**Рекомендованная литература**

**очка 3к. Бакалавры Менеджмент**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дисциплина | Курс, направление, год набора | Осн./Доп | Автор и название учебной литературы |
| Генерация идеи и создание MVP продукта (по выбору) | 3к. очка БМ(МиУБ)-2022 | о | Инновации и современные модели бизнеса : учебник / Т. Г. Попадюк, Н. В. Линдер, А. В. Трачук [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1876532. - ISBN 978-5-16-019078-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2079311 (дата обращения: 10.04.2024). |
|  |  | о | Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т. В. Погодина, Т. Г. Попадюк, Н. Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook\_5ce3cd5adeee94.37640143. - ISBN 978-5-16-018724-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2049698 (дата обращения: 10.04.2024). |
|  |  | д | Рис, Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. - 5-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 253 с. (Переплёт,с/о)ISBN 978-5-9614-5401-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/768886 (дата обращения: 10.04.2024) |
| Гибкое управление проектами (по выбору) | 3к. очка БМ (МиУБ)-2022 | о | Лыскова, И. Е., Управление проектами : учебник / И. Е. Лыскова, О. С. Рудакова. — Москва : КноРус, 2022. — 188 с. — ISBN 978-5-406-09080-0. — URL: https://book.ru/book/942136 (дата обращения: 21.04.2023). |
|  |  | О | Поташева, Г.А. Управление проектами (проектный менеджмент): учеб. пособие / Г.А. Поташева. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 224 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1055100> |
|  |  | О | Попов, Ю. И. Управление проектами : учебное пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Учебники для программы МВА). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст : электронный.Тот же 2021 - URL: https://znanium.com/catalog/product/1153780 (дата обращения: 19.04.2023). |
|  |  | Д | Тихомирова, О. Г. Управление проектами: практикум : учебное пособие / О.Г. Тихомирова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/17635. - ISBN 978-5-16-011601-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1893799 (дата обращения: 16.04.2024). |
|  |  | Д | Управление проектами : учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 349 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5a2a2b6fa850b2.17424197. - ISBN 978-5-16-013197-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1914139 (дата обращения: 19.04.2023) |
| Жизненный цикл предпринимательских фирм (по выбору) | 3к. очка БМ (Ми УБ)-2022 | о | Браун Т. Дизайн-мышление. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей (краткое изложение) / Т. Браун.-Москва: Альпина Паблишер, 2020.-ЭБС AlpinaDigital.-URL: https://finunivers.alpinadigital.ru/book/21514 (дата обращения: 13.05.2023) |
|  |  | о | Кристенсен, К. М. Дилемма инноватора: как из-за новых технологий погибают сильные компании : практическое руководство / К. М. Кристенсен. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 342 с. - (Альпина. Бизнес). - ISBN 978-5-9614-2724-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1838937 (дата обращения: 10.04.2024). |
|  |  | о | Имаи, М. Кайдзен: ключ к успеху японских компаний / Имаи М.; Пер. Гутман Т. - 9-е изд. - Москва : Альп. Бизнес Букс, 2016. - 274 с. (Модели менеджмента ведущих корпораций) ISBN 978-5-9614-5565-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/548584 (дата обращения: 10.04.2024) |
|  |  | д | Остервальдер, А. Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг : учебное пособие / А. Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда. - Москва : Альпина Пабл., 2016. - 312 с.- ISBN 978-5-9614-4907-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/923404 (дата обращения: 10.04.2024). |
|  |  | д | Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / Остервальдер А., Пинье И., - 2-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 288 с.: ISBN 978-5-9614-1844-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/916078 (дата обращения: 10.04.2024). |
|  |  | д | Кристенсен, К. М. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост: Учебное пособие / Кристенсен К.М., Рейнор М.Е., Калинина Е. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 290 с.ISBN 978-5-9614-4590-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/923628 (дата обращения: 10.04.2024) |
|  |  | д | Рис, Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. - 5-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 253 с. (Переплёт,с/о)ISBN 978-5-9614-5401-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/768886 (дата обращения: 10.04.2024) |
|  |  | д | Кнапп Дж. Спринт: Как разработать и протестировать новый продукт всего за пять дней: Пер. с англ / Джейк Кнапп, Брейден Ковитц, Джон Зерацки. —Москва: Альпина Паблишер, 2017. -ЭБС AlpinaDigital. -URL: https://finunivers.alpinadigital.ru/book/12843(дата обращения: 16.05.2023) |
| Инновации и цифровая трансформация бизнеса | 3к. очка БМ (МиУБ)-2022 | о | Инновации и современные модели бизнеса : учебник / Т. Г. Попадюк, Н. В. Линдер, А. В. Трачук [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1876532. - ISBN 978-5-16-019078-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2079311 (дата обращения: 10.04.2024). |
|  |  | о | Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15607-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/510861> (дата обращения: 20.04.2023). |
|  |  | о | Аншина, М. Л., Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / М. Л. Аншина, Б. Б. Славин, У. . Терри. — Москва : КноРус, 2022. — 270 с. — ISBN 978-5-406-09851-6. — URL: https://book.ru/book/943886 (дата обращения: 10.04.2024). |
|  |  | д | Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта : учебно-практическое пособие / Н. Ф. Алтухова, А. А. Громова, М. Р. Зобнина [и др.] ; под ред. Е. В. Васильевой. — Москва : КноРус, 2022. — 306 с. — ISBN 978-5-406-09821-9. — URL: https://book.ru/book/943687 (дата обращения: 20.04.2023). |
|  |  | д | Васильева, Е. В., Дизайн-мышление: немного о подходе и много об инструментах развития креативного мышления, изучения клиентских запросов и создания идей : монография / Е. В. Васильева. — Москва : Русайнс, 2024. — 203 с. — ISBN 978-5-466-03672-5. — URL: https://book.ru/book/952998 (дата обращения: 12.04.2024). |
| Иностранный язык в профессиональной сфере | 3к. очка БМ (МиУБ)-2022 | О | Климова, И.И. Деловой английский язык: учебник / И.И. Климова, А.Ю. Широких, Д.Г. Васьбиева. — М.: КНОРУС, 2022. — 273 с. – Тот же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://book.ru/book/943095 (дата обращения: 26.04.2022) |
|  |  | д | Мельничук, М. В., Английский язык в сфере экономики, финансов и менеджмента = Economics. Finance. Management : учебник / М. В. Мельничук, М. А. Белогаш, ; под ред. М. В. Мельничук. — Москва : КноРус, 2024. — 231 с. — ISBN 978-5-406-12633-2. — URL: https://book.ru/book/951879 (дата обращения: 16.04.2024). |
| Клиентская аналитика (по выбору) | 3к. очка БМ (МиУБ)-2022 | о | Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535942> (дата обращения: 10.04.2024). |
|  |  | о | Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535965> (дата обращения: 10.04.2024). |
|  |  | о | Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02476-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535941> (дата обращения: 10.04.2024). |
|  |  | д | Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537021> (дата обращения: 10.04.2024) |
|  |  | д | Карпова, С. В. Маркетинг и современность : монография / под общ. ред. д.э.н., проф. С. В. Карповой ; отв. ред. к.э.н. О. Н. Романенкова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 267 с. — (Научная книга). - ISBN 978-5-9558-0361-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1851533 (дата обращения: 10.04.2024). |
|  |  | д | Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05522-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539347> (дата обращения: 10.04.2024). |
|  |  | д | Маркетинг. Практикум : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8852-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510880> (дата обращения: 10.04.2024). |
|  |  | д | Азарова, С. П. Развитие маркетинга сферы услуг в цифровой среде: теория и методология : монография / С. П. Азарова, С. Л. Балова ; под редакцией И. А. Фирсовой, Р. К. Крайневой. — Москва : Прометей, 2021. — 526 с. — ISBN 978-5-00172-236-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/220727 (дата обращения: 18.04.2024). |
| Международный менеджмент (по выбору) | 3к. очка БМ (МиУБ)-2022 | о | Владимирова, И. Г., Международный менеджмент : учебник / И. Г. Владимирова. — Москва : КноРус, 2023. — 441 с. — ISBN 978-5-406-10639-6. — URL: https://book.ru/book/945706 (дата обращения: 16.04.2024). |
|  |  | д | Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/508942> (дата обращения: 16.04.2024) |
|  |  | д | Международный маркетинг : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Менеджмент» / под общ. ред. М. Э. Сейфуллаевой, Н. Д. Эриашвили. - 2-е изд. перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 260 с. - ISBN 978-9941-9553-9-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1359057 (дата обращения: 16.04.2024). |
| Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией | 3к. очка БМ (МиУБ)-2022 | о | Шпаковский, Н. А. ТРИЗ. Анализ технической информации и генерация новых идей : учебное пособие / Н.А. Шпаковский. — 2-е изд., стер. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 264 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-424-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1838397 (дата обращения: 20.04.2023). |
|  |  | о | Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1906702 (дата обращения: 20.04.2023). |
|  |  | д | Голубков, Е. П. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Е.П. Голубков. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006791-9. - Текст : электронный. Тот же 2022 - URL: https://znanium.com/catalog/product/1816813 (дата обращения: 20.04.2023). |
|  |  | д | Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 311 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1531. - ISBN 978-5-16-004870-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1842532 (дата обращения: 19.04.2023). |
|  |  | д | Ряховская, А. Н. Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса : учебное пособие / А.Н. Ряховская, О.Г. Крюкова, М.О. Кузнецова ; под ред. О.Г. Крюковой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0487-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1891646 (дата обращения: 20.04.2023). |
| Навыки устной и письменной коммуникации (по выбору) | 3к. очка БМ (МиУБ)-2022 | о | Шпаковский, В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. М. Чугунова, И. В. Кирильчук. — 4-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 126 с. - ISBN 978-5-394-03520-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093220 (дата обращения: 10.04.2024). |
|  |  | о | Розанова, Н. М., Основы научных исследований. : учебно-практическое пособие / Н. М. Розанова. — Москва : КноРус, 2023. — 327 с. — ISBN 978-5-406-10817-8. — URL: https://book.ru/book/947515 (дата обращения: 10.04.2024). |
|  |  | о | Мортон, С. Лаборатория презентаций: Формула идеального выступления / Мортон С. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 258 с. ISBN 978-5-9614-5399-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/538627 (дата обращения: 10.04.2024). |
|  |  | д | Асмолова, М. Л. Искусство презентаций и ведения переговоров : учебное пособие / М.Л. Асмолова. — 3-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 248 с. — (Президентская программа подготовки управленческих кадров). - ISBN 978-5-369-01543-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1971831 (дата обращения: 10.04.2024). |
| Операционный менеджмент и производственные системы (по выбору) | 3к. очка БМ (МиУБ)-2022 | О | Стерлигова, А.Н. Операционный (производственный) менеджмент. Учебное пособие/ А.Н. Стерлигова, А.В. Фель. - М.: ИНФРА-М, 2019.-187 с. –Тот же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/994458> |
|  |  | Д | Ильдеменов, С. В. Операционный менеджмент : учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 337 с. — (Учебники для программы МВА). - ISBN 978-5-16-009611-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1913854 (дата обращения: 16.04.2024). |
|  |  | Д | Соколов, Д. В. Базисная система риск-менеджмента организаций реального сектора экономики: монография / Д.В. Соколов, А.В. Барчуков. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 125 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1036512> |
|  |  | Д | Рубцова Л.Н., Чернявская Ю.А. Риск-менеджмент: Практикум.- Липецк: «Липецк-Плюс», 2022.-52 с. |
| Предпринимательство и предпринимательские проекты (по выбору) | 3к. очка БМ (МиУБ)-2022 | о | Круглова, Н. Ю., Основы бизнеса (предпринимательства) : учебник / Н. Ю. Круглова. — Москва : КноРус, 2021,2023. — 434 с. — ISBN 978-5-406-11118-5. — URL: https://book.ru/book/947544 (дата обращения: 16.04.2024). |
|  |  | о | Савицкая, Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты : монография / Г.В. Савицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 291 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/23374. - ISBN 978-5-16-012373-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1854778 (дата обращения: 21.04.2023). |
|  |  | д | Боброва, О. С.  Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/511416> (дата обращения: 28.04.2023). |
|  |  | д | Тарануха, Ю. В., Предпринимательство: теория и российская действительность : учебное пособие / Ю. В. Тарануха. — Москва : Русайнс, 2023. — 272 с. — ISBN 978-5-466-01019-0. — URL: https://book.ru/book/945716 (дата обращения: 21.04.2023). |
| Стратегический менеджмент | 3к. очка БМ (МиУБ)-2022 | О | Степанова, Г. Н. Стратегический менеджмент : учебник / Г. Н. Степанова, В. А. Бирюков, М. В. Ливсон. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 261 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1863109. - ISBN 978-5-16-017616-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2126893 (дата обращения: 16.04.2024). |
|  |  | Д | Голубков, Е. П. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Е.П. Голубков. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006791-9. - Текст : электронный. Тот же 2022- URL: https://znanium.com/catalog/product/1816813 (дата обращения: 19.04.2023) |
|  |  | Д | Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook\_5950e6701deed8.90422341. - ISBN 978-5-16-018619-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2020563 (дата обращения: 19.04.2023). |
|  |  | Д | Журавлева О.В., Некрасова Е.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие/ О.В. Журавлева, Н.А. Некрасова.- Текст: непосредственный.- Елец: ООО «Типография», 2021.- 104 с. |
|  |  | Д | Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 208 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшееобразование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/836. - ISBN 978-5-16-006592-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1832152 (дата обращения: 19.04.2023). |
|  |  | Д | Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. - 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 466 с. - ISBN 978-5-394-03480-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093665 (дата обращения: 19.04.2023). |
| Управление интеграцией и содержанием проекта (по выбору) | 3к. очка БМ (МиУБ)-2022 | О | Попов, Ю. И. Управление проектами : учебное пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Учебники для программы МВА). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст : электронный. Тот же 2021- URL: https://znanium.com/catalog/product/1153780 (дата обращения: 19.04.2023). |
|  |  | О | Спивак, В. А.  Управление изменениями : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03358-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/511332> (дата обращения: 27.04.2023). |
|  |  | Д | Поташева, Г.А. Управление проектами (проектный менеджмент): учеб. пособие / Г.А. Поташева. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 224 с. + Доп. материалы. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1055100> |
| Управление продажами и принципы рекламы (по выбору) | 3к. очка БМ (МиУБ)-2022 | о | Голова, А. Г. Управление продажами : учебник / А. Г. Голова. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 278 с. - ISBN 978-5-394-03902-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093501 (дата обращения: 10.04.2024). |
|  |  | о | Управление продажами : учебник / под общ. ред. С. В. Земляк. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 300 с. - ISBN 978-5-9558-0531-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2002632 (дата обращения: 10.04.2024) |
|  |  | д | Бармашов, К. С., Управление продажами : монография / К. С. Бармашов, Н. С. Мрочковский. — Москва : Русайнс, 2020. — 158 с. — ISBN 978-5-4365-2331-6. — URL: https://book.ru/book/934923 (дата обращения: 11.04.2024). |
|  |  | д | Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16648-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536414> (дата обращения: 11.04.2024). |
|  |  | д | Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 83 с. - ISBN 978-5-7782-4107-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1870479 (дата обращения: 11.04.2024). |
|  |  | д | Джоббер Д., Ланкастер Дж. Продажи и управление продажами: Учеб. пособие для вузов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 622 с. - ISBN 978-5-238-00465-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028609 (дата обращения: 11.04.2024). |
| Управление продуктом (продакт-менеджмент) (по выбору) | 3к. очка БМ (МиУБ)-2022 | о | Чернышева, А. М. Управление продуктом : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01486-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/511383> (дата обращения: 21.04.2023). |
|  |  | о | Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535965> (дата обращения: 10.04.2024). |
|  |  | д | Карпова, С. В. Брендинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 439 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3732-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467833> (дата обращения: 10.04.2024 |
|  |  | д | Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/510712> (дата обращения: 21.04.2023 |
| Финансовый менеджмент | 3к. очка БМ (МиУБ)-2022 | О | Финансовый менеджмент : учебник / Е. И. Шохин, С. В. Большаков, М. Г. Булатова [и др.] ; под ред. Е. И. Шохина. — Москва : КноРус, 2022,2023. — 475 с. — ISBN 978-5-406-11174-1. — URL: https://book.ru/book/947689 (дата обращения: 17.04.2024) |
|  |  | О | Лукасевич, И. Я.  Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2020. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/450000> |
|  |  | О | Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2020. — 304 с. |
|  |  | О | Лукасевич, И. Я.  Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 680 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16271-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/544902> (дата обращения: 17.04.2024). |
|  |  | Д | Румянцева, Е. Е.  Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00237-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/536648> (дата обращения: 18.04.2024). |
| Элективные дисциплины по физической культуре и спорту:  Легкая атлетика,  Волейбол,  Общая физ.подготовка (адаптивная) | 3к. очка БМ (МиУБ)-2022 | О | Виленский М. Физическая культура : учебник / Виленский М., Я., Волков В., Ю., Волкова Л., М., Давиденко Д., Н., Масалова О., Ю., Филимонова С., И., Щербаков В. Г. — Москва : КноРус, 2022. — 424 с. — ISBN 978-5-406-08738-1. — URL: https://book.ru/book/941736 (дата обращения: 03.02.2023). |
|  |  | Д | Бишаева, А.А.. Физическая культура : Учебник / А.А. Бишаева, В.В. Малков — Москва : КноРус, 2024. — 379 с. — ISBN 978-5-406-11885-6. — URL: https://book.ru/book/949923 (дата обращения: 19.04.2023). — Текст : электронный. |
| Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами | 3к. очка БМ (МиУБ)-2022 | О | Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учебное пособие для бакалавров / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. — 10-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 274 с. - ISBN 978-5-394-03599-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091119 (дата обращения: 21.04.2023). |
|  |  | о | Григоренко, О. В., Вопросы этики в управлении бизнесом : учебное пособие / О. В. Григоренко, И. О. Садовничая. — Москва : Русайнс, 2023. — 116 с. — ISBN 978-5-466-01609-3. — URL: https://book.ru/book/945999 (дата обращения: 21.04.2023). |
|  |  | о | Долгова, И. В., Деловая этика и деловые коммуникации в сфере бизнеса : учебник / И. В. Долгова. — Москва : КноРус, 2021. — 401 с. — ISBN 978-5-406-07211-0. — URL: <https://book.ru/book/939839>  (дата обращения: 21.04.2023) |
|  |  | д | Кучуради, И.  Этика : учебник и практикум для вузов / И. Кучуради ; переводчик В. А. Аватков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 147 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10918-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/537460> (дата обращения: 16.04.2024). |
|  |  | Д | Канке, В. А. Бизнес-этика : учебник / В.А. Канке. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 236 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/969194. - ISBN 978-5-16-014193-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1875854 (дата обращения: 21.04.2023) |
|  |  | Д | Чумиков, А. Н. Управление коммуникациями : учебник / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 544 с. - ISBN 978-5-394-05290-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1927318 (дата обращения: 21.04.2023). |