- в) все виды природных ресурсов за исключением атмосферного воздуха и воды в Мировом океане;
- г) только минеральные ресурсы;
- д) все компоненты окружающей среды;

2. Основными источниками экологического кризиса являются.

- а) нерациональное природопользование и ведомственный подход в природопользовании;
- б) нарушения взаимодействия общества и природы;
- в) деградация экосистем и нарушения экологического равновесия;
- г) противоречие между экологическими и производственными системами;
- д) загрязнение мирового океана;

3. Природоохранная деятельность от прочих видов хозяйственной деятельности отличается тем, что.

- а) она увеличивает национальное богатство непосредственно за счет сохранения и приумножения ее естественно-природной части;
- б) она увеличивает национальное богатство за счет увеличения национального имущества;
- в) она увеличивает национальное богатство за счет большего или меньшего сокращения естественно-природной части национального богатства;
- г) сокращает естественно-природную часть национального богатства;
- д) обеспечивает устойчивость эколого-экономической системы;

4. Для экстенсивного типа развития экономики характерно.

- а) наращивание массы природных ресурсов без изменения эффективности их использования;
- б) наращивание массы природных ресурсов при повышении эффективности их использования;

- в) повышение эффективности использования ресурсов при сокращении объёмов их производства;
- г) повышение эффективности использования ресурсов при стабилизации их добычи;
- д) уменьшение демографической нагрузки на природные ресурсы;

5. Пределами роста экономики в рамках концепции устойчивого развития являются.

- а) потенциал природных ресурсов;
- б) численность населения;
- в) научно-технический прогресс;
- г) пределы интенсивности потоков от источников к истокам;
- д) инвестиции;

6. Экономическая оценка природных ресурсов означает.

- а) оценка ущерба природе при освоении ресурсов, его последствий;
- б) определение эффективности природоохранных мероприятий;
- в) количественное и качественное измерение их потребительной стоимости;

г) создание экономических стимулов рационального использования и охрана природных ресурсов;

д) повышение эффективности производства и всемирного удовлетворения потребностей экономики;

7. При определении сравнительной эффективности капитальных вложений в природоохранные мероприятия наилучший вариант будет при:

- а) минимуме текущих затрат;
- б) минимуме капитальных вложений;
- в) минимуме приведённых затрат при одинаковом эффекте;
- г) минимуме приведённых затрат;
- д) минимуме капитальных вложений при максимальном эффекте;

8. Полный экономический эффект состоит из:

а) суммы экономического и социального эффекта от реализации природоохранных мероприятий;

б) сокращение заболеваемости населения и улучшения условий труда и отдыха людей;

в) сумма прироста стоимости чистой продукции в материальном производстве и экономии затрат в непроизводственной сфере;

г) экономии затрат на социальное страхование и потерь стоимости выпуска продукции;

д) суммы предотвращенного ущерба от загрязнения окружающей среды;

9. Взаимосвязь экологии (экологической ситуации) с фазами развития общественного производства выражается в том, что:

- а) она способствовала смене фаз развития общественного производства;
- б) она ускоряла процесс смены этих фаз;
- в) её обострение соответствовало периодом смены фаз развития производства;
- г) она затрудняла процесс смены фаз развития общественного развития;
- д) не оказывала существенного влияния на динамику этого процесса;

10. Для устойчивого типа экономического развития характерно.

- а) снижение природоемкости;
- б) сокращение численности населения;
- в) повышение эффективности использования ресурсов при сокращении объемов их производства;
- г) удовлетворение потребности живущих с учётом потребностей будущих поколений;
- д) наращивание массы природных ресурсов при повышении эффективности их использования;

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету:

(в разрезе тем учебной дисциплины «Стратегия и управление развитием»)

1. Природные ресурсы и их классификация: критерии и группировка.
2. Запасы основных видов природных ресурсов в мире и России; тенденции их изменения.
3. Биосфера, как земное пространство, в котором существует жизнь. Верхняя и нижняя границы биосферы. Биосфера как объект исследования для естественных наук: гипотезы, теории и методы исследования.
4. Устойчивость биосферы и пределы антропогенного воздействия на нее.
5. Города и промышленно-городские агломерации как центры крупно- и мелкоочагового природопользования.
6. Модели глобального прогнозирования.
7. Римский клуб. Роль докладов Римского клуба в разработке концепции устойчивого развития и в поиске решений глобальных экологических проблем.
8. Факторы, ограничивающие развитие человечества. Понятия «развитие» и «рост». О влиянии научно-технического прогресса на основные тенденции глобального развития.
9. Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (Г.Х.Брундтланд) «Наше общее будущее». Разработка глобальной

программы изменений в мировом развитии и формирование нового типа эколого-экономического роста.

10. Основные понятия концепции устойчивого развития и их трактовка.

11. Понятие потребностей. Понятие ограничений. Механизм устойчивого развития: взаимосвязанная система экономических инструментов, действующих в направлении достижения паритета экономических, экологических и социальных ценностей общества.

12. Критерии устойчивого развития. Понятие об индикаторах устойчивого развития.

13. Системы индикаторов устойчивого развития.

14. Международные комиссии по вопросам охраны окружающей среды.

15. Стихийное развитие производительных сил. Влияние на природопользование в исторической ретроспективе.

16. Признаки деградации окружающей природной среды. Этап возникновения. Формы проявления.

17. Почему обострение проблем взаимодействия общества и природы датируется второй половиной XX века?

18. Почему современные экологические проблемы все в большей степени имеют интернациональный характер?

19. Глобальные экологические проблемы.

20. Признаки нарушения биосферного баланса в настоящее время.

21. Пределы емкости биосферы с точки зрения роста численности населения.

22. Виды загрязнения окружающей среды.

23. Природно-ресурсный потенциал территории.

24. Что подразумевается под термином “рациональное природопользование”?

25. Материалоемкость и энергоемкость. Тенденции их изменений в мире и России в последнее десятилетие.

26. Меры, необходимые для сохранения экосистем.

27. Основные проблемы использования природных ресурсов в мире и России.

28. Понятие ущерба от антропогенного воздействия на окружающую среду.

29. Что такое стандартизация загрязнений? Перечислите виды стандартов и порядок их установления.

30. Что понимается под оценкой воздействия на окружающую среду?

31. Почему научно-технический прогресс является фактором (условием) рационального природопользования?

32. Зависимость структуры экономики и природопользования.

33. Основные задачи и основные направления перехода России к устойчивому развитию.

34. Роль институционального фактора при переходе к устойчивому развитию.
35. Необходимость и возможность международного сотрудничества при переходе к устойчивому развитию.
36. В чем состоят обязательства России в рамках международного природоохранного сотрудничества?
37. Проблема сохранения биоразнообразия
38. О влиянии научно-технического прогресса на основные тенденции глобального развития.
39. Разработка глобальной программы изменений в мировом развитии и формирование нового типа эколого-экономического роста.
40. Определение устойчивого развития: основные понятия концепции устойчивого развития и их трактовка.

Примеры практико-ориентированных (ситуационных) заданий

ПК-1 Способность осваивать и внедрять на практике современные технологии и методики с персоналом организации																							
Использует современные методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении персоналом																							
Знать: – особенности выбора каналов коммуникаций; – правила телефонных коммуникаций;		Задание Используя графически выполненную структуру фирмы, организации, где Вы работаете, заимствуя структуру из учебного пособия, или придуманную Вами на основании цифровых обозначений субъектов и объектов управления, смоделируйте коммуникации, дав их характеристику по следующим видам: вертикальные, горизонтальные, прямые, обратные, восходящие, нисходящие, устно, письменные, формальные, неформальные и т.п.																					
Уметь: – применять убеждающую модель общения		Задание Стратегия и управление развитием в сети Интернет. Стратегия и управление развитием в Интернет обладают рядом важнейших преимуществ для компаний: экономичность, быстрота, широта тематики опросов и пр. Зарегистрируйтесь на одном из приведенных ниже российских сайтов Интернет-исследований и примите участие в проводимых на них опросах. В таблице проведите критический анализ анкеты и сделайте свои предложения о том, как улучшить предложенные вам формулировки вопросов и ответов. Попробуйте предположить направления, тип и цели проводимого маркетингового исследования. Приведите примеры вопросов, использованных в исследовании, в виде презентации. Анализ анкеты маркетингового исследования, проводимого в Интернет																					
		<table><tr><td>№ вопроса</td><td>Формулировка вопроса</td><td>Варианты ответов</td><td>Критические замечания</td></tr><tr><td>Вопрос №1</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Вопрос №2</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>.....</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Вопрос №N</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		№ вопроса	Формулировка вопроса	Варианты ответов	Критические замечания	Вопрос №1				Вопрос №2							Вопрос №N			
№ вопроса	Формулировка вопроса	Варианты ответов	Критические замечания																				
Вопрос №1																							
Вопрос №2																							
.....																							
Вопрос №N																							

	Возможные интернет-ресурсы: https://www.askgfk.ru ; http://www.platnijopros.ru ; http://www.o.voprosnik.ru ; http://www.anketka.ru																
<i>Участствует в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организации с учетом применения технологических инноваций.</i>																	
Знает: – управление процессами коммуникаций как функцию менеджмента;	Задание Групповая работа. Выберите базовую финансовую организацию (лучше использовать организацию, в которой работает студент или по которой планирует готовить ВКР). Выявите и охарактеризуйте следующие основные факторы внешней микросреды, влияющие на деятельность выбранной организации: <ul style="list-style-type: none"> – маркетинговые посредники; – конкуренты; – покупатели; – поставщики; – контактные аудитории. Подготовьте презентацию (6 слайдов). Каждой группе факторов посвятите отдельный слайд. Приведите конкретные количественные и качественные характеристики факторов. На заключительном слайде сформулируйте предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности финансовой организации с учетом выявленных факторов. Возможные интернет-ресурсы: сайты базовых организаций; сайты поисковых систем http://www.spark-interfax.ru ; https://egrul.nalog.ru																
Умеет: – использовать групповые и командные коммуникации	Задание Выберите базовую финансовую организацию. Выявите и охарактеризуйте следующие основные факторы внешней маркетинговой макросреды, влияющие на деятельность выбранной финансовой организации по матрице PEST-анализа: политико-правовые; экономические; социокультурные; технологические. Составьте таблицу, в каждой группе укажите не менее пяти факторов. <table border="1" data-bbox="587 1487 1321 1787"> <tr> <td>Политико-правовые (P)</td><td>Экономические (E)</td></tr> <tr> <td>1.</td><td>1.</td></tr> <tr> <td>2.</td><td>2.</td></tr> <tr> <td>3....</td><td>3....</td></tr> <tr> <td>Социокультурные (S)</td><td>Технологические (T)</td></tr> <tr> <td>1.</td><td>1.</td></tr> <tr> <td>2.</td><td>2.</td></tr> <tr> <td>3....</td><td>3....</td></tr> </table> В заключение сформулируйте предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности финансовой организации с учетом выявленных факторов. Возможные интернет-ресурсы: сайты базовых организаций, http://www.gks.ru , https://wciom.ru , http://www.cbr.ru	Политико-правовые (P)	Экономические (E)	1.	1.	2.	2.	3....	3....	Социокультурные (S)	Технологические (T)	1.	1.	2.	2.	3....	3....
Политико-правовые (P)	Экономические (E)																
1.	1.																
2.	2.																
3....	3....																
Социокультурные (S)	Технологические (T)																
1.	1.																
2.	2.																
3....	3....																

УК-6 Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
<i>Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.</i>	
Знать: теорию и методы анализа резервов и узких мест устойчивого развития в ретроспективном разрезе;	<p>Задание Групповая работа. Интернет-технологии позволяют компаниям получить мощный интерактивный канал связи с аудиторией. Посетите сайт «VirtualExS» или любой другой, предназначенный для самостоятельного проведения профессиональных онлайн исследований. Составьте анкету для опроса потребителей по какому-либо известному вам финансовому продукту. Привлеките к участию в опросе максимальное число респондентов из социальных сетей, где вы зарегистрированы. Соберите и проанализируйте первичную маркетинговую информацию, сформулируйте выводы и рекомендации, направленные на оптимизацию маркетинговой деятельности предприятия производителя выбранного вами товара. Возможные интернет-ресурсы: http://www.virtualexs.ru; http://www.facebook.com; http://vk.com</p> <p>Задание Вы – руководитель службы маркетинга банка и Вас волнуют проблемы совершенствования ценовой политики и повышения узнаваемости бренда и рекламы банка. Вопросы: 1. Сформулируйте конкретные задачи для своих сотрудников, осуществляющих процесс ценообразования. 2. Объясните, почему определение целей и постановка задач часто считаются самыми ответственными решениями в процессе формирования цен на новые продукты банка</p>
Уметь: проводить анализ резервов и узких мест устойчивого развития в системах разного уровня, вырабатывать практические предложения по управлению региональной, национальной и глобальной экономикой, экономикой предприятий и предпринимательской деятельностью;	<p>Задание Финансовыми организациями используются различные способы продвижения с помощью PR-мероприятий. Вопросы: 1. Предложите нестандартные подходы к использованию PR-акций через событийное мероприятие финансовой организации. 2. Проведите анализ использования отечественными банками Интернета как средства PR. 3. Каким образом можно повысить эффективность PR-мероприятий?</p>
<i>Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта</i>	

<p>Знать: – современную теорию и методы анализа резервов и узких мест устойчивого развития;</p>	<p>Задание Выберите из представленного перечня коммуникаций 5 наиболее эффективных в одной из указанных преподавателем сфер управления. Аргументируйте свой выбор.</p> <p>Перечень коммуникаций:</p> <p>Ознакомление с указами, постановлениями, распоряжениями исполнительной власти, подведение итогов, оценка деятельности, обращение, собеседование при найме на работу, доведение до сведения распорядка работы, пресс-конференция, постановка задач, заседание коллегии, помощь в повышении квалификации, объявления, замечания, премирование, обсуждения, доклады по кадрово-социальным вопросам и об экономическом положении, осмотры предприятия, ведение производственной хроники, первичное ознакомление сотрудников с предприятием, составление и использование производственных справочников, брифинг, обсуждение и переговоры в рамках производственного совета, составление коллективного договора, собрания производственного коллектива, обсуждение служебных обязанностей, использование диктофонной техники, обсуждение дисциплинарных проступков, анализ производственной документации, вводные курсы, предоставление рекомендаций, индивидуальные беседы, специальные доклады, общение по телефону, составление и использование справочников о фирме, листовок, различного рода формуляров, организация досуга, обсуждение деятельности руководства, теледебаты, обучение руководящих кадров, информирование руководства, составление производственных отчетов, использование наглядных средств, рекламные листки, селекторное совещание, информационные сообщения по фирме, выпуск коллективной газеты, вручение юбилейных адресов, проведение конференции совместно с покупателями и партнерами, взаимодействие с профсоюзами, краткие сообщения и отчеты, использование радио и телесвязи, анализ производственных показателей, личная переписка, личная беседа, отчет, использование плакатов и диаграмм, аттестационное собеседование, рапорты, использование селекторной связи, справка контрольного управления, работа комиссии по технике безопасности, работа кружков качества, организация приемного времени, беседы с увольняющимися, премиальные обеды, слухи, ознакомление с результатами работы комиссии.</p>
<p>Уметь: собирать, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях,</p>	<p>Задание Используя представленную ниже информацию, определите 10 факторов позитивно и 10 – негативно влияющих на качество и эффективность функционирования коммуникаций. Прокомментируйте свой выбор.</p> <p>Факторы функционирования коммуникаций:</p>

<p>выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p>	<p>Усложнение коммуникационных сетей, неформализованные контакты, высокая интенсивность, качество коммуникационных сетей, способность к моделированию межличностных особенностей собеседника, речевая коммуникация, недопонимание, эмпатия, неумение слушать, искренность, отставание слова от мысли, надежность, неформальность, пространственность организации, предвзятость, реакция, конструктивность, желательный ответ, сиюминутная критика, информация, домыслы, выдумки, тревоги, падение трудовой мотивации, умение слушать, расширение полномочий, коммуникативные барьеры: социальные, этнокультурные; психологические: невербальные моменты, конструктивность, неоправданность, специфичность, плохая коммуникабельность; пересмотр трудовых функций, оперативность информации, неблагоприятный психологический климат, замкнутость, дополнительные программы, поддержки, решительность, вздорность, позитивное отношение, открытость, слабая память, отсутствие обратной связи, неудовлетворенность в признании, стереотип восприятия, аморальность, текучесть, контроль руководства, изобретательность, надежность, готовность к восприятию, застенчивость, назойливость, несовместимость, лень, зло, беспомощность, эмоциональность, оборонительность, ожесточенность, самоуверенность, запуганность, неполнота восприятия, восторженность, семантика.</p>
--	---

<p>ПКН-5 Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний</p>	
<p><i>Демонстрирует знания о роли и месте человеческого капитала в управлении организацией и его связи со стратегическими задачами организации.</i></p>	
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ролевое общение в деловых коммуникациях; – основные правила проведения конструктивных совещаний; 	<p>Задание</p> <p>Проанализируйте следующую ситуацию и определите, о каких коммуникациях идет речь. Ситуация.</p> <p>В процессе оргпроектирования создается организационная структура управления, а также разрабатываются положения о подразделениях аппарата управления. В каждом из них обязательно должен присутствовать раздел: «Взаимоотношения с другими подразделениями организации».</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать невербальное общение; – выступать публично; 	<p>Задание</p> <p>Методом работы в группах последовательно реализовать процесс одно– и двусторонней коммуникации, сравнить их результаты, и на этой основе выявить их характерные черты, преимущества и недостатки и сделать вывод о сравнительной эффективности этих двух типов коммуникации.</p> <p>Этапы работы.</p> <p>1. Ведущий знакомит участников с различиями между одно– и дву– сторонней коммуникациями.</p> <p>При <i>односторонней коммуникации</i> передавать информацию может только коммуникатор, а принимающие – не могут, т. е. коммуникация осуществляется только в одном направлении:</p>

Коммуникатор → принимающий сообщение.

При *двусторонней коммуникации* передавать информацию могут как коммуникатор, так и принимающие, т. е. коммуникация осуществляется в двух направлениях:

Коммуникатор ← принимающий сообщение →

2. Участники объединяются в группы по 8-12 человек. Группы расходятся на такое расстояние, чтобы не мешать друг другу.

Каждая группа выбирает коммуникатора.

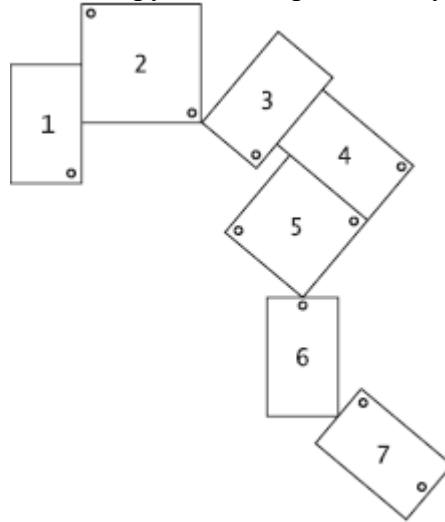


Рис. 1. Геометрический рисунок – иллюстрация № 1

3. Коммуникаторы получают от ведущего листы бумаги с двумя геометрическими рисунками (рис. 1 и рис. 2). Прямоугольники и квадраты соприкасаются обязательно в углах или серединах их сторон. Прямоугольники и квадраты могут составлять угол только в 45 или 90°.

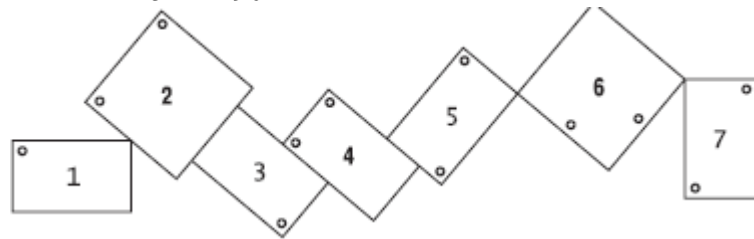


Рис. 2. Геометрический рисунок – иллюстрация № 2

Коммуникаторы в течение 2–3 минут изучают рисунки. Задача коммуникатора – описать рисунки остальным членам группы так, чтобы они могли нарисовать их на основе этого описания.

4. Односторонняя коммуникация. Коммуникатор садится спиной к своей группе, чтобы не видеть реакцию ее членов на свое сообщение (для исключения возможности визуальной оценки обратной связи).

Члены группы могут только слушать и не имеют права задавать какие-либо вопросы или давать понять, что (и в какой степени) они с трудом воспринимают то, что им сообщают.

Поэтому коммуникатор старается как можно точнее описать рис. 1 устно (без помощи рук). (Если в упражнении участвует несколько групп, то половина из них изображает рис. 1, а вторая половина – рис. 2.) Члены группы слушают коммуникатора, не переговариваясь между собой. Их задача – нарисовать данный геометрический рисунок.

	<p>После окончания упражнения члены группы знакомятся с правильным видом геометрического рисунка, который они должны были нарисовать, рассчитывают данные, необходимые для таблицы, и сообщают их ведущему, который заносит их в нее.</p> <p>5. Двусторонняя коммуникация. Коммуникатор сидит к группе лицом. Его задача – как можно точнее устно (без помощи рук) описать рис. 2. Задача членов группы – как можно более точно воспроизвести на бумаге рисунок, который описал коммуникатор. Члены группы не имеют права разговаривать друг с другом, но могут прерывать коммуникатора и задавать ему вопросы.</p> <p>По окончании выполнения задания участники групп, как и на предыдущем этапе, знакомятся с правильным видом геометрического рисунка, рассчитывают необходимые данные, а ведущий записывает их в таблицу.</p> <p>В заключительной дискуссии обычно выявляется, что односторонняя коммуникация быстрее, чем двусторонняя, но двусторонняя – точнее.</p> <p>В ходе двусторонней коммуникации принимающие сообщение чувствуют себя увереннее, чем при односторонней.</p> <p>В заключение дискуссии участники определяют характерные черты одно– и двусторонней коммуникации, их преимущества и недостатки, а также возможность использования в различных ситуациях тех чувств, которые вызывает информация у коммуникатора и ее принимающих.</p> <p>Например, при односторонней коммуникации коммуникатор должен в целом более детально запланировать, каким способом он будет описывать рисунки, чтобы принимающие сообщение поняли его содержание.</p> <p>При двусторонней коммуникации коммуникатор должен заранее подготовить аргументы, чтобы по существу опровергать возможные замечания принимающих сообщения.</p>
<p><i>Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением</i></p>	
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы переговорного процесса; – стиль и содержание делового партнерства при разногласиях; 	<p>Задание</p> <p>Менеджер хочет отказать подчиненному, убедив его в своей правоте. Поясните, какой аргумент лучше всего свидетельствует о высокой культуре управления у менеджера, используя следующие варианты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поставьте себя на мое место. 2. Когда будете начальником, тогда и будете вправе решать. 3. Я отвечаю за всех Вас (ответ необходимо кратко обосновать).
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять управления впечатлением; – использовать 	<p>Задание</p> <p>Менеджер хочет подчеркнуть свою власть и превосходство над подчиненными. Объясните, где должна происходить беседа, используя следующие варианты:</p>

вопросы;	<p>1. В кабинете менеджера.</p> <p>2. На нейтральной территории.</p> <p>3. В кабинете подчиненного, желательно с присутствием посторонних.</p>
<i>Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией</i>	
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные правила проведения конструктивных совещаний; – стиль и содержание делового партнерства при разногласиях; 	<p>Задание</p> <p>Менеджеру нужно дать поручение сотруднику, который, как известно по опыту, будет спорить, доказывать, что дело не входит в его обязанности. Поясните как эффективно поставить вопрос, чтобы преодолеть его сопротивление, используя следующие варианты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как Вы думаете? 2. Каковы Ваши предложения? 3. Вы будете выполнять или нет?
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выступать публично; – проводить собеседования, личные беседы; 	<p>Задание</p> <p>Проанализируйте ситуации, разработайте механизм критики для каждой ситуации, проведите дискуссию по обсуждению предлагаемых вариантов критики, выберите наиболее конструктивные приемы.</p> <p>Ситуация 1. Подчиненный вам работник, талантливый специалист творческого типа, в возрасте, обладает статусом и личностными достижениями, пользуется большой популярностью у деловых партнеров, решает любые проблемы и великолепно взаимодействует. Вместе с тем, у вас не сложились отношения с этим работником. Он не воспринимает вас как руководителя, ведет себя достаточно самоуверенно и амбициозно. В его работе вы нашли некоторые недочеты и решили высказать ему критические замечания, однако ваш предыдущий опыт свидетельствует о его негативной реакции на критику: он становится раздражительным и настороженным. Объясните, как себя вести в сложившейся ситуации.</p> <p>Ситуация 2. Вслед за кратким выговором вы сказали работнику несколько приятных слов. Наблюдая за партнером вы заметили, что его лицо, поначалу несколько напряженное, быстро повеселело. К тому же, он начал как всегда шутить и балагурить, рассказал пару свежих анекдотов и историю, которая сегодня произошла у него в доме. В конце разговора вы поняли, что критика, с которой вы начали разговор, не только не была воспринята, но и как бы забыта. Вероятно, он слышал только приятную часть разговора. Укажите, что вы предпримете.</p>

	<p>Ситуация 3. Всякий раз, когда вы ведете серьезный разговор с одной из ваших подчиненных, критикуете ее работу и спрашиваете, почему она так поступает, она отделивается молчанием. Вам это неприятно, вы не знаете толком, с чем связано ее молчание, воспринимает она критику или нет, вы расстраиваетесь и злитесь. Поясните, что можно предпринять, чтобы изменить ситуацию.</p> <p>Ситуация 4. Вы критикуете одну свою служащую, она реагирует очень эмоционально. Вам приходится каждый раз «сворачивать» беседу и не доводить разговор до конца. Вот и сейчас, после ваших замечаний, она расплакалась. Объясните, как добиться того, чтобы довести до нее свои соображения.</p> <p>Ситуация 5. У вас есть несколько подчиненных, которые совершают немотивированные действия. Вы видите их постоянно вместе, при этом вам кажется, что вы знаете, кто у них неформальный лидер. Вам нужно заставить их хорошо работать, а не устраивать «тусовки» прямо на рабочем месте. Вы не знаете, какой интерес их объединяет. Укажите, что вы предпримете для изменения ситуации и улучшения работы.</p> <p>Ситуация 6. Вы приняли на работу молодого способного специалиста, только окончившего престижный институт. Он отлично справляется с работой. Уже закончил несколько проектов, и клиенты им очень довольны. Вместе с тем он резок и заносчив в общении с другими работниками, особенно с обслуживающим персоналом. Вы каждый день получаете такого рода сигналы, а сегодня поступило письменное заявление по поводу его грубости. Укажите, какие замечания и каким образом их необходимо сделать молодому специалисту, чтобы изменить его стиль общения в коллективе.</p> <p>Ситуация 7. ваш сотрудник «вышел из себя» во время делового взаимодействия с вами, не принимая ваших замечаний по поводу очередного рекламного проекта. Вы не можете позволить подчиненному так себя вести, ведь это подрывает ваш авторитет. Объясните, что вы предпримете.</p> <p>Ситуация 8. Ваш заместитель очень опытный специалист, он действительно знает работу как «свои пять пальцев», практически он незаменим. когда он рядом, вы уверены, что все будет хорошо. Однако вы знаете, что он бесчувственный человек и никакие «человеческие» проблемы его не интересуют. От этого в коллективе последнее время стало тревожно, некоторые коллеги собираются подать заявление об уходе, так как он их обидел. Вы пытались в неформальной беседе с ним это обсудить, но он даже не понимает, о чем вы говорите, его интересует только план и прибыль. Поясните, как нужно воздействовать на своего заместителя, чтобы изменить стиль его взаимодействия с персоналом. Укажите, что вы предпримете.</p>
--	---

ПКН-6 Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций	
<i>1.Организовывает реализацию проектов стратегических изменений</i>	
Знать: - теоретические и методические основы управления проектами; - базовые аспекты управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций;	Задание 1) Развитие – это а) Необходимое, закономерное, целенаправленное изменение, переход от простого к сложному, от низшего к высшему, некий прогресс, поступательное движение по восходящей линии; б) Необходимое, закономерное, целенаправленное изменение, переход от сложного к простому, от высшего к низшему, некий регресс, поступательное движение по нисходящей линии. 2) Какие условия определяют социальную среду организации? а) Общественные; б) Материальные; в) Духовно-нравственные; г) Все ответы верны; 3) Что является устойчивой формой объединения людей, имеющих общие интересы, организационную структуру, условия и способы их взаимодействия друг с другом? а) Социальная среда; б) Организация. 4) Назовите объект управления социальным развитием организации. а) Создание благоприятных условий труда, быта и отдыха работников; б) Материальное и моральное вознаграждение работников; в) Социальная защита; г) Формирование и поддержание здоровой нравственно-психологической атмосферы; д) Обеспечение делового сотрудничества и социального партнерства; 5) Назовите социальные результаты научно-технической революции. а) Возрастание роли личности как наиболее важного фактора повышения эффективности производства; б) Появление большого числа принципиально новых рабочих мест, требующих электронного контроля хода производственно-технических процессов; в) Перенос внимания менеджмента с управления материальными аспектами производства на человеческие, гуманитарные;
Уметь: – ставить цели и	Задание 1 К структурным причинам (барьерам) можно отнести:

<p>формировать задачи, связанные с созданием проекта, внедрением технологических и продуктовых инноваций, проведением организационных изменений;</p>	<p>а) инертность сложных организационных структур, трудность переориентации мышления из-за сложившихся социальных норм; взаимозависимость подсистем, ведущая к тому, что одно «несинхронизированное» изменение тормозит реализацию всего проекта;</p> <p>б) страх перед неизвестным, неопределенным; потребность в гарантиях, особенно когда под угрозой оказывается собственное рабочее место;</p> <p>в) оба ответа а) и б) верны.</p> <p>2 К личным причинам (барьерам) можно отнести:</p> <p>а) невовлеченность в преобразования затрагиваемых изменениями лиц;</p> <p>б) угроза сложившимся на старом рабочем месте социальным отношениям, престижу (опасение сотрудников в том, что прежняя компетенция не сохранится);</p> <p>в) страх перед неизвестным, неопределенным; потребность в гарантиях, особенно когда под угрозой оказывается собственное рабочее место;</p> <p>г) все ответы а), б) и в) верны.</p> <p>2 Процесс организационных изменений включает:</p> <p>а) готовность персонала к изменениям; переход к новому состоянию, осуществление желаемых изменений; закрепление изменений;</p> <p>б) готовность персонала к изменениям; замораживание; размораживание;</p> <p>в) готовность персонала к изменениям; переход к новому состоянию, осуществление желаемых изменений; замораживание; размораживание; закрепление изменений.</p> <p>3 Алгоритм проведения организационных изменений включает этапы:</p> <p>а) определение проблемы; анализ состояния дел в организации; разработка альтернативных вариантов возможных изменений;</p> <p>б) определение проблемы; анализ состояния дел в организации; разработка альтернативных вариантов возможных изменений; реализация решения по внедрению организационных изменений; преодоление сопротивления изменениям со стороны персонала;</p> <p>оценка результатов проведенных изменений в организации;</p> <p>в) верны оба а) и б) ответа.</p> <p>4 К методам преодоления сопротивления персонала организационным изменениям можно отнести:</p> <p>а) стимулирование и поддержку; маневрирование; скрытые и явные меры принуждения;</p> <p>б) привлечение к участию в проекте; переговоры и соглашения; поддержку высшего руководства;</p> <p>в) обучение и предоставление информации; кадровые перестановки и назначения, в т.ч. кооптацию;</p> <p>г) все ответы а), б) и в) верны.</p> <p>5 Метод экспертной оценки имеет преимущества, так как:</p> <p>а) позволяет получить комплексную оценку, опирающуюся на анализе как количественных, так и качественных показателей результатов деятельности организации;</p>
--	---

	<p>б) облегчает сравнимость оцениваемых показателей и подведение итогов;</p> <p>в) оба ответа а) и б) неверны;</p> <p>г) оба ответа а) и б) верны.</p>
<p>2. Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации.</p>	
<p>Знать:</p> <p>– основные методы и инструменты управления операционной (производственной) деятельностью организации;</p>	<p>Задание</p> <p>Задание.</p> <p>Выбрать один из типов организационной структуры управления для своей организации, обосновав свой выбор (преимущества и недостатки)</p> <p>Составить конкретную схему организационной структуры управления для своей организации</p> <p>Проанализировать эффективность различных организационных структур управления для выбранной студентом конкретной коммерческой организации (по профилю своей специальности).</p> <p>Ответить на контрольные вопросы.</p>
<p>Уметь:</p> <p>– выявлять и понимать специфику в управленческой деятельности при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</p>	<p>Задание</p> <p>Прочитайте, отметьте неправильные утверждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организационные цели одинаковы у всех работников. 2. Критерий как основа цели организации лежит не в организации, а вне ее. 3. Цели организации определяются не качественными, а в основном количественными показателями. 4. Прибыль не является целью некоммерческой организации. 5. Количество целей определяется размером организации. 6. Цели во многом определяют систему управления. 7. Цель организации – это сумма целей ее подразделений. 8. Иерархия целей в организации имеет линейную основу. 9. Миссия является средством достижения целей. 10. Более общая цель называется стратегией. 11. Политика обуславливает цели организации. 12. Управление по целям – обсуждение целей с подчиненными. 13. Оценка работы является функцией цели. 14. Повышение качества управления и производства – эта цель важна для любой организации. 15. Управление – это средство достижения целей для организации. 16. Эффективность – это то, насколько достигнуты цели организации. 17. Цели организации должны быть одновременно реалистичными и совместимыми.
<p>3. Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений</p>	
<p>Знать:</p> <p>– методы анализа, управления и моделирования бизнес-процессов, а также способы обеспечения качества бизнес-</p>	<p>Задание</p> <p>Тест «Типология организационных изменений»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изменение – это: <ol style="list-style-type: none"> а) постоянный, происходящий на основе обратной связи процесс обучения, с помощью которого стремятся приблизиться к новому состоянию;

<p>процессов в организации;</p>	<p>б) различие в качестве или в состоянии, которые принимает система, элемент системы (сотрудник, рабочая группа, организационная стратегия, программа, продукт, технология или вся организация);</p> <p>в) перемена состояния чего-либо между двумя моментами времени;</p> <p>г) все ответы верны.</p> <p>2. К видам организационных изменений относят:</p> <p>а) изменения в технологии, изменения в товарах и услугах, изменения в стратегии и структуре, изменения в культуре, изменения проектов;</p> <p>б) изменения в бизнес-процессах;</p> <p>в) изменения программ и планов организации;</p> <p>г) реинжиниринг бизнес-процессов;</p> <p>д) все ответы верны.</p> <p>3. Эволюционный подход к изменениям имеет место, когда:</p> <p>а) изменения происходят радикально;</p> <p>б) изменения касаются отдельных объектов организации и осуществляются постепенно и частично;</p> <p>в) оба ответа верны.</p> <p>4. Какие подходы к определению понятия «организационные изменения» вам известны:</p> <p>а) эволюционный и революционный;</p> <p>б) процессный и содержательный;</p> <p>в) структурный, содержательный и процессный;</p> <p>г) организационный и производственный.</p> <p>5. Организационные изменения определяются как:</p> <p>а) освоение компанией новых идей и моделей поведения;</p> <p>б) любые организационные перемены;</p> <p>в) организационное обучение;</p> <p>г) правильного ответа нет.</p> <p>6. Эволюционные изменения предполагают:</p> <p>а) радикальное переосмысление и перепроектирование организации;</p> <p>б) глубокие и всесторонние перемены;</p> <p>в) реинжиниринг бизнес-процессов;</p> <p>г) долгосрочное, всеобъемлющее изменение и развитие организации и ее персонала.</p> <p>7. В зависимости от глубины преобразований различают следующие виды изменений:</p> <p>а) реструктуризация;</p> <p>б) изменения, ориентированные на организационную структуру;</p> <p>в) непредвиденные изменения.</p> <p>8. Если руководитель не может обозначить пути решения проблемы, то при проведении изменений следует применять:</p> <p>а) аналитическую политику и политику проб и ошибок;</p> <p>б) директивную политику и политику переговоров;</p> <p>в) директивную политику и политику достижения общих целей.</p> <p>9. В зависимости от вероятности событий различают:</p> <p>а) непредвиденные изменения;</p>
---------------------------------	---

	<p>б) революционные изменения; в) изменения, ориентированные на задачи; г) фронтальные изменения.</p> <p>10. Обострение конкуренции относится к группе: а) рыночных причин изменений; б) экономических причин изменений; в) политических причин изменений; г) технологических причин изменений.</p> <p>11. Для проведения быстрых изменений следует использовать: а) директивную политику; б) политику переговоров; в) аналитическую политику; г) политику проб и ошибок.</p> <p>12. Процесс организационных изменений включает: а) готовность персонала к изменениям и переход к новому состоянию; б) переход к новому состоянию и закрепление изменений; в) готовность персонала к изменениям, переход к новому состоянию и закрепление изменений.</p>
<p>Уметь: – оценивать и анализировать существующие бизнес-процессы организации и разрабатывать предложения по их совершенствованию;</p>	<p>Задание выберите обсуждаемую задачу, по которой нужно выработать решение. Сформируйте «группу генерации идей» и «группу оценки»; сформулируйте первый этап генерации идей (поиск, разведку); проведите второй этап – контрадиктацию и соберите максимум контрпредложений; составьте список предложений и контрпредложений; подберите специальную группу людей для выработки решения и проведите третий этап – синтез (совмещение) идей. Выработайте решение; проведите четвёртый этап – прогноз возможностей и трудностей, вытекающих из решения; перейдите к пятому этапу генерации идей. Обобщите полученные идеи решений, сведите их многообразие к небольшому числу принципов; Приступите к шестому этапу мозговой атаки – деструктивному, постарайтесь «разгромить» предложения с различных позиций: логической, фактической, внедренческой, целостной, этической, социальной; примите окончательное решение. Вывод: проанализировать эффективность разработанных решений по принципу «затраты – результат».</p>
<p>4. Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, реализуя новые рыночные возможности</p>	
<p>Знать: – методологию реорганизации бизнес-процессов в практической</p>	<p>Задание Тест «Системный подход к управлению изменениями» 1. Системный подход используется при ... а) выработке миссии организации;</p>

<p>деятельности организаций</p>	<p>б) распределении полномочий между линейными и функциональными руководителями;</p> <p>в) определении оптимального способа решения управленческой задачи;</p> <p>г) объяснении характера работы руководителей.</p> <p>2. Процессный подход позволил:</p> <p>а) исключить научный поиск лучших вариантов решений, как своеобразного;</p> <p>б) лекарства от всех болезней;</p> <p>в) автоматизировать часть процессов управления;</p> <p>г) признать факторы внешней среды и отработать методики их анализа широко использовать математические методы в управлении.</p> <p>3. При системном подходе развитие организации трактуется как процесс:</p> <p>а) изменения устройства системы управления;</p> <p>б) непрерывного совершенствования технологической подсистемы;</p> <p>в) расширения масштабов деятельности;</p> <p>г) перехода на новый жизненный цикл.</p> <p>4. В качестве объекта рассмотрения при системном подходе выступает:</p> <p>а) управленческая задача;</p> <p>б) связующий процесс;</p> <p>в) организация;</p> <p>г) ситуация.</p> <p>5. Различия между национальными системами управления определяют:</p> <p>а) религия;</p> <p>б) закон;</p> <p>в) традиция;</p> <p>г) менталитет.</p> <p>6. Модель «черный ящик» рассматривает организацию как систему:</p> <p>а) открытую;</p> <p>б) закрытую;</p> <p>в) постоянную;</p> <p>г) временную.</p> <p>7. Рассмотрение организации как некоторой целостности, состоящей из взаимозависимых частей, характерно для ... подхода.</p> <p>а) системного;</p> <p>б) ситуационного;</p> <p>в) процессного;</p> <p>г) стратегического.</p> <p>8. Какие составляющие имеет управленческий процесс в организации?</p> <p>1) входное воздействие;</p> <p>2) преобразование входного воздействия;</p> <p>3) результат преобразования входного воздействия;</p> <p>4) влияние результата на входное воздействие;</p> <p>5) все ответы верны.</p>
---------------------------------	---

	<p>9. Объективные законы носят название:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) законов организаций; 2) законов для организаций; 3) закономерностей. <p>10. Почему строение, функционирование и развитие организаций как естественных и искусственных систем должно осуществляться по неизменным законам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) отступление от требований закона может привести к отрицательным последствиям; 2) нарушая связь, выражаемую законом, можно разориться; 3) нарушение законов или их незнание приводит в практической организаторской деятельности к непредсказуемым результатам. <p>11. Как называется эффект, полученный в результате соединения двух и более систем, который больше или меньше простого сложения потенциалов этих систем?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) цепная связь; 3) синергия; 3) устойчивость. <p>12. Какому закону соответствует следующее определение: «каждая система стремится достичь наибольшего суммарного потенциала при прохождении всех этапов жизненного цикла»?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) закон самосохранения; 2) закон развития; 3) закон синергии; 4) закон равновесия. <p>13. Что означает прогресс – прогрессивное развитие?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) переход системы на более высокий уровень иерархии; 2) уменьшение разнообразия системы; 3) увеличение информации, заложенной в структуре системы. <p>14. В чем проявляется сущность закона синергии?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) отражает соотношение различных частей организации; 2) возможности организации как единого целого превышают сумму потенциалов ее отдельных частей; 3) он имеет два противоречивых начала: стабильность и развитие. <p>15. Какой устойчивостью обладают открытые системы?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) системной; 2) динамической; 3) статической.
<p>Уметь: – организовать работу по реорганизации бизнес-процессов;</p>	<p>Задание Ситуация «Внедрение организационных изменений и изменение имиджа комбината»</p> <p>Есть в Пскове комбинат, производящий печенье, сухие завтраки и другую продукцию. Акционировавшись, он превратился в АО «Любятково» и в самом начале чековой приватизации был выставлен на чековый аукцион. Основную часть пакета акций купил чековый инвестиционный фонд «Альфа-Капитал». Новым владельцам предприятие понравилось: недавно построено, с современным</p>

импортным оборудованием. Однако позже начались проблемы. «Старая» администрация, не посоветовавшись с руководством Фонда, продала на денежном аукционе пакет акций своему партнеру – местному предприятию «Псковмаш», намереваясь позже этот пакет у него перекупить. К сожалению, денег к тому времени уже не было, и «Псковмаш» продал эти акции западной фирме, проявлявшей большой интерес к комбинату. Впрочем, в этом не было большой беды, но вопрос о руководстве комбината стоял очень остро, так как производство на тот момент было убыточным, процветало воровство на всех уровнях управления, а после обеда на комбинате уже не с кем было разговаривать – все пьяные. Именно поэтому работники Фонда начали скупать акции в городе, в основном у коллектива комбината. Они достаточно быстро купили контрольный пакет акций, который позволял решить проблему с руководством. Итак, к декабрю текущего года у «Альфа-Капитал» было уже 55% акций комбината, и Фонд внедрил в руководство своего человека. Им стал 24-летний А. Молинский, работавший до этого в одном из западных банков. Он приехал на комбинат в роли заместителя генерального директора с широчайшими полномочиями. Первое же появление г-на Молинского на комбинате ранним морозным утром принесло ему незабываемые впечатления: он увидел широкое народное гулянье по случаю дня рождения директора. Дальнейшие наблюдения за коллективом и особенно за руководством комбината подтвердили каждодневную готовность к яркому и праздничному времяпровождению. Финансово-хозяйственная деятельность АО «Любятково» являла собой достаточно знакомую картину: дебиторская задолженность – 1 млрд руб., кредит в местном банке для выплаты заработной платы – 500 млн руб., задолженность поставщикам – около 100 млн руб. В постоянно меняющихся ценах на сырье (главным образом на муку) администрация не ориентировалась, но странным образом предпочитала платить в 1,5 раза больше рыночной цены, объясняя этот «мощный маркетинговый прием» необходимостью поддерживать связи с постоянными поставщиками. Себестоимость продукции была высокой не только из-за высоких цен на муку, но и из-за того, что сырье покупалось в количествах, заведомо превышающих потребности производства. В ходе аудиторской проверки были выявлены многочисленные злоупотребления. Продукция комбината была достаточно дефицитной, и распорядиться ею можно было весьма «рационально». Способы хищения оказались вполне традиционными: это и неучтенная продукция, и покупка сырья по завышенным ценам, и продажа готовой продукции по завышенной цене. Численность управленческого персонала превосходила потребности в ней. Заработная плата работников комбината была одной из самых высоких в городе. Отношение персонала к сложившейся ситуации было почти безразличным. Прибыли комбината не было уже давно. Это можно объяснить как влиянием вышеизложенных факторов, так и тем фактом,

	<p>что уже давно не проводились маркетинговые исследования, не было средств на рекламу своей продукции.</p> <p>Вопросы и задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На какой стадии своего развития находится данный комбинат? 2. Дайте характеристику существующей культуре комбината. 3. Как Вы можете охарактеризовать коллектив предприятия? Назовите критерии эффективного коллектива. Можно ли данный коллектив определить как эффективный? 4. Определите факторы, из которых складывается имидж данного предприятия. Каким видите существующий имидж комбината? 5. Какие организационные изменения следует руководству (в лице Молинского) провести на предприятии? 6. Какие организационные изменения было бы целесообразно внедрить на предприятии и почему?
--	--

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания сформированности компетенций

Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов:

1. Приказ от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

Целевая установка по формированию обучаемыми компетенции

Компетенции, формируемые у обучаемых	Содержание методики
<p>ПК-1 Способность осваивать и внедрять на практике современные технологии и методики с персоналом организации</p> <p>УК-6 Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>ПКН-5 Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-</p>	<p>Формами текущего контроля знаний обучающихся являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обсуждение вынесенных в планы семинарских занятий дискуссионных вопросов и докладов по темам дисциплины; - решение кейсов (практических ситуаций) и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы и интерпретировать полученные результаты, вносить рекомендации и принимать грамотные и корректные решения; - обсуждение докладов (минирефератов), положений и требований законодательных, правовых и нормативных актов в контексте формирования маркетинговых исследований финансовой сферы экономики. <p>Теоретическую интерпретацию и аргументацию в ходе решения кейсовых заданий следует обязательно сопровождать пояснениями, обобщениями, выводами и рекомендациями.</p> <p>Типовой алгоритм работы студентов по теме дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучить теоретический материал по проблемам темы. 2. Самостоятельно подготовить ответы на вопросы, содержащие которых является логика выступлений. 3. Разработать сценарий выступления и презентацию (текст и

<p>исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний</p> <p>ПКН-6 Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>видеоряд) с использованием аргументации и визуализации, гиперссылок и интерактивности со студенческой аудиторией.</p> <p>4. Опробовать (продемонстрировать ее студенческой аудитории) и защитить (ответить на вопросы преподавателя и студентов) презентацию, по разработанному сценарию.</p> <p>При выполнении исследовательского проекта важно ориентироваться на теорию и практику, рассмотренные на лекции.</p>
--	--

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Стратегия и управление развитием: Учебное пособие А.Г. Зайцев, Е.В. Такмакова. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015, 2018.- 88 с. (Высшее образование: Бакалавриат), (Гриф) ЭБС Знаниум. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/500604>

2. Корякина Т.В., Зюзина Н.Н. Маркетинг: курс лекций/ Т.В. Корякина, Н.Н. Зюзина.- Липецк: «Липецк-Плюс», 2016.- 100 с.

Дополнительная литература:

3. Павлова Н.Н. Маркетинг в практике современной фирмы/ Н.Н. Павлова.-М.: Норма: ИНФРА-М, 2015.-384 с.

4. Корякина Т.В., Зюзина Н.Н. Маркетинговая концепция в системе понятий и категорий, в схемах, графиках, тестах, задачах и упражнениях: учебное пособие / Т.В. Корякина, Н.Н. Зюзина.- Липецк: «Липецк-Плюс», 2016.- 192 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

5. Официальный сайт АКАР – <http://www.akarussia.ru>

6. Официальный сайт Гильдии Маркетологов – <http://www.marketologi.ru>

7. Официальный сайт правовой системы «Консультант Плюс» – <http://www.consultant.ru> и правовой системы «Гарант» – <http://www.garant.ru>

8. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека – <http://www.rospotrebnadzor.ru>

9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата) www.gks.ru

10. Система профессионального анализа рынков и компаний – [//http://www.spark-interfax.ru](http://www.spark-interfax.ru)

11. Сайт энциклопедии маркетинга – <http://www.marketing.spb.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка контрольной работы

Основная цель контрольной работы по дисциплине «Стратегия и управление развитием» состоит в систематизации теоретических знаний по наиболее важным разделам и темам курса. Написание контрольной работы представляет собой теоретическую работу бакалавра, в которой он излагает точку зрения по рассматриваемой проблеме. Желательно, чтобы контрольная работа включала результаты собственных исследований бакалавра. При этом наличие авторских выводов по рассматриваемой проблеме является обязательным.

Работа над написанием контрольной работы должна быть выполнена с учетом социальной значимости и инновационной природе предпринимательства с выделением целей, принципов, функций, действий в области маркетинговой деятельности.

Подготовка контрольной работы направлена на развитие у бакалавров навыков творческого усвоения и научно-обоснованного использования теоретических положений научной и методической литературы, статистических материалов, различных специализированных изданий.

Выполнение контрольной работы предполагает также выработку у студентов умения производить подбор литературных источников по закреплённой теме, осуществлять их анализ и отражать при оформлении своей работы. Важнейшая задача выполнения контрольной работы состоит в выработке у студентов навыков самостоятельной работы с использованием системного и комплексного подходов.

Требования к подготовке контрольной работы

Программой дисциплины «Стратегия и управление развитием» предусмотрено обязательное написание контрольной работы.

Контрольная работа является одним из видов внеаудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю) и представляет собой практический результат работы по заданной теме, проблеме.

Целью написания контрольной работы является подготовка студентов к осуществлению аналитической и научно-исследовательской деятельности посредством формирования профессиональных компетенций, связанных со сбором, систематизацией, классификацией и обобщением существующей научной информации.

Написание контрольной работы позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать

основные категории маркетинга, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Тему контрольной работы студент выбирает из предлагаемого примерного перечня и для каждого студента она должна быть индивидуальной. Подготовка и написание контрольной работы студентом ведется под методическим руководством преподавателя, ведущего семинарские занятия.

Оценка написания контрольной работы осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости студентов.

Требования к выполнению контрольной работы:

- соответствие материала выбранной теме;
- логичное, четкое изложение и структурирование материалов;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу;
- наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по теме контрольной работы;
- наличие ссылок на первоисточники.
- самостоятельность выполнения.

Работа, проводимая автором для подготовки контрольной работы должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование.

Требования к оформлению контрольной работ.

Работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Должна быть нумерация страниц. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. Общее количество страниц в контрольной работе, без учета приложений, не должно превышать 15 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что студент не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Подготовка к тестированию предполагает закрепление полученных во время лекционных занятий знаний теории дисциплины «Стратегия и управление развитием» посредством повторения пройденного учебного материала самостоятельно на основе изучения презентации (слайдов) тем дисциплины направляемым преподавателем студентам на электронную почту группы, а также размещенную на информационном портале филиала.

Подготовка к решению ситуационных задач предполагает закрепление полученных во время лекционных занятий знаний математического аппарата (формул) дисциплины «Стратегия и управление развитием» посредством самостоятельных расчетов параметров по заданным условиям на основе изучения презентации (слайдов) тем дисциплины направляемым преподавателем студентам на электронную почту группы, а также размещенную на информационном портале Финуниверситета.

Панельная дискуссия предполагает обмен мнениями при изложении нескольких точек зрения отличных друг от друга, группы «экспертов» работают над отстаиванием групповой точки зрения на то или иное явление в логистической системе.

Мозговой штурм предполагает генерирование индивидуальной идеи студентом и ее отстаивание внутри коллектива. Доводы и аргументы должны быть обоснованы и исчерпывающими.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1) Продукты компании Microsoft, включая ОС Windows 7, Windows 10, Office 365, Office 2010 (лицензионный договор № 1011637 от 24.07.2018)

2) Антивирусная защита ESET NOD32 (лицензия № EAV-0225792802 от 15.06.2018)

3) Программный комплекс поиска текстовых заимствований в открытых источниках сети интернет «Антиплагиат-интернет», включая лицензию на модуль обеспечения поиска текстовых заимствований по коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO (лицензионный договор №453 от 15.12.2017)

4) Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» (интернет-версия), включая лицензию на модуль обеспечения поиска текстовых заимствований по коллекции научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU (лицензионный договор №454 от 15.12.2017)

5) Модуль обеспечения поиска текстовых заимствований по коллекции диссертаций и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и лицензия на Веб-сервисы системы «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор №455 от 15.12.2017)

2. Современные профессиональные базы данных

1) База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

2) Единый архив экономических и социологических данных http://sophist.hse.ru/data_access.shtml

3. Информационные справочные системы:

1) Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор об оказании информационных услуг №01/2017/ТАВ от 03.04.2017)

2) Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор об

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Учебная мультимедийная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

2. Лаборатория «Теория и практика современного управления», оснащенная лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности, а также проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля знаний и промежуточной аттестации.

3. Читальный зал библиотеки.

4. Специальные помещения для самостоятельной работы студентов.