**Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ направление 38.04.01 «Экономика» направленность программы магистратуры «Анализ и стратегический менеджмент в бизнесе»**

1. Анализ бизнес-модели компании и обоснование ее изменений.
2. Анализ и разработка стратегий «зеленого океана» для внедрения устойчивых технологий в корпоративные экосистемы
3. Анализ и совершенствование цепочек поставок с использованием современных технологий
4. Анализ конкурентных стратегий бизнеса в условиях цифровой трансформации
5. Анализ результатов внедрения инновационно-инвестиционных проектов компании.
6. Анализ тенденций и разработка стратегии в области электронной коммерции
7. Аналитическое обеспечение разработки и реализации стратегии развития компании.
8. Аналитическое обеспечение рационального распределения ресурсов для решения бизнес-проблем и выполнения требований стейкхолдеров.
9. Влияние кадровой стратегии на систему учета и контроля в компании
10. Внедрение и оптимизация гибких методов управления проектами в современных организациях
11. Внедрение сбалансированной системы показателей как инструмента обеспечения экономической безопасности компании.
12. Диагностика и формирование организационной культуры и ее роли в стратегическом развитии организации.
13. Инновационные подходы к управлению человеческими ресурсами в стратегическом менеджменте
14. Использование больших данных для стратегического планирования в компаниях
15. Исследование потребительского опыта компаний (UX)
16. Корпоративная стратегия привлечения финансовых ресурсов.
17. Механизмы финансового управления инновационными проектами в России и мировой практике.
18. Обоснование инновационно-инвестиционных проектов в целях решения выявленных бизнес-проблем компании.
19. Определение путей стратегического развития компании на основе форсайт-анализа.
20. Оптимизация бизнес-процессов в деятельности экономического субъекта
21. Организация и методы аналитического обеспечения реинжиниринга бизнес-процессов.
22. Особенности применения сбалансированной системы показателей на различных стадиях жизненного цикла компании
23. Особенности управления капиталом российских компаний в современных экономических условиях.
24. Оценка эффективности бизнес-планирования с учетом требований стейкхолдеров.
25. Построение и развитие бренда компании через стратегическое партнерство
26. Применение гибких методологий в стратегическом управлении проектами
27. Развитие системы BALANCE SCORECAR для бизнеса
28. Развитие финансовой политики компании в кризисных условиях
29. Разработка digital -стратегии продвижения компании в цифровой среде.
30. Разработка и внедрение системы стоимостного управления на предприятии (Value Based Management).
31. Разработка и внедрение системы управления по целям (Management by Objectives)
32. Разработка и внедрение стратегии устойчивого развития бизнеса
33. Разработка модели финансирования компании с использованием инструментов финансового рынка
34. Реализация потенциала искусственного интеллекта при организации маркетинговой стратегии инновационно-ориентированной компании
35. Роль бизнес-анализа в обеспечении условий устойчивого развития компании.
36. Социальная ответственность организации: аналитическое обоснование и оценка эффективности мероприятий.
37. Стейкхолдерский подход к выявлению проблем бизнеса и обоснованию путей их решения.
38. Стратегическое управление изменениями компании в условиях высокой неопределенности
39. Стратегия управления финансовыми рисками компании.
40. Управление финансовыми потоками компании в целях повышения эффективности их использования.
41. Финансовая безопасность и устойчивое развитие компании
42. Финансовая стратегия организации в условиях экономической нестабильности.
43. Формирование и анализ интегрированной отчетности корпорации в интересах ее стейкхолдеров.
44. Функционально-стоимостный анализ бизнес-процессов экономического субъекта.
45. Инициативная тема студента, согласованная с научным руководителем.